23
2005

ZDARMA NA CD: 35 NEJLEPŠÍCH PROGRAMŮ

www.ppk.cz

počítač pro každého

NA CD PLNÁ VERZE HRY BATMAN NOVÝ PŘÍBĚH

TEST:

LCD televize mají zelenou (52)

Fotbal na internetu (49)

PŘEDSTAVUJEME

Nové fotoaparáty (20)

TIPY NA VÁNOCE

Nejlepší digitální dárky pod stromeček (12)

18 STRAN NÁVODŮ

- Jak vypálit fotoalbum na CD
- Jak vytvořit vlastní ikonu
- Chytré internetové stránky
- Databáze obrázků snadno a rychle
- Ovládáme počítač hlasem
- Snadná komprimace souborů
- Základy tvorby WWW stránek
- Vylepšete svoje prezentace
- Jak propojit dokumenty Excelu a Wordu





9 771212 072697 23

Cena: 55 Kč / 89 Sk
Pro předplatitele: 39,80 Kč / 64 Sk

KŘÍŽOVKA O CENY: VYHRAJTE VÝUKOVÉ PROGRAMY

OBSAH







Sport.cz



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,



po krásném barevném podzimu se počasí v polovině listopadu přizpůsobilo kalendáři a máme tu první sníh. Zatímco motoristé a silničáři začínají řešit problémy se sjízdností silnic, děti se těší na zimní radovánky a hlavně na Vánoce, přesněji řečeno zejména na dárky od Ježíška. A spolu s nimi se těší obchodníci všeho druhu. Abychom vám v tom chaosu trochu usnadnili orientaci, přinášíme vám několik tipů na dárky, kterými podle našeho názoru uděláte radost každému uživateli počítače. Ale pozor, o Vánocích by nemělo jít jen o dárky, ale především o radost!

V nadcházejícím zimním období plískanic, krátkých dnů a dlouhých večerů, kdy nám nedostatek světla a nadbytek bláta nedovolí provozovat tolik venkovních aktivit jako v létě, trávíme daleko více času u obrazovek svých počítačů a televizorů. A právě obrazovkám věnujeme test v tomto vydání. Zatímco v oblasti počítačových monitorů vedou na celé čáře LCD panely, mezi televizory tato technologie zápasí s několika dalšími. My vám představíme výhody a nevýhody dvou typů zařízení, která mohou sloužit jak pro práci s počítačem, tak pro sledování televizních pořadů. Jde jednak o počítačové monitory vybavené televizním tunerem, jednak o televizory s plochou obrazovkou tvořenou panelem LCD. Třeba vás to inspiruje a už letošní nadílku vánočních pohádek budete sledovat právě na LCD panelu. Pamatujte však na to, že čas strávený u televize je časem ztraceným a že by se dal využít daleko lépe.

Máte-li nějaké speciální vánoční přání, nepište prosím ani americkému Santa Clausovi, ani ruskému dědu Mrázovi; napište raději českému Ježíškovi. Zkusit to můžete třeba přes internet – adresa je *www.jezisek.cz*. A máte-li jakékoli přání týkající se obsahu našeho časopisu a přiložených cédéček, napište to prosím nám, nejlépe elektronickou poštou na adresu *redakce@ppk.cz*. Na vaše dopisy se těšíme.

Přeji vám, abyste nepodlehli předvánoční nákupní horečce, a co se týče drahých dárků, vězte, že ty nejlepší věci v životě jsou zadarmo!

Ivan Heisler, šéfredaktor

CO NAJDETE NA CD?



Na cédéčku najdete plnou verzi dobrodružné hry Batman – toxická hrozba. Dále jsme pro vás připravili kolekci nejlepších programů z kategorie freeware (těšit se můžete na 35 skvělých programů, které jsou k dispozici zcela zdarma).

A2 Media Player 2.51

freeware

Kvalitně vybavený multimediální přehrávač s příjemným vzhledem. Podporovány jsou tyto formáty: DVD, WAV, MP3, OGG, AVI, MPEG, Audio CD aj. Lze nahrávat vlastní audiozáznamy přes mikrofon, k dispozici je řada zvukových i vizuálních efektů, samozřejmostí je podpora pro ID3 štítky a pro databáze CDDB i CDMI.



rubrika na CD: obsah cd/nejlepší

Batman – toxická hrozba

plná verze

V rubrice Bonus naleznete plnou verzi dobrodružné hry Batman – toxická hrozba (hra je zpracována kompletně v češtině). Přidejte se k Batmanovi a Robinovi a pomozte jim zachránit Gotham City ze spárů Hádankáře a Mr. Freezeho. Batman potřebuje vaši pomoc, aby zmařil snahy svých nepřátel.



rubrika na CD: obsah cd/bonus

DeepBurner Free 1.7

freeware

Skvělý vypalovací program, který je k dispozici zdarma. Pomocí programu DeepBurner můžete vytvořit audio CD, datové nebo bootovací CD/DVD, můžete vypálit obraz média (ISO soubor) apod. DeepBurner přináší i jednoduché nástroje pro navržení a tisk vlastních obalů na CD/DVD a pro tvorbu tzv. „autorun“ menu (startovacích nabídek) CD/DVD.

rubrika na CD: obsah cd/nejlepší

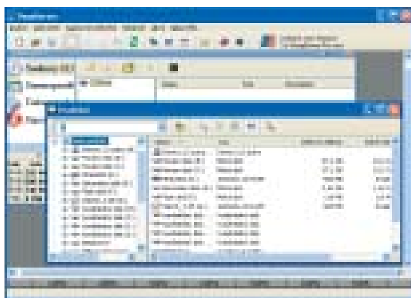


Photo Story 3 for Windows

freeware

Photo Story 3 for Windows je zajímavý nástroj, který umí vytvořit video z vašich fotografií. Jednotlivé fotografie se postupně zobrazují jedna za druhou s volitelným přechodovým efektem. Na pozadí může hrát hudba a ke každé fotografii lze vložit komentář. Importované fotografie mohou být ve formátu JPG, PNG, GIF, BMP apod.

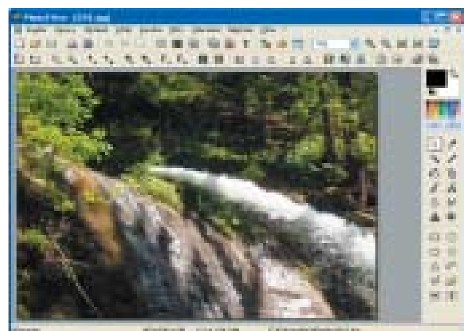
rubrika na CD: obsah cd/nejlepší



PhotoFiltre 6.1.5

freeware

PhotoFiltre je kvalitní program určený zejména pro dodatečné úpravy fotografií. K dispozici je řada funkcí, jako např. změna velikosti, výřez části fotografie, otáčení, překlopení, zaostřování a rozostřování, přidávání rámečků a stínů a vkládání textu. Na výběr je řada filtrů, můžete aplikovat řadu efektů apod.



rubrika na CD: obsah cd/nejlepší

Copernic Desktop Search

freeware

Copernic Desktop Search je velice kvalitní nástroj pro vyhledávání v souborech na pevném disku. Vyhledává v souborech PDF a HTML, v dokumentech MS Office (např. PowerPoint, Word a Excel) i v běžných textových souborech (TXT i RDF). Dále umí hledat soubory hudby, videa a samozřejmě i obrázky.



rubrika na CD: obsah cd/nejlepší

LEVNÝ MP3 PŘEHRÁVAČ



Český a slovenský trh s MP3 přehrávači byl rozšířen o model **Umax Izzy**. Má interní paměť 256 MB a s cenou 1290 Kč včetně DPH patří k nejlevnějším modelům v tomto segmentu, přitom však nabízí nejžádanější funkce MP3 přehrávače: možnost záznamu souborů do interní paměti, FM rádio s dvaceti předvolbami, možnost nahrávání z rádia a také možnost použití jako diktafonu. Na počítačích pracujících pod novějšími operačními systémy, než je Windows 98, není třeba instalovat ovladače. Pro připojení k počítači slouží rozhraní USB 1.1. Port USB je přímo součástí přístroje, zajímavá je také podpora českých znaků v názvech skladeb. Pro napájení slouží jedna baterie typu AAA, která podle údajů výrobce zajistí přehrávání po dobu až 10 hodin. Rozměry jsou 31 × 70 × 17 mm, hmotnost bez baterie činí 25 g.

http://www.umax.cz

ZLEPŠENÍ SLUŽBY HOUSECALL

Společnost Trend Micro oznámila, že její bezplatná služba HouseCall pro vyhledávání malwaru byla obohacena o funkce pro detekci a odstraňování spywaru a pracuje nyní s více webovými prohlížeči a operačními systémy než dříve. Služba Trend Micro HouseCall byla uvedena do provozu v květnu roku 1997 a od té doby umožňuje uživatelům prohledávat a čistit počítače od virů, červů a dalšího škodlivého kódu prostřednictvím webového prohlížeče. Nyní mohou uživatelé její pomocí také detekovat a odstraňovat spyware a adware. Společnost Trend Micro rozšířila počet prohlížečů, s kterými HouseCall pracuje, na další browsery, jako je Mozilla (Firefox), Opera a NetScape. Kromě podpory operačních systémů Microsoft Windows 98/NT4.0/W2K/W2K3/XP SP2 je nyní HouseCall kompatibilní i s dalšími systémy, jako je např. MacOS X, Solaris a Linux.

http://www.trendmicro-europe.com

STOTISÍCÍ STUDENT NPPG

Datum 1. 11. 2005 se stalo šťastným pro paní Šárku Jasiokovou z Frýdku-Místku, neboť se stala stotisící návštěvnicí výukových kurzů NPPG, dotovaných státem. Tyto kurzy provozuje po celé ČR společnost ISZOS International. Slavnostního okamžiku byla přítomna ministryně informatiky Dana Bérová – jubilantce předala čestné uznání a malou pozornost za Ministerstvo informatiky ČR. Projekt Národní program počítačové gramotnosti funguje od roku 2003. Kurzy základů práce s počítačem a internetem jsou dotovány Ministerstvem informatiky ČR a jejich cílem je umožnit lidem, kteří nemají snadný přístup k informačním technologiím, vyzkoušet si práci s počítačem a internetem a překonat obavy, které jsou jednou z nejčastěji uváděných překážek ve využívání moderních technologií. Národní program počítačové gramotnosti by proto měl oslovit převážně starší generaci. Nejvíce absolventů tohoto programu spadá do věkové kategorie 51 až 60 let.

http://www.iszos.cz

info

Redakce PPK připravuje ve spolupráci s firmou UPC pravidelný pořad *S PPK na internet.* Tento pořad můžete sledovat na Info kanálu v síti kabelové televize UPC.

SUPERRYCHLÝ LCD MONITOR

Koncem listopadu představila společnost Benq novou generaci LCD monitorů – mezi nimi je 19palcový monitor **Benq FP93GX** s udávanou dobou odezvy pouze 2 ms. Snížení doby odezvy na 2 ms je dosaženo díky vylepšeným průtokovým charakteristikám tekutých krystalů a současně i optimalizované elektronice. Technologie vyspělé akcelerace pohybu AMA (Advanced Motion Accelerator) analyzuje obrazový signál a zajišťuje optimální vybuzení buněk obrazových bodů. Tento LCD monitor poskytuje vysoký kontrastní poměr 700 : 1 a jas 300 cd/m². Monitor je vybaven jak analogovým vstupem D-Sub, tak digitálním rozhraním DVI. Díky krátké době odezvy se LCD monitor Benq FP93GX uplatní při přehrávání filmů a videa a při hraní her.



http://www.benq.cz



PRO DIGITÁLNÍ DOMOV

Společnost Acer představila zařízení **MG3001-P Media Gateway** (8318 Kč s DPH). Je to zařízení, které umožňuje propojit různé přístroje v domácnosti, jako např. osobní počítač, televizor, hi-fi zařízení apod. Toto zařízení lze připojit k televizoru i k reproduktorové soustavě. V čele přístroje je port USB 2.0 pro připojení digitálních fotoaparátů nebo jiných paměťových zařízení. Acer MG3001-P Media Gateway přehrává zvukové soubory MP3, WMA, WAV a také video – jak filmy na DVD, tak i soubory DivX a XviD. Poradí si i s obrázky. Jednotlivé funkce přístroje Acer MG3001-P Media Gateway mohou být snadno aktivovány dálkovým ovladačem.

http://www.acer.cz



LASEROVÉ TISKÁRNY LEXMARK

Společnost Lexmark představuje nové barevné laserové tiskárny řady **Lexmark C52x** a černobílé laserové tiskárny **Lexmark E34x** (viz obrázek), které jsou vhodné pro zákazníky z řad malých a středně velkých firem. Řada Lexmark C52x obsahuje pět modelů, z nichž čtyři jsou uzpůsobeny pro zapojení do počítačové sítě. Jedná se o modely C522n, C524n, C524dn a C524dtn. Tisknou v rozlišení 1200 × 1200 dpi a maximální rychlost barevného a černobílého tisku je 19 stran za minutu při tisku na formát A4. Doporučené koncové ceny začínají na 17 255 Kč s DPH. Také monochromatické tiskárny Lexmark E tisknou v rozlišení 1200 × 1200 dpi a dosahují maximální rychlosti tisku 28 stran za minutu na formát A4. Tiskárna Lexmark E340 stojí 10 103 Kč s DPH, pro modely E342n a E342tn, které lze zapojit do počítačové sítě, platí doporučené koncové ceny 14 506 Kč s DPH a 17 481 Kč s DPH.

http://www.lexmark.cz

LCD MONITORY PRESTIGIO

Společnost Prestigio uvádí na trh dva multimediální LCD monitory s označením **P776** a **P796**. Model P776 je 17palcové „elcédéčko" a monitor P796 má 19palcovou úhlopříčku. Displej obou monitorů je chráněn antireflexním sklem, které chrání LCD panel a snižuje riziko jeho poškození a zároveň zlepšuje barevné podání. Oba monitory zobrazují v rozlišení 1280 × 1024 bodů, mají rychlost odezvy 12 ms a široké pozorovací úhly (větší než 170 stupňů). Kontrast je 450 : 1 a jas 250 cd/m^2. Ve výbavě monitorů figurují i reproduktory. Hmotnost modelu P776 je 5,7 kg, u monitoru P796 pak 6,09 kg. Doporučená cena 17palcového Prestigia P776 je cca 8300 Kč s DPH a u modelu P796 počítejte s cenou okolo 10 400 Kč s DPH.

http://www.prestigio.cz



ZÁKAZNÍK PLATÍ JEN ZA TO, CO VYUŽIJE

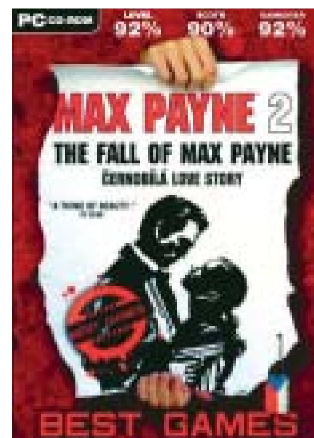
Společnost UPC Česká republika oznamuje, že začala nabízet nový typ vysokorychlostní internetové služby Chello flex. Tento typ připojení je přímým konkurentem dial-up připojení a spojuje výhody vysokorychlostního připojení k internetu (až pětinásobně vyšší rychlost, žádné poplatky za telefon, neblokování telefonní linky, vyšší technická kvalita) s možností plně kontrolovat výši měsíčního poplatku. Zákazník neplatí žádné paušální měsíční poplatky a se službou nejsou spojeny žádné další nepřímé náklady. Pomocí služby Chello flex se uživatel může připojit k internetu v jakýkoliv den a hodinu a využívat ho následujících dvacet čtyři hodin. Za tento základní časový interval neomezeného přístupu k internetu pak zpětně zaplatí pouze pevně stanovený poplatek 45 Kč (včetně DPH). Výše celkové platby za měsíc bude tedy záviset jen na tom, kolikrát možnost dvacetičtyřhodinového připojení využije. Chello flex nabízí rychlost 256/64 kb/s (download/upload), 20 MB volného prostoru pro vlastní stránku, jednu e-mailovou adresu s pěti aliasy, 10 MB prostoru pro poštovní schránku (mailbox) a exkluzivní přístup na portál Chello s diskusními skupinami, počítačovými hrami, aktuálním zpravodajstvím a řadou zajímavých kontaktů. Potřebný modem je každému zákazníkovi propůjčen zdarma. Internet chello je k dispozici v Praze, Brně, Liberci, Jablonci, Ostravě-Mariánských Horách, Ostravě-Porubě, Jindřichově Hradci, Hlučíně a Kladně.

http://www.upc.cz; http://www.chello.cz

NOVÁ HERNÍ EDICE BEST GAMES

Společnost Cenega Czech oznamuje, že na trh uvádí novou edici her za výhodnou cenu. Edice ponese název Best games a kromě nabídky titulů a nízké ceny upoutá i originálním designem krabičky. Jako první se v edici Best games objevily hry Mafia a Hidden and Dangerous, následovat budou Grand Theft Auto Vice City a Max Payne 2 a Operace Flashpoint – platinová edice. Hry se budou prodávat ve dvou cenových hladinách, a to za 499 a za 599 Kč. Stávající edice levných her Game4U zůstává nezměněná a bude i nadále vycházet v cenových relacích 199 a 299 Kč. Více o Game4U najdete na www.game4u.cz.

http://www.cenega.cz



37PALCOVÝ LCD TELEVIZOR

Společnost Benq uvádí na trh nový LCD televizor **DV3750** s úhlopříčkou 37 palců, to je 94 cm. Zobrazovací displej má poměr stran 16 : 9, kontrastní poměr je 800 : 1 a jas je 550 cd/m^2. Tento televizor disponuje rozlišením 1920 × 1080 bodů (signál HDTV s 1080 řádky zobrazuje v poměru 1 : 1) a vyznačuje se velmi rychlou dobou odezvy „gray-to-gray" – 8 ms. Při zpracování obrazu je použita technologie Senseye, která optimalizuje vyvážení barev, jasu, pohybu a kontrastu tak, aby byl vytvořen živý a realistický obraz. Pro vytvoření prostorového zvuku s 5.1 kanály je využita technologie SRS TruSurround XT a Virtual Dolby Surround II. Cena tohoto LCD TV je 54 000 Kč včetně DPH.

http://www.benq.com



KAPESNÍ POČÍTAČE S NAVIGACÍ

Společnost Fujitsu Siemens Computers představuje kapesní počítače **Pocket Loox N500** a **Pocket Loox N520**, dodávané s navigačním programem Navigon MobileNavigator 5 nebo Dynavix Mobile 2005. Tyto modely pracují pod operačním systémem Microsoft Windows Mobile 5.0 Premium Edition a lze je zakoupit za cenu od 9401 Kč s DPH, respektive od 14 197 Kč s DPH. V ceně je zahrnut držák a napájecí adaptér do automobilu, paměťová karta SD o velikosti 256 MB a navigační program Navigon MobileNavigator 5 pro vybraný region. Model Pocket Loox N520 je navíc vybaven Wi-Fi adaptérem pro přístup k bezdrátovým počítačovým sítím. Zajímavá je podsvícená klávesnice, díky které se nové modely snadno používají i ve tmě.

http://www.fujitsu-siemens.cz



ATLAS SPUSTIL NOVÝ POKEC

Spuštěním nových služeb chce společnost Atlas.cz přispět zejména k tomu, aby se několik souvisejících oblastí sdružilo pod jediný odkaz a aby se tak usnadnila cesta návštěvníka za zábavou. Pokec.atlas.cz obsahuje kromě chatu i diskuse, seznamku a blogy a uživatelé budou moci prostřednictvím této služby plánovat srazy nebo umísťovat na internet své fotografie a hodnotit je. Pro návštěvníky Pokecu připravuje Atlas.cz řadu zajímavých akcí. V rámci chatu se budou moci účastníci setkat se známými osobnostmi ze světa sportu, hudby, filmu a politiky. Uživatelé se rovněž budou moci zúčastnit řady soutěží, např. o nejukecanějšího uživatele, a budou mít možnost pravidelně volit nejatraktivnější uživatelku a nejatraktivnějšího uživatele Pokecu. Nový Pokec je v provozu od 1. listopadu.

http://www.atlas.cz

DÁRKY POD STROMEČEK

Vánoce jsou dobrou příležitostí k tomu, abychom svým blízkým udělali radost nějakým pěkným dárkem. My vám přinášíme několik tipů na dárky, které určitě potěší každého uživatele počítače.

NOTEBOOK

Notebook je dárek opravdu drahý, ale nemusí být zase tak drahý, jak si většina lidí myslí. Přitom výkon je srovnatelný se stolním počítačem a výhody přenositelnosti (včetně možnosti provozu na baterie) jsou zřejmé. Ceny přenosných počítačů v poslední době výrazně klesají, a tak slušně vybavený notebook včetně DVD vypalovačky a operačního systému dnes můžete koupit za cenu nižší než 25 000 Kč.



HP COMPAQ NX6125
23 776 Kč

LCD MONITOR

Vyměnit starý klasický monitor za plochý panel LCD je dobrá rada pro každého, kdo tráví u počítače více času. LCD monitory šetří hlavně váš zrak, ale také elektřinu a v neposlední řadě místo na stole. Výhodnou volbou jsou LCD monitory s úhlopříčkou 17 palců; jejich ceny se dnes pohybují (v závislosti na značce a na výbavě) mezi 7000 a 11 000 Kč.



IIYAMA PROLITE E 435S
9685 KČ

STOLNÍ POČÍTAČ

Nový počítač se hodí skoro každému – jak těm, jejichž starší počítač už nevyhovuje požadavkům na zpracování velkého množství multimediálních dat, tak samozřejmě těm, kdo zatím počítač nemají vůbec. Cena počítače vhodného pro domácí použití se pohybuje kolem 15 000 Kč. K ní však musíte připočítat cenu monitoru. Klasický monitor CRT s úhlopříčkou 17 palců pořídíte asi za 4000 Kč, za plochý monitor LCD zaplatíte zhruba dvojnásobek.



DVD VYPALOVAČKA

Je-li ve vašem počítači nějaká starší optická mechanika, například CD-ROM či CD-RW, vyplatí se vyměnit ji za vypalovací mechaniku DVD. Tím získáte jednak možnost přehrávat v počítači filmy z DVD, jednak možnost zálohovat velké objemy dat na zapisovací disky CD i DVD a mnoho uživatelů uvítá i možnost vypalovat filmy. Interní vypalovací DVD mechaniku seženete už za cenu kolem 1500 Kč a výměnu optické mechaniky v počítači zvládne i průměrně zdatný uživatel.



LITE-ON SHW-1635S
1264 KČ

VYPALOVACÍ MÉDIA CD NEBO DVD

Zejména pro mladší počítačové nadšence, kteří v počítači upravují velké množství multimediálních dat (hudbu, videonahrávky a digitální fotografie) a neustále něco vypalují na CD nebo na DVD, jsou velmi vhodným dárkem vypalovací média CD nebo DVD. Těch totiž takový uživatel nemá nikdy dost. Navíc můžete podle svých finančních možností zvolit odpovídající velikost balení – média se prodávají buď jednotlivě, nebo v balíčcích po 5, 10, 20 i více kusech. Stačí vědět, zda má váš synovec v počítači vypalovací mechaniku CD, nebo DVD, a prodavači v obchodě vám poradí vhodná média.



DIGITÁLNÍ FOTOAPARÁT

Digitálním fotoaparátem potěšíte každého fotografa. I tento dárek však patří mezi ty finančně náročnější; zatímco cena kompaktních digitálních fotoaparátů vhodných pro fotoamatéry se pohybuje běžně mezi 4 a 18 tisíci Kč, za digitální zrcadlovku pro náročnější fotografy zaplatíte od 20 tisíc Kč výše. Velké cenové rozpětí je dáno různými parametry fotoaparátů (ty se liší rozlišením snímače, rozsahem optického zoomu, ale také kvalitou objektivu a další výbavou).



USB FLASH DISK

Velice praktickým doplňkem k počítači je malý, přenosný „paměťový klíč“, určený na přenášení větších souborů z počítače do počítače. K počítači jej připojíte prostřednictvím rozhraní USB a díky malým rozměrům zařízení (zpravidla je velké asi jako standardní zapalovač) můžete mít svoje data neustále u sebe. Kapacita paměti takového zařízení je nejčastěji od 128 MB do 1 GB a v závislosti na kapacitě se cena pohybuje od 500 do 2000 Kč; pro náročnější uživatele jsou na trhu i USB flash disky s kapacitou 2 GB nebo 4 GB.



PAMĚŤOVÁ KARTA

Vhodným dárkem pro majitele digitálního fotoaparátu je paměťová karta. Na náhradní paměťovou kartu může fotograf uložit desítky, nebo i stovky snímků navíc, aniž by musel obrázky zálohovat na disk počítače. Chcete-li někoho obdarovat paměťovou kartou, nejdříve zjistěte, který typ karty ve svém fotoaparátu používá. Nejčastěji jde o karty typu SD (Secure Digital) a MMC (MultiMedia Card); přístroje značek Olympus a Fujifilm používají karty xD Picture Card, firma Sony vsadila na vlastní formáty karet Memory Stick. Dražší modely kompaktních fotoaparátů a digitální zrcadlovky používají většinou rozměrově větší karty typu CF (Compact Flash). Ceny paměťových karet se liší jak podle typu, tak podle kapacity a pohybují se cca od 400 Kč (např. karta MMC s kapacitou 128 MB) až do několika tisíc korun (např. karta Olympus xD Picture Card s kapacitou 1 GB stojí kolem 2800 Kč).



TISKÁRNA NEBO MULTIFUNKČNÍ ZAŘÍZENÍ

K počítači v kanceláři (i v té domácí) patří tiskárna. Na tisk běžných textů, dopisů nebo tabulek se lépe hodí černobílá laserová tiskárna, u níž uživatel ocení nižší náklady na tisk. Kdo často pracuje s obrázky, ten bude potřebovat tiskárnu barevnou. Dobrou volbou je tzv. multifunkční zařízení, které kombinuje barevnou tiskárnu s barevným skenerem a dá se použít také jako barevná kopírka.

NÁPLNĚ DO TISKÁRNY

Při častějším tisku (zejména tisknete-li barevné fotografie) mají tiskárny značnou spotřebu inkoustu (v případě laserových tiskáren jde o práškový toner). Proto každý uživatel tiskárny uvítá dárek v podobě náhradních náplní do tiskárny. Při nákupu náplně je



však nutno znát přesné označení modelu tiskárny, protože náplně pro jednotlivé modely se zpravidla liší a nejdou použít do jiné tiskárny, než pro kterou jsou určeny. Ceny barevných inkoustových náplní se pohybují v řádech stokorun – u běžných modelů cca od 300 Kč do 1000 Kč.

PŘEHRÁVAČE MP3

Jedním z největších hitů letošních Vánoc určitě budou kapesní hudební přehrávače. Zatímco discmany pro své větší rozměry a hmotnost pomalu vycházejí z módy, stále populárnější jsou přehrávače komprimované hudby (nejčastěji jde o hudební soubory ve formátu MP3, proto se nejčastěji setkáte s pojmenováním „empétrojkový přehrávač“), uložené buď v paměti typu flash, nebo na miniaturním pevném disku. Většina přehrávačů má navíc funkce FM rádia nebo diktafonu a na barevném displeji některých z nich můžete prohlížet i digitální fotografie, nebo dokonce video. Nejmenší z těchto přístrojů jsou velké jako krabička zápalek nebo jako tabatěrka a velikou radost jistě udělají zejména dospívající mládeži. Ceny těchto přehrávačů se liší podle kapacity paměti a podle počtu funkcí a pohybují se od 1500 Kč až do 20 000 Kč.



CÉDÉČKO POD STROMEČEK

Přestože boom ve vydávání CD-ROM titulů už pominul, lze najít na trhu řadu velmi zajímavých cédéček. Na některá z těch CD, která nás v poslední době zaujala, vás tímto přehledem chceme aspoň upozornit.

O NĚKTERÝCH Z NICH jste si mohli na našich stránkách už přečíst, a proto pro snadnější vyhledání těchto textů uvádíme za názvem CD odkazy. Pokud jde o datová DVD, je jich na trhu stále velmi málo. Až na několik výjimek jsou v současné době nabízenými DVD tituly filmy a z malé části hudební nosiče. Na širší nabídku DVD-ROM si ještě budeme muset nějaký čas počkat.

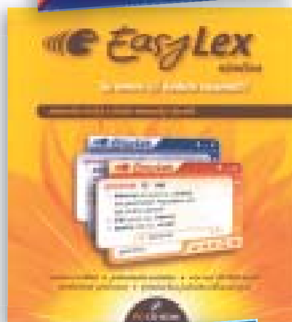
JAZYKOVÍ POMOCNÍCI

Firma Leda navázala na velmi úspěšnou sérii jazykových CD **Tell me More for Kids**, určenou pro děti od 4 do 12 let, která stále patří mezi to nejlepší, pokud jde o výuku cizího jazyka pro děti, a pro dospělé uživatele lokalizovala špičkové kurzy angličtiny a němčiny **Tell me More** (PPK 15/05). Jsou připraveny ve čtyřech úrovních (pro začátečníky, středně pokročilé, pokročilé a v případě angličtiny jde ještě o úroveň „obchodní jazyk“) a nabízejí velmi efektivní a didakticky propracovanou formu výuky podle potřeb uživatele, při které si lze mimo jiné volit tempo a rozsah pestré interaktivní výuky. Všechny potřebné texty jsou samozřejmě namluveny rodilými mluvčími a pro kontrolu odpovědí studenta je využita vyspělá technologie rozpoznávání hlasu. Program všechny aktivity sleduje a vyhodnocuje a nabízí efektivní postupy další výuky.

Svou nabídku oblíbených jazykových kurzů angličtiny (**Elements**), němčiny (**Tangram**) a španělštiny (**Mirada**) rozšířila firma LANGMaster International o výuku francouzštiny (**Facettes**) a italštiny (**Espresso**) (PPK 20/04). Kromě kompletních výukových kurzů nabízí LANGMaster uživatelům i celou řadu jazykových kuchařek pro začátečníky, příznačně nazvaných **Express** (jde o tituly pro výuku *angličtiny, němčiny, francouzštiny, španělštiny* a *italštiny*). Zatím posledním jazykem, jehož výuku







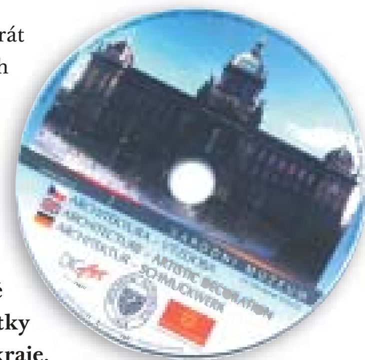


v této formě LANGMaster nabízí, je *čeština*. Novinkou je také řada podpůrných audiokurzů (angličtina, němčina, francouzština, španělština a italština) s podtitulem **Poslechy nejen na cesty**.

Zajímavý typ jazykových kurzů nabízí ostravská firma Eddica svojí řadou „... **do ucha**“ (jde o tituly pro výuku *angličtiny*, *němčiny*, *francouzštiny*, *španělštiny* a *italštiny*) (PPK 17/05): tyto kurzy lze využívat jak na počítači, tak i jako audio nebo MP3 soubory. Základem výuky je metoda drilu, kdy se cizímu jazyku učíte neustálým opakováním velkého množství jednoduchých příkladových slov a slovních spojení, systematicky seřazených podle jednotlivých gramatických nebo věcných okruhů. Kromě italštiny je připravena také řada kurzů se zaměřením na jazyk v **obchodní** oblasti.

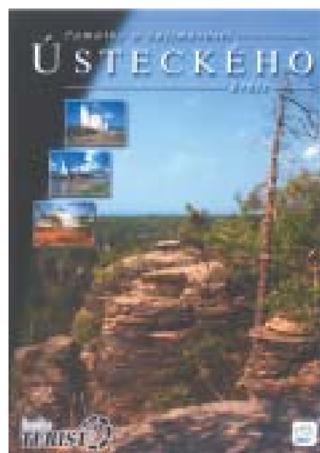
Zajímavý projekt **Jazyky bez bariér – angličtina**, určený pro podporu výuky cizích jazyků pro dyslektiky a pro všechny, kteří nemají na cizí jazyky ty správné buňky, připravila D. Rýdlová.

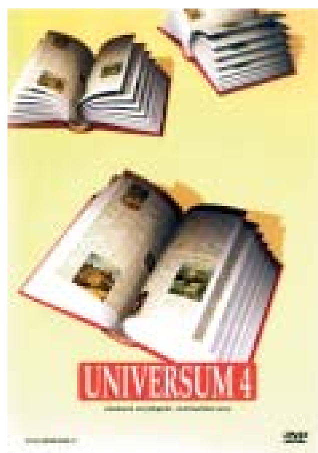
Jinou formu poznání, tentokrát z oblasti nemovitých kulturních památek a přírodních zajímavostí a krás, nabízí řada elektronických průvodců InfoTurist rožnovské firmy Vectris. Mezi její nabídkou jsou tituly: **Děčín**, **Jeskyně České republiky**, **Nejkrásnější místa České republiky** (PPK 22/05), **Památky a zajímavosti Karlovarského kraje**, **Památky a zajímavosti Ústeckého kraje**, **Rozhledny České republiky** (PPK 6/04), **Valašsko – Rožnov pod Radhoštěm** (PPK 23/04), **Zahrada Evropy – Lednicko-valtický areál** (PPK 21/04).



POZNÁVACÍ TITULY

Co určitě zaujme zejména mladší generaci, jsou hry. Firma Media Trade Interactive jich nabízí hned několik, a ne ledajakých. Do češtiny lokalizovala výukové adventury, po celém světě úspěšně distribuované a charakterizované jednotným sloganem „... a výuka se stane dobrodružstvím“. V nabídce najdete tituly: **Bioscopia** (PPK 22/03), **Geographicus** (PPK 20/04), **Chemicus**, **Mathica** (PPK





6/05), **Physikus** (PPK 13/03) a **Physicus – návrat** (PPK 7/05). Perfektní grafika, názorné animace, atraktivní a napínavý děj herní části, ve které je třeba mimo jiné použít řadu znalostí (lze je najít také ve vědomostní části CD), jsou zárukou toho, že zakoupení těchto titulů bude dobrou investicí.

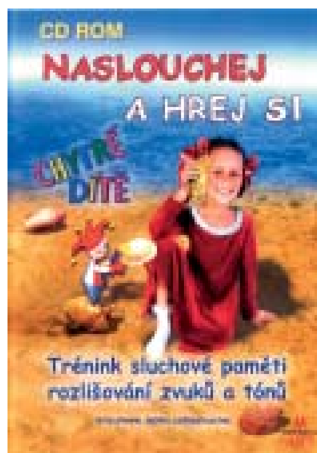
Když už jsme u programů využitelných při přípravě do školy, nesmíme zapomenout na výukové programy od společnosti Terasoft. Ta nabízí jak programy pro studium cizích jazyků, tak programy podporující výuku českého jazyka, matematiky, přírodopisu a dalších předmětů na základních školách. Zmínit můžeme například úspěšný titul **TS Matematika pro prvňáčky 1** (PPK 5/04).

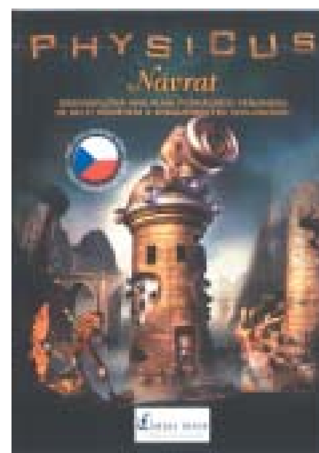
Zvídavé zájemce jistě zaujmou méně známá CD z dílny firmy Digart. Tituly připravuje malý kolektiv nadšenců umění a krásných věcí. Díky CD-ROM **Korunovační klenoty** (PPK 11/04) a **Relikviář sv. Maura** (PPK 12/04) máte jedinečnou možnost detailně se seznámit s našimi největšími kulturními movitými památkami. Digart přináší i další zajímavé tituly: **Minerály** (PPK 4/05), **Národní muzeum** (PPK 19/05) a **Indie – pokladnice lidského umu**.



DALŠÍ NABÍDKA

Jak jsme uvedli na začátku, nabídka zajímavých CD-ROM titulů není chudá a opravdu je z čeho vybírat. Svědčí o tom i následující tituly: **Rozum do kapsy**, podstatně rozšířená podoba nejrozšířenější malé encyklopedie Oko; **Tajemství hlavolamů** (Albatros, Praha); **Kronika druhé světové války** (PPK 18/05) a **Světový atlas vína** (PPK 20/05) – elektronické podoby úspěšných knižních předloh





(Anopress IT, Fortuna Print, Praha); **Universum** 4, v současnosti nejrozsáhlejší aktualizovaná česká encyklopedie (Euromedia Group, Praha); **Český pravopis** (PPK 20/05), neocenitelný pomocník nejen pro školáky; **Myslivecká encyklopedie 2005** (PPK 11/05), rozsáhlý průvodce světem myslivosti (Grand, České Budějovice); **Fyzika zajímavě – Termika** (PPK 22/04); **Word v příkladech** a **Excel v příkladech** – výuková CD (J. Pachner, Praha); **Slovník spisovné češtiny** (PPK 10/05) (Leda, Voznice); **EasyLex – němčina** (PPK 12/05), velmi šikovný počítačový pomocník pro podporu práce s německým textem (Lingea Software, Brno); **Chytré dítě – Naslouchej a hrej si** (PPK 22/05) a **Chytré dítě – Než začne matematika** (PPK 15/05) – hravé a přitom výukové nástroje pro nejmenší (Multimedia ART, Praha); **Vesmír 1994 – 2003** (PPK 1/05), elektronická podoba deseti ročníků oblíbeného přírodovědeckého časopisu (Vesmír, Praha).

Zájemci o konkrétní titul jistě využijí podrobnější informace, které najdou v příslušných článcích PPK, příp. na internetu, kde také obvykle získají cenové a další distribuční informace. Tímto spíše telegrafickým přehledem jsme chtěli především upozornit na co největší počet zajímavých CD-ROM titulů.

Nyní už nezbývá než vám popřát dobrou volbu a plnou spokojenost s vybranými tituly. A samozřejmě také to, aby se nabídka CD a DVD, kvalitních obsahem i provedením, rozšiřovala i v dalších letech.

Milan Pola

ČEŠTINA PRO CIZINCE



Na trhu je řada titulů pro výuku cizích jazyků. Jejich společným znakem je, že jsou určeny pro Čechy. Dnes se však podíváme na titul určený pro cizince, kteří se chtějí naučit česky.

Plastové pouzdro skrývá dva CD disky: jeden je instalační a druhý obsahuje data.

Instalace proběhla bez problémů. Vzhledem k tomu, že uživatelé jsou cizí státní příslušníci, instalační pokyny jsou zpracovány v angličtině. Vzhled okna instalačního programu se trochu odlišuje od „standardu", ale okno je přehledné a hezky graficky upravené.

Během instalace se rozhodujete mezi instalací plnou (157 MB), doporučenou (97 MB) a minimální (41 MB). Při doporučené nebo minimální instalaci bude program vyžadovat přítomnost CD v mechanice.

Dokumentace k programu je k dispozici v elektronické podobě, a to ve formě nápovědy.

CO CD NABÍZÍ

Titul je určen hlavně k procvičování češtiny. To znamená, že zde nenajdete výklad mluvnice, zato díky řadě různých cvičení můžete naslouchat mnoha ukázkám rozhovorů, trénovat výslovnost (máte-li k počítači připojen mikrofon) a zlepšovat znalosti češtiny.

Při práci můžete využít také slovník.

Obsah cédéčka je rozdělen do dvanácti lekcí. Na konci každé lekce je uvedena potřebná slovní zásoba. Postupně se naučíte jednoduché fráze, které využijete při seznamování a při telefonování, naučíte se zeptat, kolik je hodin, a rozlišovat pojmy, jako je „ráno", „dopoledne", „večer" apod.



info

LANGMASTER CZECH EXPRESS

Distributor/výrobce: LANGMaster, *http://www.langmaster.cz.*

Nároky na počítač: procesor Pentium 166 MHz a lepší, 64 MB RAM, alespoň 30 MB volného místa na pevném disku. MS Windows 95, 98, ME, 2000, XP a NT 4.0.

Orientační cena: 2999 Kč (vč. DPH). Při koupi verze bez slovníku zaplatíte 1499 Kč.

Autoři nezapomněli ani na psaní českých dopisů.

AUDIOSKRIPTY

V duchu hesla „Těžko na cvičišti, lehko na bojišti" používají autoři češtinu téměř všude. Pro usnadnění pochopení českých frází slouží záložka Audioskripty, která se u některých stránek objevuje v dolní části okna. Na této kartě jsou české fráze přeloženy do angličtiny. Na první pohled je to drobnost, ale tento nápad může ušetřit dost času.

VÍCE UŽIVATELŮ NA JEDNOM POČÍTAČI

LANGMaster Czech Express dovoluje práci více uživatelů na jednom počítači. Každý uživatel se na začátku přihlásí svým jménem a postupuje podle svého studijního plánu (avšak to, že na jednom počítači může s programem pracovat více uživatelů, neznamená, že si jej z jednoho CD může více uživatelů nainstalovat na své počítače).

SHRNUTÍ

Ovládání programu není složité a zvládne jej i mírně zkušený uživatel. Výhodou titulu je to, že dovoluje procvičovat češtinu v době, kdy se to hodí uživateli (má-li k dispozici počítač), a ne v době, kdy má domluvenou schůzku s učitelem.

Další možnost nabízejí záložky: umístíte-li záložky na požadované fráze, můžete si je ještě před schůzkou nebo jednáním vyvolat a rychle si je připomenout.

Věříme tomu, že si tento titul najde mezi cizinci své uživatele a pomůže jim zvládnout základy češtiny.

-mzi

OLYMPUS PĚTISTOVKA



Zhruba jednou za rok uvádějí největší výrobci fotoaparátů nové amatérské zrcadlovky – přístroje pro ty nejnáročnější amatérské fotografy. Ke klasické konstrukci se vrátil Olympus svým modelem E-500.

Všichni hlavní výrobci fotoaparátů dnes mají ve své produktové řadě také amatérské zrcadlovky: přístroje, jimiž je možno fotografovat opravdu pokročilým způsobem – téměř profesionálním – a pořizovat snímky o poměrně vysoké kvalitě. Pořizovací cena základní sady digitální zrcadlovky je už v některých případech na hranici dvaceti tisíc, a čím budou tyto přístroje dostupnější, tím si jich budeme všímat častěji...

Letos uváděné přístroje se až na výjimky vzácně shodují v tom, že jejich výrobce nějak propašoval do názvu „pětku“. Olympus E-500 byl uveden tento podzim, rok po svém předchůdci E-300. Oproti němu se vrátil ke klasické konstrukci hledáčku, založené na pětibokém hranolu. Co se týče toho, jak padne do ruky a jak má rozvrženo ovládání, je to mimořádně povedený model. Revoluční je nízká hmotnost



těla – oproti E-300 se podařilo ušetřit dalších skoro 150 g, a to díky použití zesíleného polykarbonátu. E-500 je tak nyní, pokud víme, vůbec nejlehčí zrcadlovkou na trhu, pokud jde o hmotnost těla. (Co se týče pohotovostní hmotnosti včetně setového objektivu, je však lehčí Canon EOS 350D.)

Celý povrch těla má mimořádně příjemnou protiskluzovou úpravu. Vestavěný blesk se oproti E-300 vyklápí výše a je silnější (má směrové číslo 13). Lze zvolit, bude-li vyskakovat automaticky, anebo jen na stisk tlačítka.

Potěší velký, 2,5" displej, jenž má i mimořádné rozlišení: 215 tisíc pixelů. Zklame to, že zůstala „pomalá“ rychlost rozhraní USB. Zklamáním je i hledáček, protože obraz je v něm až nezvykle malý.

info

OLYMPUS E-500

digitální zrcadlovka systému 4/3

8 megapixelů

21 950 Kč za sadu s objektivem Zuiko Digital 14–45 mm (ekviv. 28–90 mm), 1 : 3,5–5,6

Zapůjčeno od firmy Olympus C&S.

Provedením a ovládáním velmi povedený model a jedna z nejlehčích zrcadlovek současnosti. Vyznačuje se bohatstvím funkcí zaměřených na začátečníky i na pokročilé fotografy.

 osm megapixelů, dobrý výklopný blesk, velký displej, nabídka programů a doladění, přehledné ovládání

 malý obraz v hledáčku, nemá zvláštní ostřicí světlo, pomalé USB, jen tři zaostřovací body

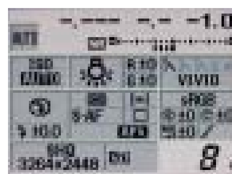
Tato zrcadlovka patří k systému zvanému „čtyři třetiny“ (Four Thirds), na kterém se zatím podílí Olympus, Kodak a z výrobců objektivů také Sigma. Tento systém standardizuje velikost snímače, uchycení objektivu a další parametry, včetně komunikace mezi objektivem a fotoaparátem.

Snímač má poměr stran 4 : 3, tak jako u kompaktních digitálních přístrojů, zatímco zrcadlovky ostatních výrobců se obvykle drží tradičního poměru stran 3 : 2. U ohniskových vzdáleností objektivů tohoto systému získáte „35mm ekvivalent“ prostým zdvojnásobením.

Jedinečnou vlastností zrcadlovek Olympus zůstává ultrazvukové „setřásání“ případných částeček prachu ze sklíčka umístěného před vlastním snímačem; prach se pak zachytí na přilnavé membráně „mimo záběr“. Tato funkce se spouští při každém zapnutí přístroje.

OVLÁDÁNÍ A FUNKCE

Při návrhu tohoto přístroje bylo beze zbytku myšleno na amatéry – přístroj má dokonce plnou sadu scénických režimů, tak jak je známe z kompaktů Olympus.



Stavová obrazovka, z níž lze hodnoty bezprostředně měnit, patří k hlavním přednostem fotoaparátu E-500.

Pokročilé režimy nicméně nabízejí široké možnosti dolaďování parametrů. Oceňujeme, jak se informaci o nastaveních přístroje podařilo vměstnat do jediné stavové obrazovky (jestliže si zvolíte její podrobnou verzi), z níž můžete všechna nastavení bezprostředně měnit pomocí voličů. Než si na tento rychlý způsob navyknete, můžete parametry měnit i v menu, kde jsou lépe popsány.

Vylepšeno je měření expozice, mimo jiné tak, že přibyl způsob měření podle tmavých či světlých tónů. Můžete také určit, že se má snímek jemněji odstupňovat buďto v tmavých, anebo naopak ve velmi jasných tónech, podle toho, kde si přejete zachytit více detailů.

Pětistupňově lze doladit sytost barev, kontrast či doostřování; můžete k tomu využít i přednastavené a upravitelné režimy. Režim černobílé fotografie nabízí simulaci barevných filtrů.

Omezenější je zaostřování – přístroj má jen tři zaostřovací body. V přítmí si vypomáhá poblikáváním bleskem, jestliže mu to povolíte. Není totiž vybaven pomocným ostřicím světlem. Ačkoli je zaostřování běžně velmi rychlé, v obtížnějších světelných podmínkách se i za pomoci blesku znatelně prodlužuje, a někdy úplně selže.



SNÍMKY

Přístroj podporuje formáty RAW, TIFF a JPEG. Míru komprese JPEG má nastavitelnou v mnoha stupních. Pro JPEG rozlišuje tři kvalitativní režimy: SHQ, HQ a SQ. SHQ a HQ mají vždy maximální rozlišení, přičemž SHQ je komprimován tak málo, že v něm negativní důsledky komprese nejsou prakticky pozorovatelné. Soubory však také běžně mají kolem 5 MB. Míru komprese pro HQ si v menu předvolíte sami a pro režim SQ (standardní kvalitu) si můžete zvolit jak rozlišení v pixelech, tak stupeň komprese.

Přístroj snímá dávkově až čtyři snímky rychlostí dva a půl snímku za sekundu pro formát RAW či TIFF; pro JPEG dokáže i více, a to podle rychlosti karty, velikosti snímku a stupně komprese. Stačí-li karta svou rychlostí, může přístroj snímat dávku bez přerušení až do zaplnění karty.

Přístroj dovede pořizovat vcelku pěkné snímky; míru doostřování, kontrastu či saturace si však budete patrně chtít doladit podle svého. Automatická barevná teplota nefunguje vždy uspokojivě, někdy ji musíte zvolit ručně. Barevné i tónové podání má přístroj pěkné, leč detailem kresby jej překonává Canon EOS 350D. Šum je snesitelný asi tak do hodnoty ISO 800, zatímco při ISO 1600 se detail kresby již dosti ztrácí.

Dodaný objektiv je spíše levnějšího provedení (v rámci třídy), mrzí pak hlavně jeho horší světelnost. Chcete-li ušetřit ještě více, za cenu těsně pod dvacet tisíc lze koupit sadu se stejně málo světelným objektivem 17,5–45 mm, zatímco náročnější uživatel by mohl jako o základním zoomu uvažovat spíše o samostatně prodejném objektivu 14–54 mm, 1 : 2,8–3,5.

–mjs



info

PARAMETRY

Snímač FFT CCD typu 4/3": 17,3 × 13 mm; 8,88 Mpx.

Citlivost: ISO 100–1600.

Rychlost závěrky: 60–1/4000 s.

Používá objektivy systému 4/3.

Maximální velikost snímku: 3264 × 2448 px (4 : 3).

Formát souborů: RAW, TIFF (nekomprimovaný), JPEG.

Displej: 2,5", 215 kpx.

Zapisuje na karty xD nebo CompactFlash I, II nebo Microdrive. (Doporučujeme vysokorychlostní CompactFlash.)

Napájení: 7,2V lithioiontová baterie, 1500 mAh. Výdrž asi na 400 snímků.

Rozměry těla: 129,5 × 94,5 × 66 mm.

Pohotovostní hmotnost (včetně dodaného objektivu, popruhu a sluneční clony): 881 g.

inzerce

DVA ULTRAZOOMY



Představujeme dva přístroje, které by tematicky patřily do testu v minulém čísle, ale nedorazily nám do redakce včas. Podívejme se na ně tedy dodatečně.

FUJIFILM FINEPIX S5600

Model FinePix S5600 je novinka podzimu a přichází jako nástupce modelu S5500 – rozlišení zvyšuje na pět megapixelů; ojedinělou vlastností v této třídě fotoaparátů je pak citlivost až do ISO 1600.

FinePix S5600 se nápadně dobře drží, a to mimo jiné díky dlouhému objektivu s pogumováním. Objektiv se při vypnutí a zapnutí přístroje nijak navenek nepohybuje a přístroj nabíhá zhruba jednu sekundu. To je ovšem vykoupeno jeho horší skladností.

Displej je na dnešní poměry již nezvykle malý (1,8 palce), je však jemný a jasný. Další možností je použití elektronického hledáčku. Mezi oběma možnostmi se přepíná tlačítkem, které je snadno dostupné palcem pravé ruky.

Obraz v hledáčku je pěkně velký – zdánlivými rozměry odpovídá pohledu na zadní displej asi tak z 10 centimetrů. Přesto je – v rámci této třídy přístrojů – přijatelně jemný. Hledáček má obecně poměrně dobré optické vlastnosti a dobře se používá. V horších světelných podmínkách je však obraz na obou displejích trhaný.

Zvláštní tlačítko slouží k zesvětlení displeje, potřebujete-li to vzhledem k venkovním podmínkám. Displej však nezesílí jas, jen výrazně zesvětlí zobrazení.

Pokud jde o další ovládání, nemáme vcelku výhrad, je většinou dobře navrženo a rozmístěno a slouží uspokojivě, snad jen chod spouště je poněkud nejistý v nátisku.

TECHNICKÉ PARAMETRY (info)

Objektiv: Fujinon zoom, 1 : 3,2–3,5, 10× zoom 38–380 mm (35mm ekviv.).

Snímač: Super CCD HR s úhlopříčkou 7,18 mm. ISO 64–1600
Časy závěrky 15–1/2000 s

Největší rozměr snímků:
2592 × 1944 pixelů (formát 4 : 3)
2736 × 1824 pixelů (formát 3 : 2)
Formáty: JPEG; CCD-RAW.

Videosekvence:
640 × 480 pixelů, 320 × 240 pixelů
30 snímků za sekundu

Média: Přístroj zapisuje na xD-Picture Card (do velikosti 1 GB).

Displej: 1,8", 115 kpx.
Hledáček: 115 kpx.

Napájení: 4× AA.

Rozměry a hmotnost:
113,5 × 112 × 83 mm, 490 g (pohotovostní)

Výjimkou je ovládání zoomu – dvě malá tlačítka, umožňující posun zoomem pouze jednorychlostní, jsou v této třídě přístrojů poněkud „podstandardní“.

Oceňujeme, jak vysoko se vyklápí vestavěný blesk – asi osm centimetrů nad osu objektivu. Významně tak omezuje jev červených očí. Zato máme pochybnosti o bytelnosti závitu na stativ – je toliko umělohmotný.

Přístroj se napájí čtyřmi AA články, nejvhodnější jsou dobíjitelné niklhydridové. Snímky zapisuje na paměťové karty xD-Picture Card. Vedle běžného formátu JPEG je možné ukládat snímky také v *nezpracovaném* formátu RAW; jeho volba je však skryta dosti hluboko v menu přístroje.

Přístroj zaostřuje kolem tří desetin až šesti desetin sekundy, ale při nejdelším zoomu i dvě sekundy. Nemá klasickou stabilizaci obrazu a nahrazuje ji režimy, které za využití vysoké citlivosti snímače zkracují časy osvitu tak, aby se předešlo rozmazání snímků.

Nezvyklé je, že v režimu P nelze nastavit automatické ISO – musí být zvolena pevná hodnota, přičemž výchozí je ISO 200.

U snímků jsme se setkali se zvláštním jevem: v zobrazení pixelů 1 : 1 jsme nalezli dosti výraznou zrnitost, již bychom asi označili za nepřijatelnou. Ta však zmizí, jestliže se sníží doostřování kontur. Pak je kresba přijatelně jemná a šum je překvapivě mírný i při vyšších hodnotách ISO (přinejmenším do ISO 400). Potíž je, že zmíněné nastavení je uživateli dostupné jen v pokročilých režimech, nikoli ve scénických.

Objektiv žel trpí výraznější aberací – fialový duch lemuje každý jasnější objekt.

Přístroj tak působí rozporuplně. Co do ovládání a funkcí je docela dobře navržen, a pokud budete používat pokročilé režimy, můžete být – až na chromatickou aberaci – poměrně spokojeni i s výsledky, avšak snímky pořízené v autorežimu a v režimech scénických zpravidla nesnesou větší zvětšení.

FUJIFILM FINEPIX S5600 (info)

9250 Kč

5 megapixelů

10× zoom

Zapůjčeno od Fujifilm CZ.

Pěkně navržený přístroj, který však trpí několika neduhy: zrnitostí v automatických režimech a znatelnou chromatickou aberací. Nepřítomnost stabilizace vynahrazuje mimořádnou citlivostí snímače, jež dovoluje zkracovat časy závěrky.

 povedený hledáček, vysoká citlivost

 zrnitost v automatických režimech, fialové duchy

PANASONIC LUMIX DMC-FZ5

Tento model byl uveden na trh již na počátku roku. Je to následovník třímegapixelového modelu FZ3 a „souputník“ čtyřmegapixelového modelu FZ4.

Je poměrně drobný. Svým hranatým tvarem je navržen spíše pro „turistické“ držení (levá ruka drží přístroj z boku, s palcem vzadu, zde tedy pod hledáčkem). Pohodlnější se zdá fotografování podle displeje; hledáček je nezvykle umístěn úplně vlevo a má nedostatečnou očnici – to takřka vylučuje jeho bezpečné zapření o okraje očnice lidské.

To je škoda, obraz v hledáčku vcelku není špatný – velikostí odpovídá pohledu na zadní displej asi tak z 10 centimetrů, to však i proto, že zadní displej je malý. Hrubost obrazu v hledáčku je uspokojivá; avšak i to, že hledáček má jen 114 tisíc pixelů oproti 130 tisícům zadního displeje, svědčí o tom, čemu dali konstruktéři přednost.

Spoušť přístroje je malinko tužší. Prstencová páčka zoomu se na každou stranu vyklápí jen do jedné polohy; zoom se nejprve rozjede pomalu a vzápětí rychleji. Celý rozsah zoomu pak přístroj projede za něco přes dvě sekundy.

Přístroj po zapnutí vysouvá objektiv daleko dopředu. Fotografovat můžete až za necelé tři sekundy po zapnutí. Obdobně

dlouho se přístroj vypíná. Vysunutý objektiv se při „zoomování“ mírně pohybuje i navenek. V balení přístroje je také sluneční clona s adaptérem.

Přístroj má dva dosti odlišné způsoby ovládání. „Jednoduchý“ režim (značený srdíčkem) nabízí uživateli jen primitivní menu, v němž skoro není co nastavit. I výběr rozlišení je omezen na pouhé tři hodnoty. Lze však – jednoduchým stiskem ovladače – kompenzovat protisvětlo. Pro pokročilého uživatele jsou určeny tyto režimy: programovatelný (P), poloautomatický a manuální.

Zvláštní pozornost zasluhuje zaostřování. V pokročilých režimech je k dispozici celkem pět způsobů zaostřování, z nichž dva jsou vysokorychlostní – podle středu a podle tří bodů. V těchto režimech je zaostřeno „ihned“ (řekněme, že to trvá kolem jedné desetiny sekundy). Můžete však zvolit i režimy, které zaostřují pomaleji (několik desetin sekundy) a snad přesněji. Režim devítibodový funguje pouze pomalu – zaostření mu může trvat i kolem jedné sekundy, zejména na dlouhém konci zoomu.

Blesk nevyskakuje automaticky – v zaklopené poloze je zakázán; chcete-li fotografovat s bleskem, vyklopíte jej tlačítkem. Chcete-li jej zakázat, zaklopíte jej ručně. Blesk se vyklápí asi 5 cm nad osu objektivu.

Kvalita obrazu je silnou stránkou tohoto přístroje, a to i u snímků pořízených v jednoduchém režimu. Shledali jsme, že přístroj v základním nastavení doostřuje obrysy spíše méně, než je v této třídě zvykem. V pokročilých režimech lze přesto volit ze tří nastavení zpracování obrazu: vedle standardního režimu je zde





PANASONIC LUMIX DMC-FZ5 info

11 950 Kč

5 megapixelů

12× zoom

stabilizace obrazu

Zapůjčeno od Panasonic Czech Republic.

Tento přístroj má relativně malý, ač dosti jemný displej a poněkud nevhodně konstruovaný hledáček, jinak se však ovládá dobře. Vyznačuje se poměrně kvalitním objektivem s minimálním zkreslením. Rychle zaostřuje a celková kvalita obrazu je dobrá.

 kvalita snímků, rychlé zaostřování

 malý displej, pomalý náběh a vypnutí

režim „přirozeného“ obrazu s relativně málo sytými barvami a s nedoostřovanými konturami a režim „živý“, jenž se jediný projevuje sytějšími barvami a výraznějším doostřováním.

I snímky pořízené při ISO 400 jsou poměrně použitelné, ač ve zvětšení jsou šum a jistá roztřepenost kresby jasně viditelné. Stabilizaci jsme neshledali výjimečně, ale spíše obvykle účinnou – na nejdelším konci zoomu můžete počítat s tím, že udržíte časy asi tak do 1/40 s.

Potěšitelné je jen malé soudkovité zkreslení objektivu na nejkratším konci zoomu, které rychle zmizí při přechodu ke středním a úzkým úhlům – v jejich rozsahu není patrné žádné zkreslení.

–mjs

TECHNICKÉ PARAMETRY info

Objektiv: Leica DC Vario-Elmarit, 1 : 2,8–3,3 12× zoom 36–432 mm (35mm ekviv.).

Snímač: CCD s úhlopříčkou 7,18 mm.
ISO 80–400
Časy závěrky 8–1/2000 s

Největší rozměr snímků:
2560 × 1920 pixelů (formát 4 : 3)
1920 × 1080 pixelů (formát 16 : 9)
Formáty: JPEG; TIFF.

Videosekvence:
320 × 240 pixelů
30, 10 snímků za sekundu

Média: Přístroj zapisuje na karty Secure Digital či MMC (do velikosti 1 GB).

Displej: 1,8", 130 kpx.
Hledáček: 114 kpx.

Napájení: Li-ion 680 mAh.
Výdrž (podle metodiky CIPA) asi na 300 snímků.

Rozměry a hmotnost:
108 × 85 × 68,5 mm, 353 g (pohotovostní)

info

V tomto článku poprvé uvádíme ceny běžné v obchodech namísto cen doporučených, protože rozdíl mezi nimi je u fotoaparátů tak velký, že informace o doporučené ceně již o ničem nevypovídá.

FOTOAPARÁTY S WI-FI



Když jsem se dozvěděl, že digitální fotoaparáty začínají být vybavovány schopnostmi bezdrátové komunikace, a to na standardu Wi-Fi, překvapilo mě to – co je špatného na osvědčeném kablíku pro USB? Pravda, nemáte jej vždy s sebou…

Přemýšlel jsem, k čemu dalšímu by bylo Wi-Fi ve fotoaparátu dobré. Například k bezprostřední výměně fotografií s přáteli, pořízených na nějaké společné akci. Však jistě také máte známé, kteří vám někdy slíbili, že vám ty fotky určitě pošlou, vypálí na CD, umístí na web, a už jste je nikdy neviděli… tedy ty fotky!



Jak by to bylo krásné, kdybyste si jen přes Wi-Fi předali snímky mezi přístroji… Takže přesně tak jednoduše to nepůjde. Alespoň zatím.

Pokud jsem četl dobře, fotoaparáty s Wi-Fi nabízejí následující „úžasné“ funkce: bezdrátové spojení s počítačem či tiskárnou. Co na tom, že je mnohonásobně pomalejší než rychlé USB, představte si tu *výhodu*, že přitom můžete sedět v obýváku, zatímco tiskárnu máte v pracovně! (Jsem si však vědom toho, že na návštěvě u přátel obvykle nemáte kablík ke svému přístroji…) Trochu zajímavá mi připadá jen ta funkce, že fotografujete-li doma (přesněji řečeno: v dosahu počítače se správným softwarem, jenž je právě spuštěn), může fotoaparát pořízené snímky posílat do počítače ihned a průběžně.

Další „velmi užitečná“ možnost je, že někde venku naleznete hotspot (Wi-Fi běžně funguje na 30 až 100 metrů…) – a *představte si, jak je úžasné*, že můžete ihned poslat snímky přes internet e-mailem nebo je uložit do internetové fotogalerie. Samozřejmě musíte mít nějakou formu smlouvy (i kdyby to měla být jen určitá forma jednorázové platby, ať už nějakým kuponem, či jinak) s provozovatelem hotspotu, neboť zadarmo ani Wi-Fi…

Ano, ano, tak je to užitečné, jen o tom spojení ad-hoc mezi dvěma fotoaparáty jsem se zatím nikde nedočetl.





Tentokrát se budou Tipy redakce točit kolem digitálních fotoaparátů. O nich jsem psal bez přestání poslední dvě čísla a i mně se z toho už točí hlava. Však vidíte, že už fotoaparát ani neodkládám…



CO MAJÍ V PRODEJNĚ?



Foto Škoda, jeden z nejznámějších kamenných fotoobchodů, jenž sídlí v Praze ve Vodičkově ulici, má webové stránky s elektronickým obchodem (*www.fotoskoda.cz*). V něm vidíte, které zboží mají právě na skladě (značeno malým zeleným křížkem u každé položky v ceníku). Jestliže se tedy chcete přijet podívat na něco konkrétního (a kdo si nerad osahá zboží naživo v kamenném obchodě?), alespoň hned vidíte, zda má smysl vyrazit, nebo je třeba shánět se po zboží jinde, anebo počkat, až zboží dostanou.

Tajný tip: Konkurenční řetězec AZfoto (*www.azfoto.cz*) sice na svých jinak pěkně řešených stránkách neposkytuje informaci o tom, které zboží skutečně má v které prodejně, ale v jeho intranetu tato informace je a prodavač se podívat může – tedy pokud to umí. Stačí přijít do nejbližší prodejny AZfoto, a nemají-li zde to, co sháníte, požádat prodavače, zda by se nepodíval, kde to případně mají.

Když vám v cílové prodejně budou tvrdit, že ono zboží nemají, zmiňte se o tom, že *podle počítače* tam jeden kousek je, a jestliže ho právě neprodali, pak když se podívají, třeba ho najdou – a taky že ano.

POZOR NA SOFTWARE OD PIXELY

K některým fotoaparátům se dodává software od japonské firmy Pixela. Zpravidla se jmenuje PicturePackage a ImageMaker (VCD či VCDDVD). Tak ať vás ani nenapadne jej instalovat! Alespoň ne do Windows XP, protože jim, alespoň na počítačích, na kterých jsem to vyzkoušel, rozhasí funkce úspory energie tak, že nejenže přestane fungovat hibernace čili režim spánku (počítač se restartuje, takže pokud jste si chtěli rozpracovanou práci nechat na zítra, můžete začít znovu), ale přestane správně fungovat i běžné softwarové vypnutí počítače. (Když se nic neděje, musíte pak počítač vypnout čtyřsekundovým podržením vypínače.)

Zákeřné je, že tyto potíže nezmizí, když software prostě odinstalujete. Mně pomohl nástroj *obnovy systému* z bodu před instalací tohoto softwaru, ale jestliže potřebný *bod obnovy* už na disku nemáte, nevím, co poradit…

DATABÁZE Z OBRÁZKŮ

Program PicaJet vám skvěle poslouží pro práci s obrázky. Dokáže je vyhledat na vašem počítači, soustředí je na jedno místo (vytvoří z nich databázi) a poté je můžete různě organizovat, upravovat, vypalovat...

info

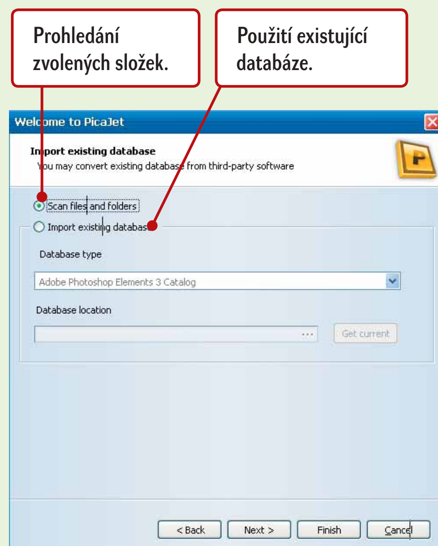
V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

- Jak program nastavit.
- Jak vyhledávat obrázky.
- Jak obrázky třídit.
- Jak obrázky upravovat.

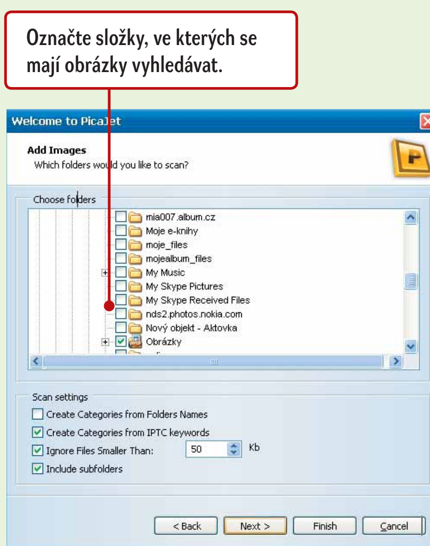
Název programu: PicaJet, freeware, lze jej stáhnout z *http://www.picajet.com*.

PRŮVODCE NASTAVENÍM

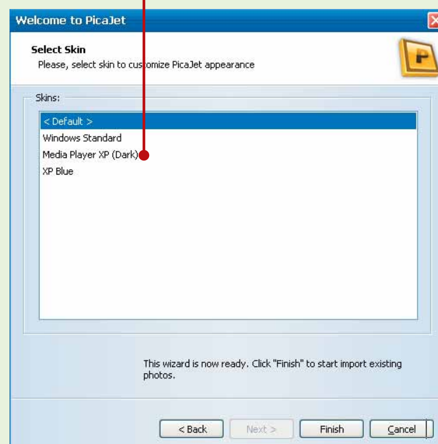
V uvítacím okně programu **Welcome to PicaJet** klikněte na tlačítko **Next**. Chcete-li průvodce vyhledáním fotografií ukončit, klikněte na tlačítko **Finish**. V dalším okně pak můžete zvolit, zda mají být ve vašem počítači vyhledány všechny dostupné obrázky (**Scan files and folders**), nebo zda má být použita databáze již vytvořená v nějakém podobném programu (prohledání počítače totiž může jistou dobu trvat) – obr. 1. V rozbalovacím seznamu **Database type** zvolte jeden z nabízených programů, klikněte na tlačítko se třemi tečkami a vyhledejte složku, která tuto databázi obsahuje. Pokud jste vybrali první možnost, klikněte na tlačítko **Next**. Tím se načte adresářová struktura vašeho počítače a v ní zatržítkem označte, které složky se mají prohledávat (obr. 2). Pokud zaškrtnete také položku **Include subfolders**, budou se prohledávat i podsložky vybrané složky. Dále můžete např. zvolit, že se do databáze nemají přidávat obrázky, které jsou menší než určitý datový objem (**Ignore files...**). Klikněte na tlačítko **Next** a v dalším okně určete, kde se soubor s databází bude nacházet. Po dalším kliknutí na tlačítko **Next** si můžete vybrat vzhled (**Skin**) programu (obr. 3). Pokud na jednotlivé nabídky kliknete, okno se změní tak, jak bude vyhlížet celý program. Tím je průvodce nastavením ukončen a vy klikněte na tlačítko **Finish**. Otevře se okno programu a začne vyhledávání obrázků.



Obr. 1



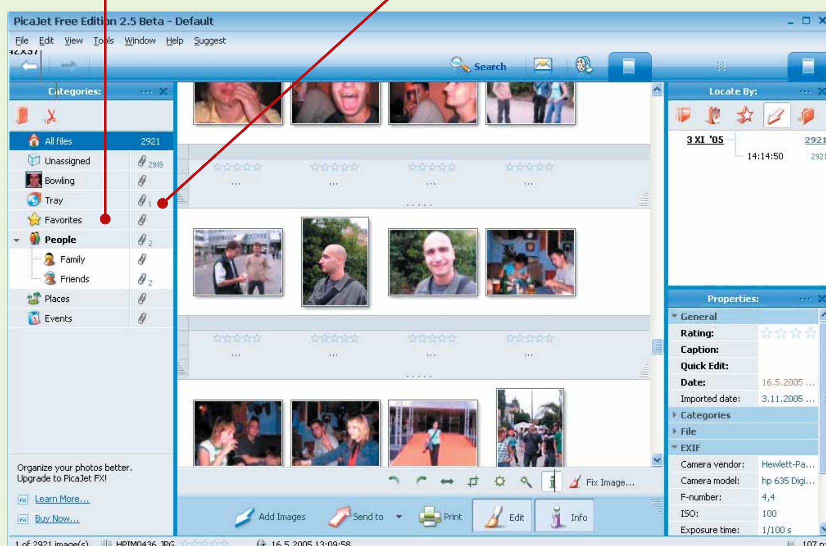
Obr. 2



Obr. 3

TŘÍDĚNÍ OBRÁZKŮ

Vyhledané obrázky se zobrazí v okně programu (obr. 4). Zde se zobrazí všechny obrázky bez ohledu na to, v které složce se původně nacházely. Pro lepší orientaci si můžete obrázky řadit do jednotlivých kategorií. Ty jsou zobrazeny v levém sloupci. Standardně jsou v okně programu zobrazeny nejprve všechny obrázky (**All files**). Pokud chcete obrázek přiřadit do některé z kategorií, na název kategorie klikněte. V tom okamžiku se vedle kurzoru („ručičky“) zobrazí svorka a vy klikněte na obrázek, který chcete do kategorie přidat. Bohužel je program zpracován v angličtině, a tak v tomto jazyce jsou uváděny i názvy kategorií. Není však problém tyto kategorie přejmenovat či upravit nebo vytvořit kategorii zcela novou.

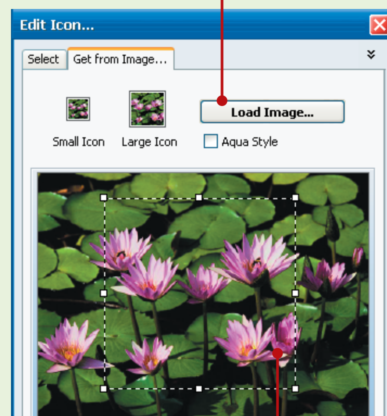


Obr. 4

ÚPRAVA A VYTVOŘENÍ NOVÝCH KATEGORIÍ

Kliknete-li na tlačítko **Add new category** (vedle tlačítka se symbolem nůžek), v seznamu kategorií se objeví nová položka. Vepište do ní její jméno (obr. 5), a chcete-li přidat do určité kategorie podsložku, klikněte na tuto kategorii pravým tlačítkem myši, z místní nabídky vyberte položku **New as Child** (obr. 6) a tuto položku opět pojmenujte. Jestliže chcete nějakou kategorii vymazat, označte ji a klikněte na tlačítko se symbolem nůžek. U každé položky také můžete vyměnit ikonku. Na vybranou položku klikněte pravým tlačítkem myši a z nabídky vyberte položku **Edit icon**. Otevře se stejnojmenné okno s dvěma kartami (obr. 7). Na první kartě **Select** si můžete vybírat z bohaté nabídky obrázků, které můžete použít jako vlastní ikonu. Jako ikonu však můžete použít i obrázek vlastní, který máte uložen ve svém počítači. V tom případě přepněte do druhé karty **Get from Image...** (obr. 8). Zde klikněte na tlačítko **Load Image** a tento obrázek vyhledejte. Obrázek se zobrazí v okně a vy můžete pomocí zobrazeného čtverce vybrat tu část obrázku, která má jako ikona sloužit. Nahoře vidíte náhled, jak bude vypadat malá a velká ikona. Kliknete-li na tlačítko **OK**, ikona se přiřadí k položce. Pokud nad názvem kategorie na okamžik podržíte kurzor, zobrazí se miniaturní náhledy obrázků, které tato kategorie obsahuje (obr. 9).

Klikněte na tlačítko **Load Image** a obrázek vyhledejte.

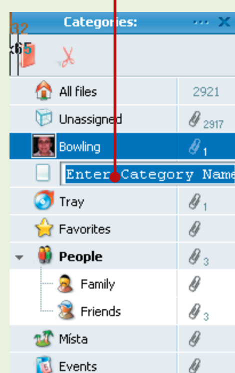


Obr. 8

Zvolte, která část obrázku má být vyříznuta pro ikonku.

Vepište jméno nové kategorie.

Nová kategorie.

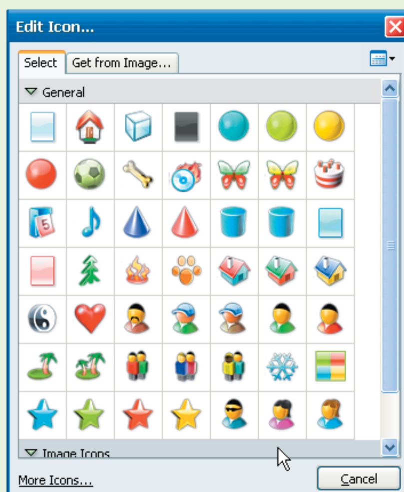


Obr. 5

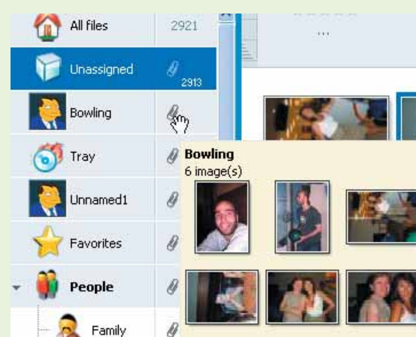
New...
Ins
New as Child...
Alt+Ins
Delete
Rename...
Hide "Tray" from the current set
Arrange All Categories
Customize Categories...
Edit Icon...

Obr. 6

Nová podsložka kategorie.



Obr. 7. Zvolte ikonu.



Obr. 9. Pokud nad názvem kategorie přejedete kurzorem, zobrazí se náhledy obsažených obrázků.

ÚPRAVY OBRÁZKŮ

S obrázky můžete v programu provádět základní úpravy. Pod zobrazenými obrázky najdete několik tlačítek. Klikněte na tlačítko **Edit** se štětcem. Tím se zobrazí další tlačítka (obr. 10), která slouží k otočení obrázku, horizontálnímu převrácení, oříznutí obrázku, nastavení jasu a kontrastu, automatickým úpravám nebo k zobrazení informací (hodnocení a zařazení do kategorie) o obrázcích. Kliknete-li na poslední tlačítko **Fix Image**, zobrazí se okno s názvem toho obrázku, ve kterém lze provádět rozsáhlejší úpravy (obr. 11). Pokud zde označíte položku **Before and After**, obrázek se zobrazí dvakrát – jednou jako originál a jednou s aplikovanými změnami. Zde můžete opět nastavit jas a kontrast (**Brightness...**) a barevnost (**Hue..**), obrázek oříznout (**Crop**), rozmazat jej nebo přiostřit (**Sharpen...**) a odstranit nežádoucí jev červených očí (**Red Eye...**). Na obrázek můžete také aplikovat různé filtry a efekty (**Effects**).

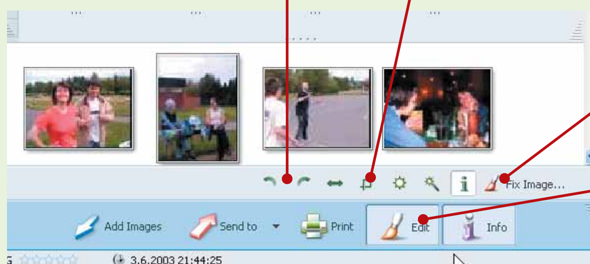
-mia

Pootočení a převrácení obrázku.

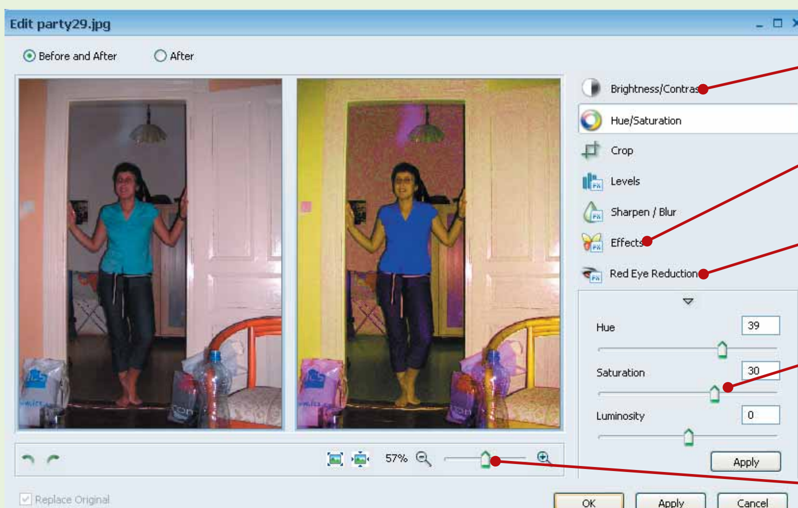
Oříznutí obrázku.

Pokročilé úpravy obrázku.

Úpravy obrázku.



Obr. 10



Obr. 11

Jas a kontrast.

Efekty.

Odstranění jevu červených očí.

Nastavení zvolené položky.

Velikost obrázku.

HLASOVÉ OVLÁDÁNÍ POČÍTAČE



Chtěli byste si usnadnit práci s počítačem? Rychle spustit nějaký program nebo otevřít mechaniku? Stačí jen „poručit“! Ovládat počítač hlasem už není žádná věda. Stačí mít sluchátka s mikrofonem nebo jenom mikrofon a nainstalovat si program JetVoice. Pomocí tohoto programu pak jedním slovem můžete například otevřít mechaniku, pohybovat myší nebo vypnout počítač.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

Jak program nainstalovat a spustit.

Jaké jsou možnosti hlavního okna programu.

Jak vytvořit hlasový příkaz.

Jak pomocí programu ovládat myš.

Program: JetVoice 1.222.

Program pro hlasové ovládání počítače

Autor: Jaromír Škorpil, Vojtěch Zamazal.

WWW: *http://sweb.cz/JS_soft/.*

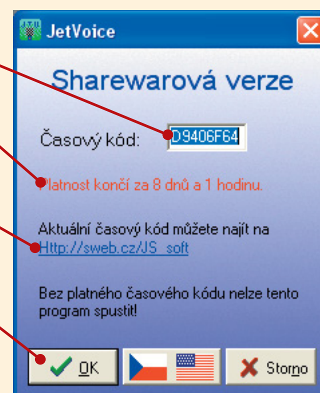
Jazyk: čeština.

Licence: shareware.

INSTALACE A SPUŠTĚNÍ PROGRAMU

Instalace programu je velmi snadná, ve skutečnosti se totiž program „neinstaluje“ – dojde pouze ke zkopírování (resp. rozbalení) potřebných souborů do adresáře **Program Files/JetVoice**.

Ihned po zkopírování souborů se zobrazí *spouštěcí* dialogové okno programu s upozorněním, že se jedná o sharewarovou verzi programu, a s žádostí o zadání **časového kódu** (obr. 1). Ten naleznete na stránkách autora programu (*http://sweb.cz/JS_soft/*) a obvykle je platný po dobu jednoho týdne. Po uplynutí stanovené doby je potřeba zadat kód nový, který opět naleznete na výše uvedené webové stránce autora programu.



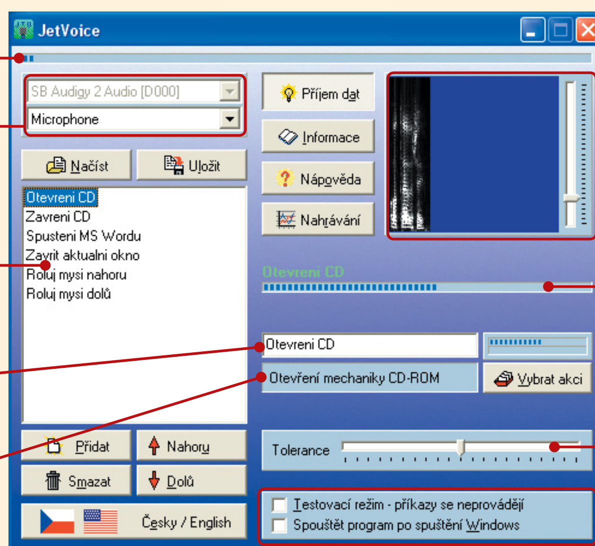
Obr. 1. Zadání časového kódu.

HLAVNÍ OKNO PROGRAMU

Jakmile zadáte časový kód a kliknete na tlačítko **OK** (nebo uplyne cca 25 vteřin), zobrazí se hlavní okno programu. Při prvním spuštění programu je potřeba nejprve vybrat zařízení, ze kterého bude program nahrávat a přijímat zvuk (obr. 2). Pokud máte v počítači zvukovou kartu, budete moci vybrat buď mapovač zvuku (Microsoft Sound Mapper), nebo název nahrávacího zařízení (resp. zvukové karty).

Nyní klikněte na tlačítko **Příjem dat**. Program nejprve provede kalibraci: ta trvá několik vteřin a během nich se spektrogram vybarví oranžově. Kalibraci je třeba provádět při každém spuštění programu znovu, a tudíž je vždy nutné nejprve spustit příjem zvukových dat.

Při kalibraci programu je nezbytné zachovat ticho (resp. nevydávat hlasité zvuky). Kalibrací se totiž zjistí koeficient okolního hluku, který se bude odečítat při dalším zpracování hlasových povelů. Po dokončení kalibrace spektrogram zmodrá a je možné začít nahrávat jednotlivé hlasové povely (resp. příkazy).



Obr. 2. Hlavní okno programu **JetVoice**.

VYTVOŘENÍ HLASOVÉHO PŘÍKAZU

Pro vytvoření nového hlasového povelu klikněte na tlačítko **Přidat**. Tím do seznamu povelů přidáte novou položku s názvem **Nová akce**. Název povelu nejprve upravte prostřednictvím textového pole a poté klikněte na tlačítko **Nahrávání** (obr. 3). Nyní řekněte slovo (popř. slovní spojení) nebo jenom vydejte zvuk, chvilku vyčkejte (stačí cca jednu vteřinu) a slovo zopakujte. Pokud budou

slova dostatečně podobná, automaticky dojde k ukončení nahrávání (tlačítko se samo „odmáčkne“) a zvuk se přiřadí k vybranému povelu. Pokud k ukončení nahrávání nedojde, je zapotřebí slovo opakovat do té doby, než budou slova vyřčena dostatečně podobně a nahrávaní bude ukončeno.

Dále klikněte na tlačítko **Vybrat akci** pro přiřazení odpovídajícího příkazu. Tím zobrazíte stejnojmenné dialogové okno, na kterém je pět různých druhů příkazů uspořádaných na samostatných kartách (obr. 4). Pomocí hlasového povelu můžete spouštět soubory (karta **Spustit soubor**), vyvolat klávesovou zkratku (**Sekvence kláves**), vybrat některý z předpřipravených příkazů (**Předvolené příkazy**), ovládat myš (**Ovládání myši**) a pracovat s okny (**Práce s okny**).

V našem příkladu chceme vytvořit povel, pomocí kterého zavřeme aktivní okno a ukončíme běh právě otevřeného programu. Přepneme proto na kartu **Práce s okny** a v části **Vybraná operace** označíme položku **Zavření okna** (viz obr. 4). Dále je potřeba určit, se kterým oknem bude vybraná akce provedena. V části nazvané **Vybrané okno** jsou k dispozici tři možnosti. Vzhledem k tomu, že chceme zavřít aktivní okno, ponecháme označenu první položku (**Pouze aktuální okno**).

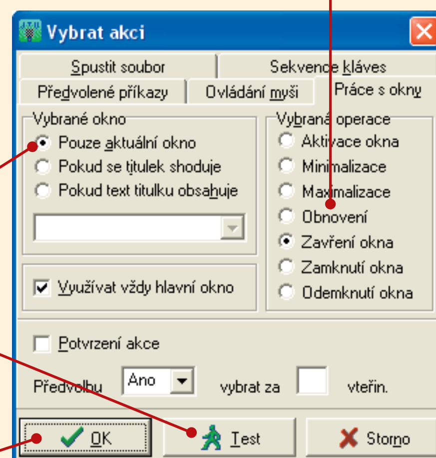
Můžete však zavřít i okno, jehož titulek obsahuje text zadaný v textovém poli níže nebo se s tímto textem shoduje. Ponecháte-li označeno zaškrtávací políčko **Využívat vždy hlavní okno**, pak v případě, že je otevřeno více oken programu, bude vybraná akce provedena pouze s oknem hlavním. Kliknutím na tlačítko **Test** můžete vyzkoušet, zdali se vybraná akce skutečně provede. Kliknutím na tlačítko **OK** potvrdíte přiřazení akce k vybranému příkazu a dialogové okno uzavřete.

1. Zde vyberte akci, která má být s otevřeným oknem provedena.

2. Zde vyberte, s kterým oknem má být vybraná akce provedena.

3. Kliknutím na toto tlačítko ověřte funkčnost vybrané akce.

4. Kliknutím na toto tlačítko výběr akce potvrďte.



Obr. 4. Dialogové okno *Vybrat akci* – karta **Práce s okny**.

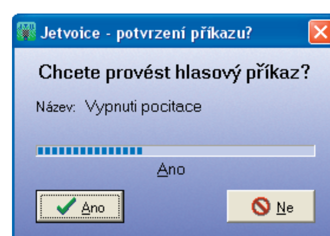
3. Klikněte na tlačítko **Nahrávání** a dvakrát vyřkněte hlasový povel.

2. Zadejte název povelu.



Obr. 3. Nahrávání hlasového povelu.

1. Klikněte na tlačítko **Přidat**.



Obr. 5. Potvrzení provedení příkazu.

info

POTVRZENÍ AKCE

Pro všechny karty platí možnost vybraný (resp. vyslovený) příkaz potvrdit. Pokud je tato funkce povolena, zobrazí se před provedením příkazu dialogové okno s dotazem, zda se má příkaz opravdu provést (obr. 5). Při nastavení předvolby pak po uplynutí zadaného času (0 – 99 vteřin) bude odpověď automaticky považována za **Ano**, resp. za **Ne**.

OVLÁDÁNÍ MYŠI

Prostřednictvím hlasových povelů můžete ovládat i pohyb myši a práci s ní. Nejprve opět klikněte na tlačítko **Přidat**, povel pojmenujte a klikněte na tlačítko **Vybrat akci**. V zobrazeném dialogovém okně přepněte na kartu **Ovládání myši**.

Na této kartě si můžete vybrat, co se stane s ukazatelem myši (obr. 6). Pomocí hlasového povelu je možné ukazatel myši posunout na zadané souřadnice. Parametry X,Y mohou nabývat hodnot [0,0] pro levý horní roh obrazovky a až [1023,767] pro pravý dolní roh v případě rozlišení 1024 × 768 pixelů. Souřadnice však mohou být i záporné, což se uplatní v případě, kdy má uživatel k počítači připojeny dva monitory.

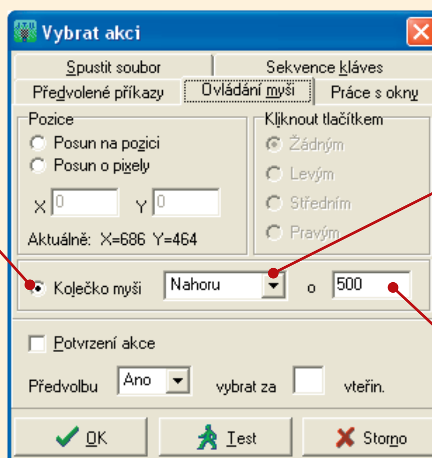
Dále je možné posunout ukazatel myši o zadaný počet pixelů. Pokud chcete pouze kliknout myší bez jakéhokoli posunu, stačí oba parametry pro posun nastavit na hodnotu **0** a vybrat, kterým tlačítkem kliknout.

Při vybrání jedné z výše uvedených možností lze také nastavit, kterým tlačítkem se na pozici ukazatele klikne (pravým, levým nebo prostředním, anebo se neklikne žádným).

K dispozici je i možnost otáčet kolečkem myši, a to směrem nahoru a dolů (obr. 6). Tato funkce však nemusí fungovat v případě, že je k počítači připojena myš bez kolečka!

-vrba

Pro otáčení kolečkem myši označte toto výběrové políčko.



Obr. 6. Dialogové okno *Vybrat akci* – karta **Ovládání myši**.

Zde vyberte, kterým směrem chcete kolečkem myši otáčet.

Zde zadejte hodnotu pootočení kolečkem myši.

VŽDY AKTUÁLNÍ TABULKA



Tento článek je odpovědí na telefonický dotaz čtenáře. Jde o to, že do dokumentu v MS Wordu je třeba vložit část tabulky MS Excelu s daty tak, aby tabulka dokázala reagovat na změny v tabulce mateřské.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

- Jak vkládat tabulky Excelu do dokumentu MS Wordu.
- Jak změnit vlastnosti propojení na zdrojovou tabulku.
- Jak zrušit propojení na zdrojovou tabulku.
- **Název programu: MS Word.**

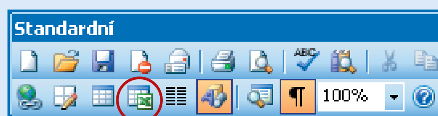
MOŽNOSTI VLOŽENÍ TABULKY

Předtím než začneme s vkládáním tabulky MS Excelu, řekneme si, jaké možnosti pro vložení tabulky MS Excelu do dokumentu MS Wordu máte.

NÁSTROJ VLOŽIT TABULKU MS EXCEL

Tento nástroj najdete v MS Wordu na panelu nástrojů *Standardní* (obr. 1).

Pomocí tohoto nástroje vložíte do textu tabulku, ve které můžete provádět výpočty, používat funkce MS Excelu nebo třeba vytvářet grafy.



Obr. 1. Nástroj **Vložit tabulku MS Excel**.

SCHRÁNKA – PŘÍKAZ VLOŽIT

Tuto možnost využijete v případě, že tabulku máte již vytvořenou v MS Excelu a chcete ji přenést do dokumentu MS Wordu.

Při vkládání tabulky do dokumentu Wordu se nevkládá žádná vazba na původní tabulku.

To znamená, že tabulka v MS Wordu neumí nijak získat nové hodnoty z původní tabulky v MS Excelu. Chcete-li hodnoty ve vložené tabulce aktualizovat, je třeba zapsat je do tabulky ručně nebo tabulku vymazat a na její místo zkopírovat tabulku s novými daty.

SCHRÁNKA – PŘÍKAZ VLOŽIT JINAK

Na rozdíl od předchozí možnosti můžete vložit spolu s tabulkou i vazbu na původní tabulku. Tato vazba dovoluje vloženou tabulku aktualizovat.

To znamená, že změny provedené v původní tabulce lze načíst i do tabulky vložené. To je vhodné např. v případě, kdy pravidelně posíláte zprávu, jejíž přílohu tvoří vždy stejné tabulky (pak postačí text zprávy upravit a kliknutím tabulky aktualizovat), nebo v případě, kdy si s časovým předstihem připravujete referát. Ten můžete mít hotový třeba měsíc předem a v den, kdy jej budete prezentovat, pouze aktualizujete data v tabulce.

VLOŽENÍ TABULKY POMOCÍ NÁSTROJE

1. Klikněte v dokumentu na místo, do kterého chcete vložit tabulku (obr. 2).
2. Na panelu nástrojů *Standardní* klikněte na nástroj **Vložit tabulku Microsoft Excel**.
3. V okně vyberte zatažením rozměry tabulky (obr. 3). Nejste-li si jisti, nevadí, počet zobrazených buněk je možné změnit.

EDITACE TABULKY

Všimněte si, že na pravém a spodním okraji tabulky jsou při editaci přetáčecí pruhy (posuvníky). Díky tomu můžete některé z údajů potřebných pro výpočet ukrýt do buněk, které nejsou v dokumentu zobrazeny.

Editaci tabulky ukončíte tak, že kliknete do dokumentu mimo tabulku.

ZMĚNA ROZMĚRŮ TABULKY A MĚŘÍTKA ZOBRAZENÍ

Chcete-li změnit počet zobrazených buněk tabulky, postupujte takto:

1. Není-li kolem tabulky šedý rámeček s úchopovými body (obr. 4), dvojitě na vloženou tabulku klikněte.
2. Zatažením za některý z úchopových bodů můžete změnit velikost zobrazené části tabulky.

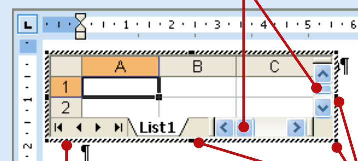
Chcete-li změnit měřítko zobrazení (budete měnit délku a šířku tabulky, ale počet zobrazených buněk zůstane zachován), postupujte takto:

1. Jste-li v editačním režimu tabulky (kolem tabulky je šedý rámeček), editaci ukončete.

info

Pokud jde o změnu velikosti a měřítka nebo o odstranění, použijete stejné postupy i u tabulek vložených přes schránku bez propojení.

Pomocí přetáčecích pruhů můžete pracovat i s buňkami, které nejsou zobrazené.

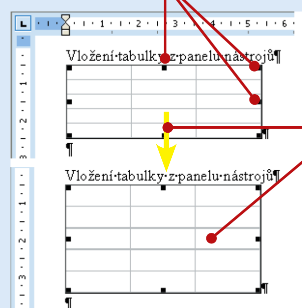


Obr. 4

Není-li kolem tabulky šedý rámeček, dvojitě do tabulky klikněte.

Úchopové body.

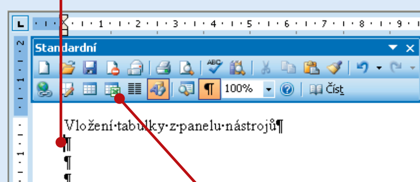
Zatažením za některý z úchopových bodů změníte velikost tabulky.



Spodní tabulka ukazuje změnu po zatažení za dolní úchopový bod.

Obr. 5

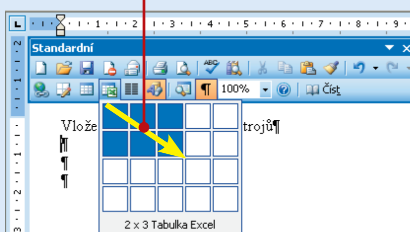
1. Klikněte do místa, kam chcete tabulku vložit.



Obr. 2

2. Klikněte na nástroj pro vložení tabulky.

3. Tažením myší zadejte rozměry tabulky.



Obr. 3

2. Klikněte do tabulky. Kolem tabulky se zobrazí černý rámeček s úchopovými body (obr. 5).
3. Zatažením za některý z úchopových bodů změňte rozměry tabulky.

ODSTRANĚNÍ TABULKY

1. Jste-li v editačním režimu tabulky (kolem tabulky je šedý rámeček), editaci ukončete.
2. Klikněte do tabulky. Kolem ní se zobrazí černý rámeček s úchopovými body (obr. 5).
3. Stiskněte klávesu **Delete**.

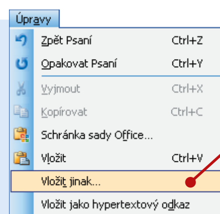
info

Chcete-li tabulku vytvořenou v sešitu MS Excelu vložit bez propojení, pak postupujte takto:

1. V sešitu MS Excelu označte buňky, které chcete vložit.
2. Z nabídky MS Excelu nazvané **Úpravy** vyberte příkaz **Kopírovat**.
3. V dokumentu MS Wordu klikněte na místo, do kterého chcete tabulku vložit.
4. Z nabídky MS Wordu nazvané **Úpravy** vyberte příkaz **Vložit**.

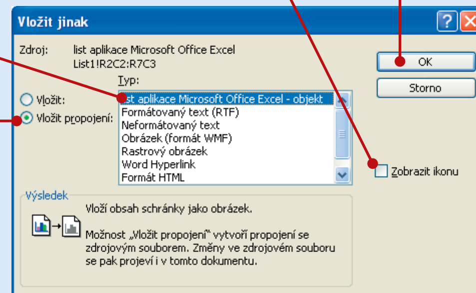
VLOŽENÍ PROPOJENÉ TABULKY

1. V MS Excelu označte ty buňky tabulky, které chcete vložit do dokumentu MS Wordu.
2. V okně MS Excelu vyberte z nabídky **Úpravy** příkaz **Kopírovat**.
3. V okně MS Wordu klikněte do místa, do kterého chcete tabulku vložit.
4. V okně MS Wordu vyberte z nabídky **Úpravy** příkaz **Vložit jinak** (obr. 6).
5. V dialogovém okně *Vložit jinak* (obr. 7) proveďte následující kroky:
   - Ujistěte se, že je označena položka **Vložit propojení**.
   - V seznamu klikněte na položku **List aplikace MS Office Excel – objekt.**
   - Ujistěte se, že není označena položka **Zobrazit ikonu**.
   - Klikněte na tlačítko **OK**.



Z nabídky **Úpravy** vyberte příkaz **Vložit jinak**.

Obr. 6



1. Klikněte na položku **Vložit propojení**.

2. Klikněte na položku **List aplikace Microsoft Office Excel**.

3. Ujistěte se, že tato položka není zaškrtnutá.

4. Klikněte na tlačítko **OK**.

Obr. 7

NASTAVENÍ MOŽNOSTÍ AKTUALIZACE DAT

Aktualizaci je možné nastavit buď tak, že ji bude provádět MS Word automaticky, nebo tak, že ji budete provádět sami podle situace.

I v případě, že máte nastavenou automatickou aktualizaci, můžete tabulku aktualizovat ručně.

Propojení vložené tabulky se sešitem MS Excelu je možné zrušit.

RUČNÍ AKTUALIZACE

1. Klikněte pravým tlačítkem myši na tabulku, kterou chcete aktualizovat (obr. 8).
2. Z místní nabídky vyberte příkaz **Aktualizovat propojení**.

VOLBA ZPŮSOBU AKTUALIZACE

Změna nastavení propojení se provádí v dialogovém okně *Propojení* (obr. 10).

Máte-li v dokumentu MS Wordu více propojených tabulek, objeví se jejich seznam v horní části okna. V tomto seznamu je vždy označeno to propojení, na jehož tabulku jste klikli. U každého propojení je napsáno jméno sešitu, název listu a úsek tabulky, na který odkaz vede. Podle toho si můžete vybrat, se kterým odkazem chcete pracovat. Na jedno otevření okna *Propojení* tak můžete změnit nastavení u více propojení.

1. Klikněte pravým tlačítkem myši na propojenou tabulku (obr. 9).
2. Z místní nabídky vyberte postupně příkazy **Propojený objekt typu List** a **Propojení**.
3. V dialogovém okně *Propojení* (obr. 10) se ujistěte, že je označeno požadované propojení.
4. Vyberte způsob aktualizace a klikněte na tlačítko **OK**.

DOČASNÝ ZÁKAZ AKTUALIZACE

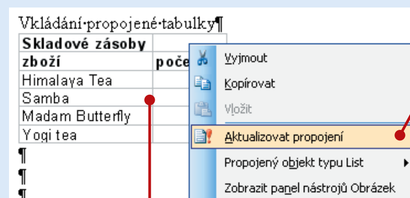
Chcete-li, aby se konkrétní tabulka dočasně neaktualizovala, v dialogovém okně *Propojení* zaškrtněte položku **Uzamčeno**. Nastavení platí pouze pro tabulku vybranou z horního seznamu tohoto okna.

ZRUŠENÍ PROPOJENÍ

1. Ze seznamu v horní části dialogového okna *Propojení* vyberte propojení, které chcete zrušit.
2. Klikněte na tlačítko **Zrušit propojení**.
3. Chcete-li propojení opravdu zrušit, potvrďte to v dialogovém okně.

-mzi

Obr. 9. Otevření dialogového okna *Propojení*.



1. Klikněte pravým tlačítkem myši do tabulky, kterou chcete aktualizovat.

2. Vyberte příkaz **Aktualizovat propojení**.

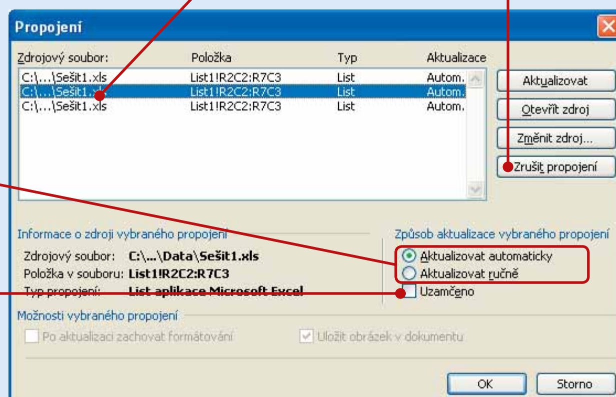
Obr. 8

Ujistěte se, že je označeno propojení, se kterým chcete pracovat.

Pro zrušení propojení klikněte na toto tlačítko.

Vyberte způsob aktualizace.

Pro zákaz aktualizace zaškrtněte toto políčko.



Obr. 10

JAK NA CHYTRÉ INTERNETOVÉ STRÁNKY

Jedna z nejjednodušších možností, jak si vytvořit vlastní internetové stránky, spočívá v použití programu typu WYSIWYG. V tomto programu vytváříte internetovou stránku tak, jak ji posléze uvidíte v internetovém prohlížeči.

Takové programy jsou však často velmi drahé a ty bezplatné toho zase moc neumí. Nám se však podařilo vypátrat program Web Builder, který je poskytován zdarma a funkcí má víc než dost.

info

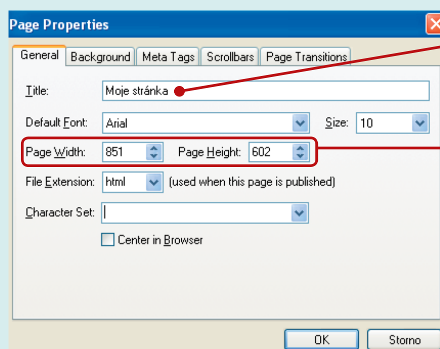
V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

- Jak nastavit vlastnosti stránky.
- Jak vložit na stránku text.
- Jak vložit na stránku měnící se obrázek.
- Jak stránku publikovat.

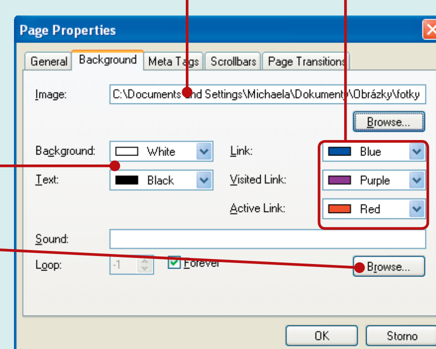
Název programu: WYSIWYG Web Builder, freeware, lze jej stáhnout z *http://www.pablosoftwaresolutions.com.*

JAK NASTAVIT VLASTNOSTI STRÁNKY

Ještě předtím, než budete vytvářet obsah stránky, je třeba nastavit její vlastnosti, např. barvu odkazů, záhlaví stránky nebo barvu posuvníků. Po spuštění programu se zároveň otevře nový dokument. Do tohoto dokumentu klikněte pravým tlačítkem myši a z nabídky vyberte položku **Page properties**. Otevře se stejnojmenné okno s několika kartami (obr. 1). Do prvního řádku **Title** vepište titulek. Ten se zobrazí v horním řádku prohlížeče, tedy v záhlaví stránky. Dále si vyberte font titulku (**Default font**) a jeho velikost (**Size**). Můžete také nastavit šířku stránky (**Page Width**) a její výšku (**Page Height**). Důležitá je také položka **Center in Browser** – pokud ji zaškrtnete, stránka se v prohlížeči zobrazí uprostřed. Přepněte do další karty **Background** (obr. 2). Zde můžete nastavit pozadí stránky. Kliknete-li na tlačítko **Browse**, můžete vybrat obrázek, který chcete umístit na pozadí stránky. V položce **Background** nastavujete barevné pozadí stránky, v položce **Text** barvu textu, v položce **Link** barvu odkazu, v položce **Visited Link** barvu již navštíveného odkazu a v položce **Active Link** barvu, na kterou se změní barva odkazu, když na něj umístíte kurzor myši. Pokud kliknete na tlačítko **Browse** u položky **Sound**, můžete vyhledat zvuk, který se bude během prohlížení stránky ozývat. Přepnete-li do karty **Meta Tags**, můžete vepsat typická slova stránky, která budou sloužit při vyhledávání stránky. Na kartě **Scrollbars** nastavujete barvu posuvníků a na další kartě **Page Transition** různé způsoby přechodu mezi stránkami.



Obr. 1



Obr. 2

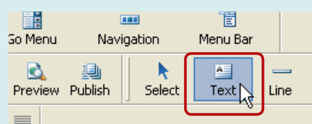
JAK VLOŽIT TEXT

Text a obrázky vkládáte na stránku jako tzv. objekt. V praxi to tedy vypadá tak, že kliknete na místo, kde by měl být objekt umístěn, a zobrazí se obdélník s hraničními body – zatažením za ně upravíte velikost objektu. Potom do tohoto obdélníku dvakrát klikněte, a zobrazí se okénko, ve kterém vložený objekt specifikujete. Nejinak tomu bude při vkládání textu. Na stránku tedy rovnou psát nelze. Buď z nabídky **Insert** vyberte položku **Text**, nebo klikněte na stejnojmenné tlačítko (obr. 3). Kurzor se v tom případě změní v křížek a zatažením vytvořte obdélník na

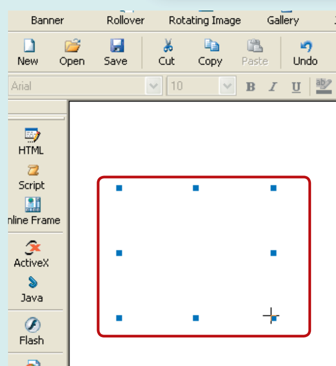
info

VYMAZÁNÍ OBJEKTU

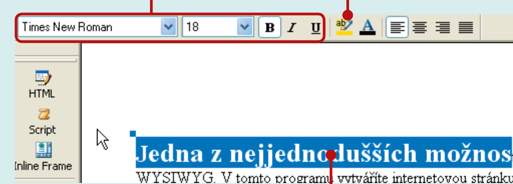
Pokud chcete nějaký objekt vymazat, klikněte na něj a stiskněte klávesu Delete.



Obr. 3. Vložení textu na stránku.



Obr. 4. Opište obdélník nad místem, kam chcete vložit textové pole.

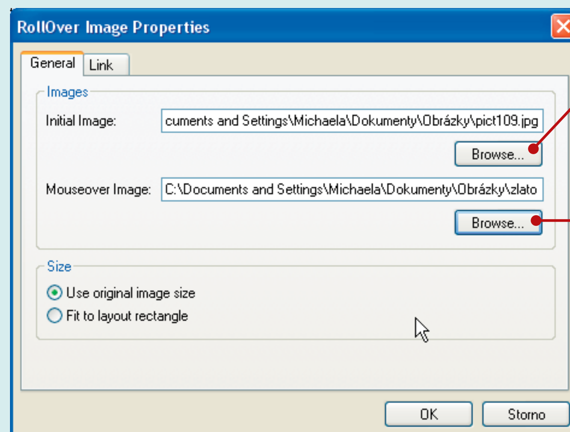


Obr. 5

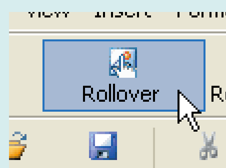
tom místě, kam chcete text vložit (obr. 4). Jak velikost textového pole, tak jeho umístění však můžete ještě dále měnit. Do tohoto pole dvakrát klikněte. Potom už můžete začít psát, případně text vložit ze schránky. Jestliže chcete tento text formátovat, označte jej a použijte klasických tlačítek pro formátování – najdete je v nástrojové liště programu (obr. 5). Kromě známých tlačítek pro řez, velikost a barvu písma zde najdete i tlačítko pro barvu pozadí. Tato tlačítka jsou aktivní pouze v okamžiku, kdy jste klikli dovnitř textového pole. Celé pole můžete ještě libovolně zvětšovat či zmenšovat zatažením za body obdélníku.

JAK VLOŽIT OBRÁZEK

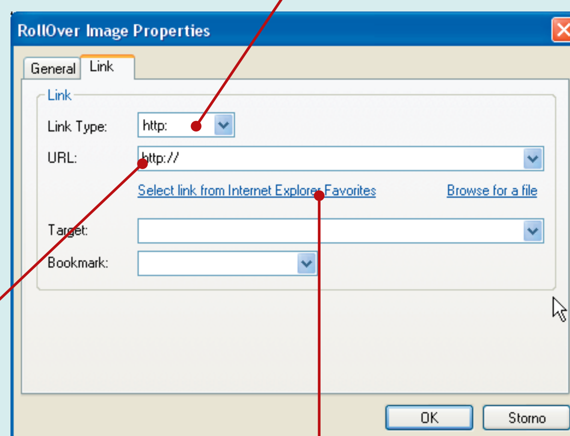
Pomocí programu **Web Builder** můžete nejenom vložit na stránku běžný obrázek, ale také způsobit, že když návštěvník přejede nad obrázkem kurzorem, tento obrázek se změní v jiný. Klikněte na tlačítko **Rollover** v nástrojové liště (obr. 6). Opět se kurzor změní v křížek a vy klikněte na stránku a opište takový obdélník, jak má být obrázek veliký. Opět můžete měnit umístění a velikost obrázku. Zároveň se otevře okno **Otevřít**. V něm vyhledejte základní obrázek, který bude běžně zobrazen. Obrázek se vloží na stránku a vy na něj dvakrát klikněte. Otevře se okno **Rollover Image Properties** (obr. 7). V něm klikněte na tlačítko **Browse** vedle položky **Mouseover Image** a vyhledejte „měnící se" obrázek. Přepnete-li do karty **Link**, můžete určit, že obrázek bude sloužit také jako odkaz (obr. 8). V rozbalovacím seznamu zvolte, zda se má po kliknutí na odkaz otevřít nová e-mailová zpráva, vedoucí na dále zadanou adresu (**mailto**), anebo zda má být otevřena nová internetová stránka (**http:**). V dalším políčku adresu této stránky zadejte. Velmi podobným způsobem můžete na stránku vložit obrázek, který se bude měnit, aniž byste přes něj přejížděli kurzorem – k tomu slouží tlačítko **Rotating Image**. Pomocí tlačítka **Gallery** můžete vložit na stránku náhledy několika obrázků a po kliknutí se obrázek zobrazí v původní velikosti.



Obr. 7



Obr. 6. Vložení měnícího se obrázku.

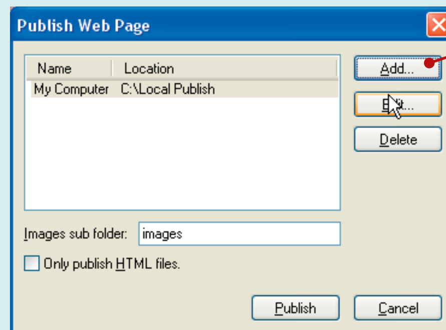


Obr. 8

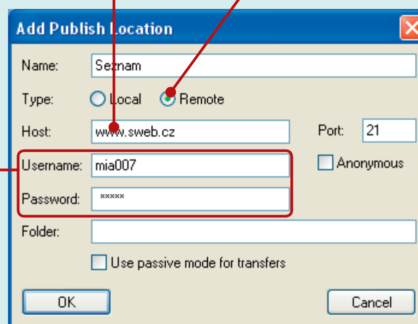
PUBLIKOVÁNÍ STRÁNKY

Stránku v konečné podobě si prohlédnete tak, že kliknete na tlačítko **Preview**. V tom případě se stránka otevře v okně internetového prohlížeče. Pokud jste se svými stránkami spokojeni, můžete je pomocí programu Web Builder nahrát na server, na němž máte pronajaté stránky. Klikněte na tlačítko **Publish**. Otevře se okno **Publish Web Page** (obr. 9) a zde klikněte na tlačítko **Add**. Otevře se okno **Add Publish Location** (obr. 10) a v něm zaškrtněte položku **Remote**. Zde místo pojmenujte (**Name**), vepište adresu svých stránek (**Host**), přihlašovací jméno (**name**) a heslo (**Password**), případně název složky (**Folder**). Nakonec klikněte na **OK** a v původním okně **Publish Web Page** klikněte na tlačítko **Publish**.

-mia

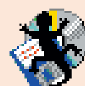


Obr. 9



Obr. 10

„JEŠTĚRKA“ JAKO UNIVERZÁLNÍ ARCHIVÁTOR



Stáhli jste si z internetu nějaký komprimovaný soubor a nemůžete jej otevřít? Nebo naopak potřebujete vytvořit archiv pro snazší distribuci dat či pro jejich zálohu? V tom případě nemusíte utrácet peníze za jednoúčelové programy, jako je např. WinZip – správce souborů Servant Salamander je totiž (mimo jiné) i velmi kvalitním archivátorem, a dokonce ho seženete docela levně.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

- K čemu slouží komprimace (archivace) souborů.
- Jak vytvořit archiv.
- Jak prohlížet a editovat obsah archivu.
- Jak přidat soubor do archivu a jak jej z archivu smazat.

Servant Salamander 2.5 beta 10a full

Výrobce: ALTAP, spol. s r. o.

Země původu: Česká republika.

Licence: shareware.

Cena: 930 Kč (včetně plug-inů).

Oficiální stránky: *www.altap.cz.*

Pro méně zkušené čtenáře by se asi slušelo uvést tento článek několika slovy o tom, k čemu lze kompresi (lidově řečeno „zabalení“) souborů vůbec využít. Hlavním cílem je zcela určitě zmenšení objemu dat (obr. 1).

info

KOMPRIMACE

Při této činnosti jsou původní data upravena tak, aby zabírala co nejmenší místo. Toho se (laicky řečeno) dosahuje buď nahrazováním stejných částí dat odkazy (tzv. bezztrátová komprese), nebo prostým vynecháním nepotřebných dat, např. neslyšitelných zvuků u hudby (tzv. ztrátová komprese). V tomto článku budeme mluvit výhradně o kompresi bezztrátové. Pro ni existuje velké množství algoritmů (tj. způsobů provedení). Mezi nejznámější patří bezesporu algoritmy (formáty) ZIP, RAR a ARJ.

V dnešní době, kdy kapacitu pevných disků a médií počítáme v řádech desítek až stovek gigabajtů, by se to mohlo zdát zbytečné, ale určitě sami dobře víte, že místa není nikdy dost, nemluvě o přenosech dat (nejen) prostřednictvím internetu, kdy každý bajt navíc znamená minimálně delší čekaní.

Mimoto komprimaci využijeme také pro snazší distribuci a/nebo přenos dat (například instalační balíky programů), neboť do jednoho archivu lze vložit prakticky neomezené množství souborů. Dříve se z příčiny nedostatečné kapacity přenosných médií používalo i rozdělení velkých souborů na více archivů. To však je dnes již téměř překonaná záležitost.

Left Files Edit Commands Plugins Options Right Help

D:\Výtvory\PPK\Jak na to\Internet\WWW stránky\HTML

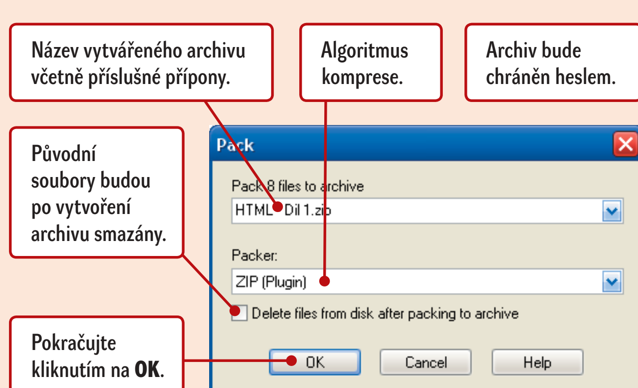
Name	Ext	Size	Date	Time	Attr
..		DIR	9.11.2005	0:55:07	
HTML - Díl 1		3 557 394	9.11.2005	0:54:38	
HTML - Díl 1.zip		89 724	9.11.2005	0:55:08	A

Obr. 1.
Podklady pro jeden článek v tomto čísle PPK. Nahoře vidíte adresář se všemi materiály, dole tutéž složku po kompresi. Množství ušetřených dat může být mnohdy opravdu velké.

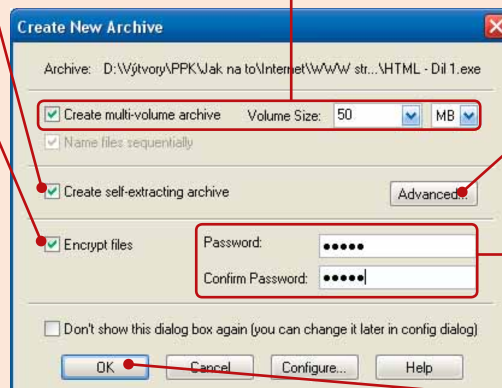
VYTVOŘENÍ ARCHIVU

Soubory, které chcete komprimovat, si překopírujte do nějaké složky a zobrazte ji v jednom z panelů. Pomocí volby **Edit / Select All (Ctrl+A)** je p osléze všechny vyberte. (Samozřejmě lze stiskáním klávesy **mezerník** vybrat z adresáře jen některé soubory.) Nyní volbou **Files / Pack (Alt+F5)** zobrazte úvodní dialogové okno pro vytvoření archivu (obr. 2).

V tomto okně zadejte název souboru včetně přípony (**Pack # files to archive:**, místo znaku # bude počet komprimovaných souborů) a vyberte typ komprese (**Packer**). Nejlepší volbou je asi standardně nabízený a celosvětově velmi rozšířený formát **ZIP**. Pokud potřebujete o něco účinnější kompresi a nehodláte posílat archiv někomu, kdo by s jeho otevřením mohl mít problémy, doporučujeme vybrat formát **7-Zip**. Samozřejmě ale můžete podle osobních preferencí využít kterýkoliv jiný typ. Označíte-li možnost **Delete files from...**, budou soubory po přidání do archivu smazány z disku. Pokračujte kliknutím na tlačítko **OK**.



Obr. 2. Dialogové okno *Pack*.



Obr. 3. Dialogové okno *Create New Archive*.

Druhé konfigurační okno obsahuje tři volby (obr. 3). Zatržením **Create multi-volume...** a zápisem číselné hodnoty do následujícího políčka rozdělíte větší soubor na více archivů, přičemž každý bude mít maximálně takovou velikost, která je zadána. V poslední nabídce příslušné části okna zvolte, zda zadaná hodnota je v **KB**, nebo v **MB**.

Označíte-li volbu **Create self-extracting...**, bude archiv vytvořen jako samorozbalitelný. Tedy bude mít spustitelnou příponu **.exe** a pro jeho otevření nemusíte mít na cílovém počítači nainstalován žádný program. Pro zobrazení obsahu však musíte archiv vždy rozbalit a navíc spustitelné soubory většinou nelze poslat jako e-maily (z důvodu antivirové ochrany). Zkušenější uživatelé si po kliknutí na tlačítko **Advanced** mohou samorozbalitelný archiv nastavit detailněji.

Poslední možností druhého okna je velmi užitečná funkce **Encrypt files**. Pokud ji aktivujete, budete nuceni dvakrát zadat heslo: to je pak vyžadováno pro povolení přístupu do archivu. Celý proces nyní dokončete kliknutím na tlačítko **OK**.

PROHLÍŽENÍ A EDITACE OBSAHU ARCHIVU

Množství archivů, které umí Servant Salamander prohlížet, by vydalo na pořádně dlouhý soupis. Krom běžných formátů ZIP, RAR či ARJ si poradí také s kvalitnějšími formáty, jako je TAR, ACE a 7-Zip, většinou zvládne i instalační formát CAB, oříškem pro něj nejsou ani virtuální média ve formátech ISO, IMG, NRG (obr. 4) a mnoho dalších typů archivů. V běžné praxi se prostě nepotkáte s komprimovaným souborem, jejž by program nezvládl otevřít.

Další výhodou je to, že chcete-li si obsah archivu prohlížet, nemusíte s ním předem vůbec nic dělat. Jednoduše do něj vstoupíte (stiskem klávesy **Enter** nebo dvojitým kliknutím myší) jako do obyčejné složky (obr. 5). Se soubory obsaženými v archivu lze posléze normálně pracovat – tedy otevírat je (ať už v integrovaných prohlížečích, nebo v příslušných aplikacích), a dokonce je i upravovat.

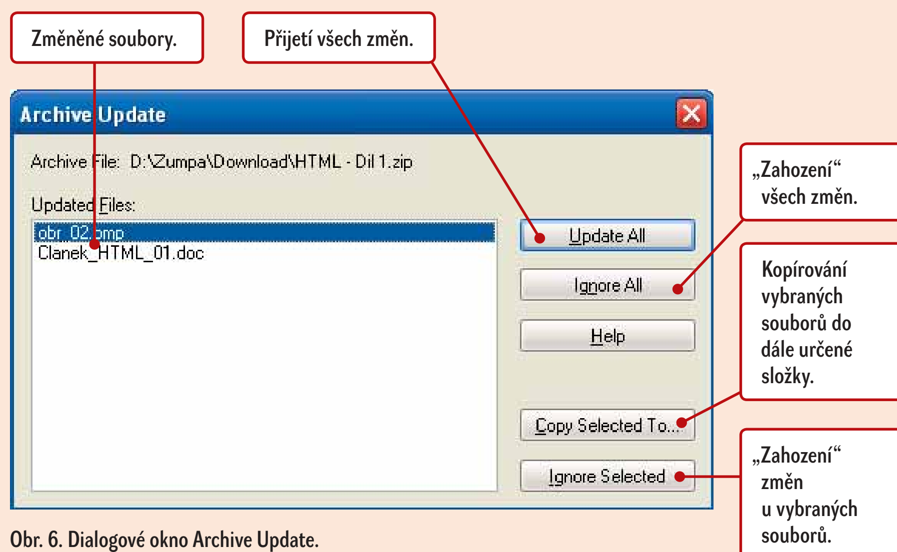
Když ukončíte editaci souboru uvnitř archivu, budete při opuštění tohoto archivu nebo při vypnutí programu dotázáni, zda chcete změny uložit, nebo ignorovat (obr. 6). V zobrazeném okně se na levé straně nachází soupis upravených souborů (**Updated Files**). Kliknutím na tlačítko **Update all** uložíte do archivu všechny změny, naopak pomocí tlačítka **Ignore all** je „zahodíte“. Pokud chcete ignorovat změny jen u některých souborů, vyberte je ze seznamu a klikněte na **Ignore Selected**. Volbou **Copy Selected To...** pak vybrané soubory zkopírujte do zvolené složky.

Potvrdíte-li nějaké změny, zobrazí se již známé okno pro nastavení parametrů archivu (viz obr. 3). Obvykle se spokojíte s kliknutím na **OK**, ale samozřejmě je možná i další konfigurace. Následné dotazy na přepsání souborů pak již můžete jen potvrdit, nejlépe kliknutím na tlačítko **Yes to All**.

D:\Výtvory\PPK\Jak na to\Internet\WWW stránky\HTML\HTML - Díl 1.zip

Name	Ext	Size	Date	Time	Attr
..		DIR	9.11.2005	1:24:20	
Clanek_HTML_01.doc		53 760	8.11.2005	2:46:48	A
obr_02.bmp		27 582	8.11.2005	2:02:06	A
obr_03.bmp		53 206	8.11.2005	2:03:44	A
obr_04.bmp		368 154	8.11.2005	2:42:02	A
obr_04_popisky.bmp		943 074	8.11.2005	2:11:42	A
obr_05.bmp		145 686	8.11.2005	2:19:04	A
obr_06.bmp		977 078	8.11.2005	2:44:48	A
obr_07.bmp		988 854	8.11.2005	2:47:28	A

Obr. 5. Soubory obsažené v archivu „se tváří“, jako by byly v obyčejné složce. Lze s nimi normálně pracovat.



Obr. 6. Dialogové okno Archive Update.

D:\Video\Filmy\# DVD #\Válka světů.iso

Name	Ext	Size	Date	Time	Attr
..		DIR	7.11.2005	13:54:46	
AUDIO_TS		DIR	1.9.2005	18:33:24	R
VIDEO_TS		DIR	1.9.2005	18:33:24	R

Obr. 4. Salamander dokáže otevřít i takové speciality, jako jsou virtuální média ve formátu ISO.

PŘIDÁVÁNÍ A MAZÁNÍ SOUBORŮ DO/Z ARCHIVU

Otevřete-li nějaký archiv v jednom z panelů programu, můžete ty soubory, které sami zvolíte, z archivu smazat. To provedete volbou **Files / Delete** (**F8**). Po potvrzení upozorňovacího dialogového okna budou vybrané soubory smazány.

Do archivu otevřeného v panelu můžete také libovolné množství souborů přidat. Učiníte tak prostým nakopírováním/přesunutím (**Files/Copy – F5**, resp. **Files/Move/Rename – F6**). Při přidávání se opět zobrazí již známé okno pro nastavení parametrů archivu (viz obr. 3). Také zde se většinou spokojíte s pouhým kliknutím na **OK**, avšak s nastavením si můžete i trochu pohrát.

Aleš Havlas, *elfkam@elfkam.net*

info

ARCHIV UVNITŘ ARCHIVU

Narazíte-li někdy na archiv zabalený uvnitř jiného archivu, budete nuceni jej před otevřením přece jen „rozbalit“ (tedy zkopírovat mimo archiv), neboť takto vnořený komprimovaný soubor Servant Salamander standardním postupem již neotevře.

Zde by se ještě slušelo podotknout, že již jednou zkomprimovaný soubor nemá cenu komprimovat znovu. Žádné místo tím už neušetříte. Výjimkou jsou případy, kdy byste pro druhou kompresi použili účinnější formát. Nicméně daleko elegantnějším řešením je obsah původního archivu nejprve vyjmout a posléze komprimovat znovu.

VYTVÁŘÍME VLASTNÍ WWW STRÁNKY

Internet je místo, kde se může snadno prezentovat každý. Ať už chcete propagovat svoji firmu, či jen ukázat přátelům fotky z nedělního výletu, nejelegantnějším řešením je vytvořit si vlastní internetové stránky. Existují sice programy, které je umí vytvářet samy, ale jejich schopnosti jsou velmi omezené a výstup z nich bývá často všelijaký...

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

- Základní informace o HTML a o tvorbě internetových stránek.
- Jak WWW stránky vytvořit.
- Jakou mají HTML stránky strukturu.
- Jak formátovat text.
- **Programy: Nvu, Mozilla Firefox.**

NĚKOLIK SLOV ÚVODEM

Náš seriál návodů bude věnován vytváření webových stránek přímo zápisem v jazyce HTML. Ovšem nelekejte se slova „jazyk“. HTML skutečně není nic složitého. Osvojení základů je i pro nezkušeného uživatele počítače otázkou několika pokusů s jednoduchým textovým editorem. A už s tímto minimem bude každý schopen vytvořit minimálně tak pěkné stránky, jaké dokáže vytvořit většina k tomu určených aplikací. Složitější příkazy se pak lze (v případě zájmu) naučit dodatečně...

K vytváření WWW stránek nepotřebujete v zásadě žádné speciální programy. Postačí program Poznámkový blok a nějaký prohlížeč internetových stránek, např. MS Internet Explorer. (Obě aplikace jsou standardní součástí Windows.) Abychom si však učení o něco zjednodušili, bude vhodnější uchýlit se k určitým specializovaným programům. Konkrétně máme na mysli dva, které ze stránek PPK již určitě znáte – jsou to editor **Nvu** a prohlížeč **Mozilla Firefox**. Oba programy jsou k dispozici zdarma a v českém jazyce (http://www.czilla.cz/download) a pravidelně je přinášíme na našich redakčních CD.

info

HTML (*HyperText Markup Language*) je jazyk pro vytváření WWW stránek. Ať už stránky píšete „ručně“, nebo v editoru, vždy jsou uloženy v HTML, eventuálně v jeho novějších verzích, např. v XHTML. Díky tomuto standardu pak dokáže prezentaci zobrazit jakýkoli prohlížeč internetových stránek.

ZAČÍNÁME

Tvorba webových stránek pomocí HTML není nepodobná vytváření dokumentů v současných textových editorech (např. MS Word). Pouze místo úprav textu a vkládání objektů klikáním myší na tlačítka a na nabídky zapisujete přímo textové příkazy jazyka HTML. Těmto příkazům se říká **tagy** a poznáte je podle toho, že jsou uvozeny a ukončeny znakem menšítka (<) a většítka (>). Zápis těchto znaků se provádí tak, že podržíte **pravý Alt** a stisknete buď klávesu s otazníkem, nebo klávesu s dvojtečkou – naleznete je v pravém dolním rohu klávesnice vedle písmena **M** (obr. 1).



Obr. 1. Klávesy sloužící pro zápis menšítka a většítka.

```
<b>Tučné písmo</b>

<hr>
```

Obr. 2. Párový tag pro tučné písmo a nepárový tag pro vodorovnou čáru.

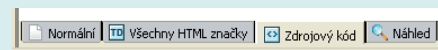
V zásadě máme dva typy tagů. *Párové tagy* mají svůj začátek i konec a formátují část stránky uvedenou mezi nimi. Například text uvnitř tagu **** bude zobrazen tučně. Druhým typem jsou *tagy nepárové*, které vkládají do stránky nějaký objekt. Kupříkladu pomocí tagu **<hr>** vložíme do stránky vodorovnou čáru (obr. 2).

Praktickými příklady jsme trochu předběhli náš výklad, ale pro názornost byly nutné. Nyní však již opustíme teoretickou rovinu a pustíme se do vlastní tvorby stránek.

STRUKTURA HTML STRÁNKY

Nyní spusťte program Nvu. V pravé části okna máte otevřený nový dokument a u jeho dolní hrany několik záložek. Přepněte na tu, které je pojmenována jako **Zdrojový kód** (obr. 3). Nyní máte před očima základní strukturu každé HTML stránky.

Na prvním řádku (obr. 4) je definice verze jazyka. (O ni se nemusíte vůbec starat, program ji – jakou spoustu jiných nezbytností – doplní pokaždé automaticky.) Tagem **<html></html>** je uvozen a ukončen



Obr. 3. Přepněte na záložku **Zdrojový kód**.

info

Program **Nvu** nahrazuje písmena s diakritikou a jiné „neobvyklé“ znaky tzv. znakovými entitami (např. *á* místo písmena „á“). Tuto schopnost deaktivujete v okně **Možnosti / Pokročilé** v části **Speciální znak**, pokud z roletové nabídky **Výstup následující...** vyberete možnost **Pouze...** V tomto případě však ve stejném okně pod záložkou **Nová stránka** klikněte na tlačítko **Vybrat kódování** a zvolte **Středoevropské jazyky (Windows-1250)**.

Jediné, co nás bude z hlavičky zajímat, je titulek stránky.

Definice verze HTML. (Ta nás však nemusí zajímat.)

Začátek a konec zápisu v jazyku HTML.

Hlavička dokumentu.

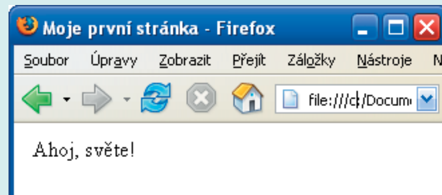
Tělo dokumentu.

```
1. <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional/
2. <html>
3.
4. <head>
5.   <meta content="text/html; charset=windows-1250"
6.  http-equiv="content-type">
7.   <title>Moje první stránka</title>
8. </head>
9.
10. <body>
11. Ahoj, světe!<br>
12. </body>
13.
14. </html>
```

Obr. 4. Základní struktura HTML stránky.

dokument právě v HTML. Ten se dělí na dvě části: na hlavičku (**<head></head>**) a tělo (**<body></body>**).

Do hlavičky lze uvést mnoho různých údajů, které pak mohou sloužit kupříkladu pro snazší nalezení stránky ve vyhledávači. Pro náš začátečnický kurz se zde nachází jediný zajímavý tag, a to **<title></title>**. Text uvnitř něj bude zobrazen jako titulek dokumentu



Obr. 5. První stránka není sice skvostem, ale funguje a je jen vaše.

(objeví se v horní liště prohlížeče). Zapište jej. Do těla stránky se pak vkládá celý jeho obsah. Prozatím se spokojíme s obligátním textem „Ahoj, světe!“ (nebo s něčím podobným).

Nyní již zbývá pouze dokument uložit – a máte svou první HTML stránku. Zvolte příkaz **Soubor / Uložit jako**. Pokud jste nezadali titulek stránky, budete k tomu programem vyzváni. Dále si nalistujte libovolný adresář, nebo raději vytvořte nový a soubor uložte např. pod názvem lekce1_1.html (přípona bude doplněna automaticky). Aplikace se nyní přepne na náhledovou záložku, kde si můžete svůj výtvor prohlédnout. Pro lepší dojem jej ale doporučujeme otevřít přímo v internetovém prohlížeči (dvojitým kliknutím na soubor v adresáři; obr. 5).

tip

NÁZVY SOUBORŮ

Abychom si hned od začátku vytvářeli správné návyky, zmíníme se, jak by měly vypadat názvy souborů HTML. Vzhledem k tomu, že internet je médium celosvětové, je vhodné vyhnout se „regionálním“ písmenům (s háčky a čárkami). Samozřejmě nelze použít běžně nepovolené znaky (kupříkladu otazník a lomítka) ani symboly, které bývají součástí internetových adres (zavináč, rovnítko, hash aj.). Ani použití mezery, teček (krom té, která odděluje příponu) a čárek není optimální, i když teoreticky možné je. Sečteno a podtrženo – pro názvy souborů bychom měli používat jen písmena anglické abecedy, podtržíko (elegantní nahrazení mezery) a čísla, přičemž je lépe, když název nezačíná číslem.

Dokumenty v HTML mohou mít dvě různé přípony – buď **.htm**, nebo **.html**. Dnes je již lhostejné, kterou variantu použijete. Nicméně opět o něco elegantnější je delší verze, kterou také automaticky doplňuje program Nvu.

FORMÁTOVÁNÍ TEXTU

NADPISY

Stejně jako v již zmiňovaném MS Wordu máte i v HTML standardně k dispozici několik úrovní nadpisů. Celkem je jich šest a vložíte je pomocí párových tagů **<h1></h1>** až **<h6></h6>**. Za každým nadpisem prohlížeč automaticky odřádkuje (obr. 6 a 7). Zkuste je vložit všechny a výsledek uložte do nového souboru (např. lekce1_2.html).

KURZIVA, TUČNÉ PÍSMO A DALŠÍ

Pokud jde o formátování textu, základem je tučné písmo, kurziva a podtržení (obr. 6 a 7). Příslušné tagy jsou ****, **<i></i>** a **<u></u>**. (Tyto tagy lze často použít i v příspěvcích vkládaných do diskuzních fór na internetu.)

Další zajímavé tagy (obr. 6 a 7) jsou **<tt></tt>**, které změní písmo na neproporcionální (každé písmeno stejně široké), tedy vypadající jako napsané psacím strojem. Krom toho se občas hodí napsat i horní a dolní indexy. K tomu slouží ****, resp. ****.

ŘÁDKY A ODSTAVCE

Velmi brzy zjistíte, že libovolný počet mezer, zalomení řádků a tabulátorů nahradí prohlížeč vždy jen jedinou mezerou. Na nový řádek přejdete pomocí nepárového tagu **
** – můžete jich vložit libovolný počet za sebou. Souvislejší text je obvyklé formátovat do odstavců. K tomu slouží tag **<p></p>**.

Na závěr se naučíme ještě jednu novinku. Některé tagy mohou mít tzv. atributy. (U párových tagů se atributy zapisují do tagu úvodního.) Jejich formát je **vlastnost="hodnota"**. Použití uvozovek pro hodnotu není nutné, ale opět je to „čistější“ způsob. První atribut, který se naučíme, je zarovnání – **align**. Může nabývat hodnot **right** (doprava), **left** (doleva; standardní hodnota), **center** (na střed) a **justify** (do bloku). Použít jej můžete u nadpisů a odstavce. Například nadpis druhé úrovně zarovnaný na střed by vypadal takto: **<h2 align="center">Nadpis</h2>**.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>

<head>
  <meta content="text/html; charset=windows-1250"
 http-equiv="content-type">
  <title>Moje druhá stránka</title>
</head>


<body>

<h1>Nadpis úrovně 1</h1>
<h2>Nadpis úrovně 2</h2>
<h3>Nadpis úrovně 3</h3>
<h4>Nadpis úrovně 4</h4>
<h5>Nadpis úrovně 5</h5>
<h6>Nadpis úrovně 6</h6>

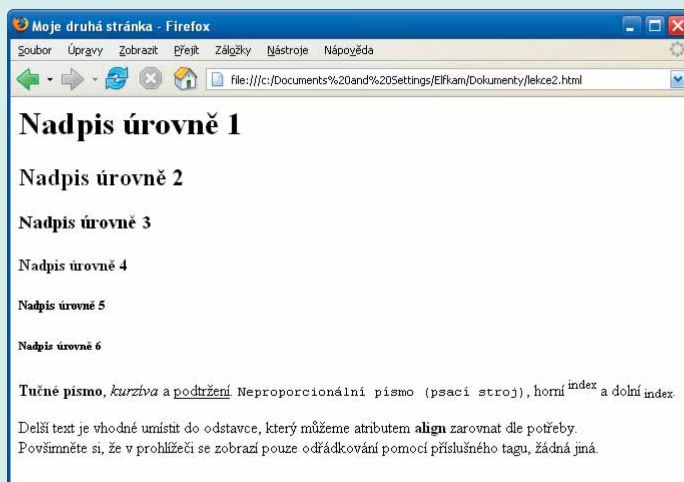
<b>Tučné písmo</b>, <i>kurzíva</i> a <u>podtržení</u>.
<tt>Neproporcionální písmo (psací stroj)</tt>, horní <sup>index</sup>
a dolní <sub>index</sub>.

<p align="justify">Delší text je vhodné umístit do
odstavce, který můžeme atributem <b>align</b> zarovnat dle
potřeby.<br>
Povšimněte si, že v prohlížeči se zobrazí pouze odřádkování pomocí
příslušného tagu, žádná jiná.
</p>

</body>


</html>
```

Obr. 6. Ukázka formátování textu ve zdrojovém kódu...



Obr. 7. ... a ve výstupu prohlížeče.

info

SLOVNÍČEK HTML

- **<html></html>** – začátek a konec zápisu v jazyku HTML
- **<head></head>** – hlavička stránky
- **<title></title>** – titulek stránky
- **<body></body>** – tělo stránky
- **<h1></h1>** – nadpis úrovně 1
- **<h2></h2>** – nadpis úrovně 2
- **<h3></h3>** – nadpis úrovně 3
- **<h4></h4>** – nadpis úrovně 4
- **<h5></h5>** – nadpis úrovně 5
- **<h6></h6>** – nadpis úrovně 6
- **** – tučné písmo
- **<i></i>** – kurziva
- **<u></u>** – podtržení
- **<tt></tt>** – neproporcionální písmo
- **** – horní index
- **** – dolní index
- **
** – zalomení řádku
- **<p></p>** – odstavec

Aleš Havlas, elfkam@elfkam.net

ODPOČÍTÁVÁNÍ ČASU V PREZENTACI

Vytváříte často dlouhé prezentace? Nebo vedete různé přednášky a děláte v jejich průběhu přestávky? Nebo byste si jen přáli oznamovat posluchačům délku přestávky mezi přednáškami trochu jinak?

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

- Jak vytvořit textové pole s časovým údajem.
- Jak hodiny „rozhýbat".
- Jak do časování vložit obrázek.

Program: MS PowerPoint.

Vytvořte v programu PowerPoint na jednom snímku stopky či hodiny, které budou ukazovat čas, který ještě zbývá do konce přestávky. Pak už je jedno, zda snímek použijete samostatně, nebo zda ho zařadíte mezi ostatní snímky vlastní prezentace.

JAK VYTVOŘIT TEXTOVÉ POLE S ČASOVÝM ÚDAJEM

Nejprve si v programu PowerPoint otevřete novou, čistou prezentaci. Stačí, když v prezentaci budete mít jeden snímek bez textových rámečků či nadpisů.

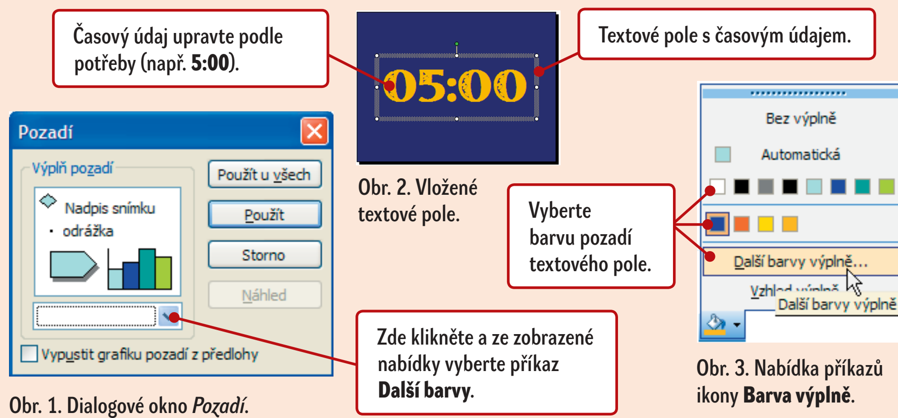
Vložte na snímek pozadí, nejvhodnější je jednoduchá plná barva. Jak? V nabídce **Formát** klikněte na příkaz **Pozadí**.

Zobrazí se dialogové okno *Pozadí* (obr. 1) a v něm klikněte dole na rozbalovací šipku. Ze zobrazené nabídky si vyberte příkaz **Další barvy**. Ukáže se paleta barev a z ní si vyberte tu, kterou pro daný snímek chcete použít. Výběr barvy potvrďte kliknutím na tlačítko **OK**. Nakonec v dialogovém okně *Pozadí* klikněte na tlačítko **Použít**. Zvolená barva se na daném snímku hned projeví.

Nyní pomocí ikony **Textové pole** vložte do snímku textový rámeček a napište do něj časový údaj, například **05:00**. Upravte jeho písmo (druh i barvu) a celý text zvětšete alespoň na 150 bodů. Jak? Do políčka rozbalovací nabídky na formátovacím panelu nástrojů napište velikost písma (**150**) a stiskněte klávesu **Enter**. Tím získáte velikost, která není přímo součástí nabídky (obr. 2).

Pro pozadí tohoto textového pole zvolte stejnou barvu jako pro pozadí celého snímku.

Na panelu nástrojů **Kreslení** klikněte na šipku u ikony **Barva výplně** (obr. 3). Zobrazí se nabídka, ve které si můžete vhodnou barvu vybrat hned nebo prostřednictvím položky **Další barvy výplně**.



Obr. 1. Dialogové okno *Pozadí*.

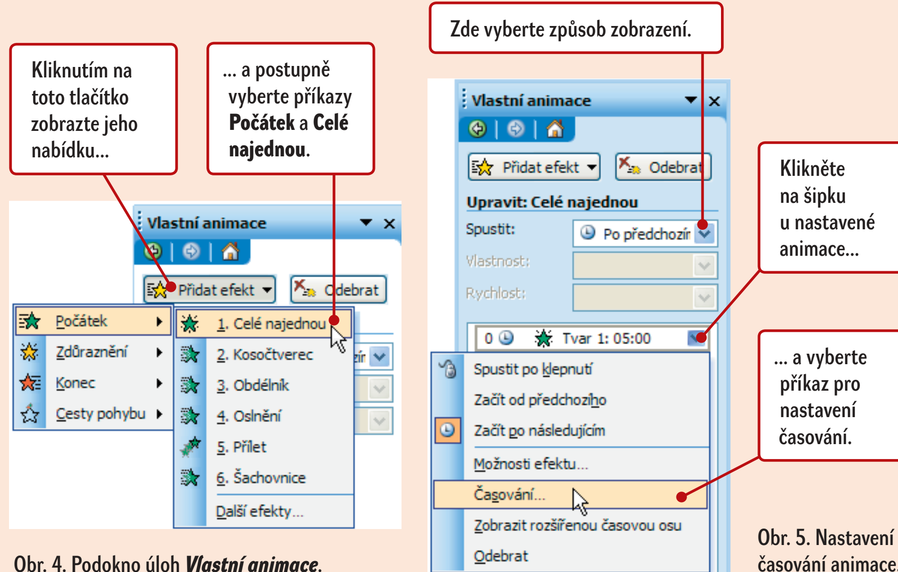
Obr. 2. Vložené textové pole.

Obr. 3. Nabídka příkazů ikony **Barva výplně**.

JAK HODINY „ROZHÝBAT"

Dále je třeba k vytvořenému textovému poli přiřadit animaci. Proto v nabídce **Prezentace** klikněte na příkaz **Vlastní animace**. Zobrazí se podokno úloh ***Vlastní animace***, ve kterém můžete k označenému textovému poli přiřadit potřebnou animaci. Nemusíte o ní mnoho přemýšlet – stačí například zvolit jednoduchou animaci s názvem **Celé najednou** (obr. 4). Důležité je však nastavit správné časování a způsob spuštění animace. Protože se jedná o první textové pole s počátkem měření doby přestávky, zvolte nejprve volbu **Po předchozím** a zpoždění **0** sekund. Kde?

U již zobrazené animace klikněte v podokně úloh na šipku u dané animace a poté ze zobrazené nabídky vyberte příkaz **Časování** (obr. 5). Na kartě *Časování* v dialogovém okně již pak snadno nastavíte takzvané zpoždění.



Obr. 4. Podokno úloh ***Vlastní animace***.

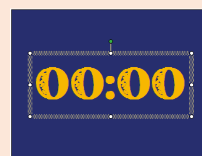
Obr. 5. Nastavení časování animace.

Pro toto první textové pole to bude **0** sekund. Nastavení nezapomeňte potvrdit kliknutím na tlačítko **OK**.

Nyní nakopírujte (nebo vytvořte) další textové pole o stejné velikosti, jakou má pole předchozí, ale jako časový údaj do něj zapište **04:30**. V dialogovém okně pro nastavení časování však nyní nastavte zpoždění **30** sekund. To znamená, že po spuštění prezentace bude textové pole **05:00** nahrazeno (překryto) textovým polem s textem **04:30**.

A jak postupovat dál? Asi již sami tušíte, že bude třeba vytvořit více textových polí, do kterých napíšete časový údaj vždy menší o **30** sekund. A při nastavení animace vždy právě těchto **30** sekund nastavíte jako zpoždění. Poslední textové pole pak bude obsahovat časový údaj **00:00** (obr. 6). Jako poslední textové pole také můžete dát pole s textem ***Začínáme*** nebo ***Konec přestávky***.

Jestliže pak prezentaci uvedeného snímku spustíte, dostanete jakési hodiny, které budou ukazovat čas zbývající do konce přestávky.



Obr. 6. Textové pole s posledním časovým údajem.

A CO OBRÁZEK?

Na snímek s časováním můžete přidat také obrázek či jiný objekt, například logo firmy, logo konference nebo jen jednoduchý animovaný gif, kterým lze posluchače zaujmout.

Pokud tedy na snímek chcete vložit i obrázek, klikněte na panelu nástrojů **Kreslení** na ikonu **Vložit obrázek** nebo z nabídky **Vložit** vyberte příkazy **Obrázek** a **Ze souboru**.

Zobrazí se dialogové okno *Vložit obrázek* (obr. 7) a v něm je třeba vyhledat umístění vkládaného obrázku. Soubor s obrázkem označte a poté klikněte na tlačítko **Vložit**.

Tím se zvolený obrázek vloží do snímku s časováním. Ne vždy bude mít však obrázek správnou velikost či polohu. Proto kliknutím myší obrázek nejprve označte (kolem se zobrazí osm bodů) – obr. 8.

Právě pomocí zobrazených bodů snadno změníte velikost vloženého obrázku. Stačí na některý najet kurzorem myši, poté stisknout levé tlačítko a pozorovat, jak se při tažení obrázku myší bude jeho velikost měnit. Pokud budete potřebovat změnit i polohu, musíte obrázek uchopit myší mimo zobrazené body. Pak tažením posouváte i obrázek na snímku.

A ještě jedna rada pro nastavení obrázku. Nenastavujte si pro daný obrázek žádné časování ani žádnou vlastní animaci. Proč? Pokud u obrázku opravdu nebude nastavena animace ani časování, při spuštění prezentace daného snímku se zobrazí zároveň i vložený obrázek. Tím se pak neovlivní průběh zobrazování jednotlivých textových polí s časovými údaji.



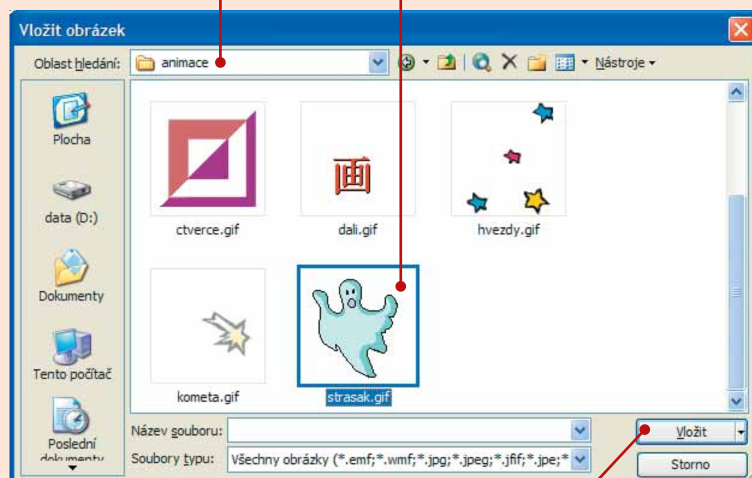
Kolem označeného obrázku se zobrazí osm bodů.

Obr. 8. Obrázek vložený do prezentace.

Jestliže přesto chcete obrázku přidat animaci a časovaní, pak nejprve zobrazte podokno úloh **Vlastní animace** (obr. 9). Pomocí tlačítka **Přidat efekt** zvolte vlastní animaci, nezapomeňte však nastavit časování a způsob spuštění animace (nastavte například volbu **S předchozím**). Všimněte si také, že obrázek s animací byl automaticky zařazen na konec celého seznamu, to znamená, že při promítání by se nyní ukázal až na závěr. Pokud tedy chcete, aby byl obrázek vidět již od začátku, pomocí tlačítek (šipek) **Znovu uspořádat** ho přesuňte na začátek. Po spuštění prezentace se nejprve objeví obrázek a poté se spustí nastavené časování textových polí s časovým údajem.

Vyhledejte složku, ve které se obrázek nachází.

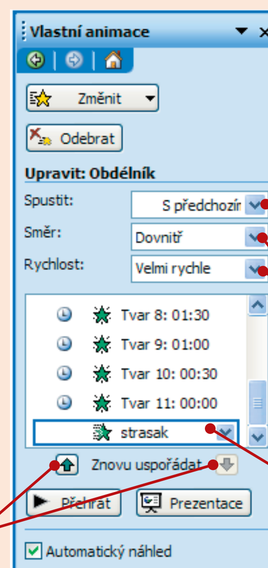
Označte soubor s obrázkem, který chcete do časování vložit.



Obr. 7. Dialogové okno *Vložit obrázek*.

Kliknutím na toto tlačítko vložte vybraný obrázek.

Tlačítka pro změnu pořadí promítání.



Způsob spuštění animace.

Nastavení vlastností zvoleného efektu.

Vložený obrázek s animací.

Obr. 9. Podokno úloh **Vlastní animace**.

A CO DODAT NA ZÁVĚR?

Celková grafická úprava závisí jen na vás, protože vy vybíráte druh i barvu písma či barvu pozadí. Vzhled závisí i na vloženém obrázku nebo textu (například vloženém do záhlaví či zápatí snímku).

Libovolně měnit můžete také délku časování a zobrazované intervaly. Můžete vytvořit 15minutovou přestávku a v prezentaci se zobrazený čas může měnit po celé minutě, a ne po 30 sekundách. Pak se zpoždění pro zobrazované textové pole o délce 60 sekund musí použít samozřejmě i při animaci.

Marie Franců

S FOTOGRAFIEMI NA NÁVŠTĚVĚ



Pomalu se dostáváme do doby, kdy se fotografie pořizují spíše digitálně než klasickým postupem. Ovšem zatímco dříve nebyl problém své fotografie předvádět, nyní to může být poněkud obtížné. Tisk obrázků z digitálního fotoaparátu na fotopapír je přece jen ještě poněkud nákladný, zvláště pokud byste si chtěli obrázky tisknout doma.

info

V ČLÁNKU SE DOZVÍTE:

- Jak založit nové fotoalbum do počítače.
- Jak v albu provést základní úpravy snímků.
- Jak album vypálit na CD.
- Jak k albu připojit prohlížecí program.

Název programu: 602Album.

Prohlížet obrázky na malém displeji fotoaparátu není příliš pohodlné; lepší je využít propojení digitálního fotoaparátu s televizorem, jestliže váš fotoaparát takovou možnost nabízí. I tento postup však má svá omezení – pro tento účel musíte vždy nahrát všechny obrázky do paměti fotoaparátu nebo na paměťovou kartu, její kapacita však bývá omezená. Je-li v místě, kde chcete své snímky předvádět, k dispozici počítač, je nejjednodušší mít je uložené na CD.

Ukažme si, jak z fotoalba snadno vypálit obrázky na CD a jak je připravit tak, aby se daly prezentovat na libovolném počítači bez speciálního programového vybavení.

Budete k tomu potřebovat aplikaci 602Album, mechaniku schopnou vypalovat CD a operační systém Windows XP (nebo starší, ale pak budete navíc potřebovat některou z verzí vypalovacího programového balíku Nero, případně jiný vhodný vypalovací program).

FOTOGRAFIE SI NEJPRVE PŘIPRAVTE

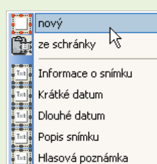
Pokud jste tak neučinili již dříve, pak fotografie, které budete chtít předvádět, si nejprve uložte do alba v programu 602Album. Krátce si zopakujme postup.

Spusťte 602Album. Na nástrojovém panelu klikněte u prvního tlačítka (má bublinovou nápovědu **Skříně**) na černou šipku vpravo. V nabídce příkazů klikněte na položku **Fotoalba**. Tím přejdete do okna pro práci s fotoalby – v levé sekci jsou hřbety jednotlivých alb, v sekci vpravo se zobrazuje jejich obsah. Klikněte pravým tlačítkem myši do levé sekce a v místní nabídce zadejte příkazy **Nový** a pak **Nové album**. Založí se tak nové album a ve hřbetní části jej přejmenujte podle potřeby.

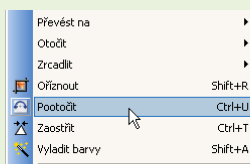
Nyní do alba překopírujte obrázky z paměti fotoaparátu nebo z adresáře, kam jste je již dříve uložili. Tím získáte sekci **Dia** s náhledy a sekci **Foto** s vlastními obrázky.

VYPADAJÍ FOTOGRAFIE TAK, JAK SI PŘEJETE?

V albu máte řadu možností, jak obrázky doplnit a vylepšit. Jmenujme třeba možnost vkládání textových komentářů přímo do obrázku: může jít třeba o váš komentář, ale třeba i o datum a hodinu, kdy byl snímek pořízen. Součástí obrázku může být i zvukový komentář. Chcete-li vložit do obrázku nějaký objekt, použijte příkaz **Vložit objekt** z místní nabídky, otevřené kliknutím pravým tlačítkem myši do obrázku, a příkazy jeho podnabídky (obr. 1).



Obr. 1. Nabídka příkazů pro vkládání objektů.



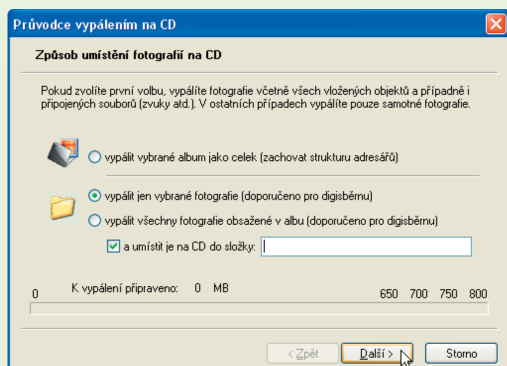
Obr. 2. Příkazy pro úpravu obrázků.

Další příkazy místní nabídky, tedy **Otočit**, **Zrcadlit**, **Oříznout**, **Pootočit**, **Zaostřit** a **Vyladit barvy** (obr. 2), vám umožní provádět základní úpravy snímků přímo v albu.

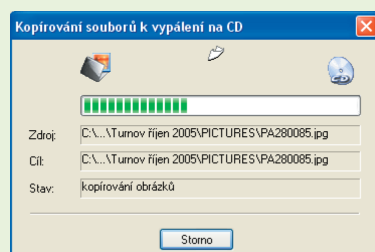
VYBERTE SI OBRÁZKY, KTERÉ CHCETE VYPÁLIT NA CD

Na CD můžete vypálit buď všechny obrázky z alba, nebo jen ty, které si předem vyberete. Pokud chcete vypalovat jen některé obrázky, předem je v sekci **Dia** vyberte kliknutím myší při stisknuté klávese **Ctrl**. Vybrané obrázky se označí červeným orámováním náhledových diapozitivů.

V menu **Nástroje** spusťte příkaz **Vypálení na CD**. Tím spustíte průvodce, tedy sled dialogových oken, která vás provedou celým procesem vypalování.



Obr. 3. Vyberte si, co budete chtít vypálit.



Obr. 4. Obrázky se kopírují do dočasné složky.

Na první kartě průvodce (obr. 3) určete, co budete chtít vypalovat. Chcete-li vypálit všechny obrázky z alba včetně vložených objektů s nápisy, zvukovými komentáři a dalšími doplňky, zvolte možnost **Vypálit vybrané album jako celek (zachovat strukturu adresářů)**.

Pokud zvolíte jednu ze dvou dalších možností, vypálí se buď jen předem vybrané snímky, nebo všechny snímky z alba, ale jen jako grafické soubory bez doplňků s vloženými objekty. Zaškrtnete-li políčko nazvané **a umístit je na CD do složky**, můžete

si sami pojmenovat složku, do které se budou obrázky při vypalování ukládat.

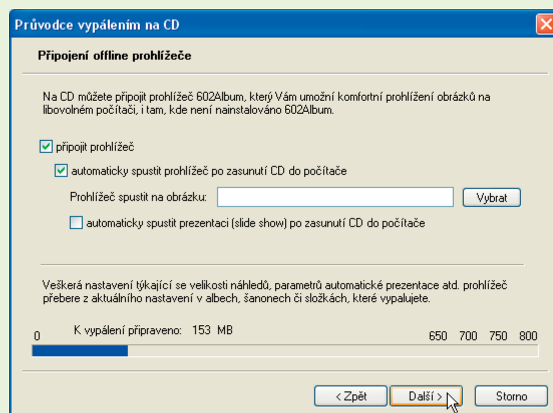
Povšimněte si škály v dolní části okna průvodce. Postup výběru lze totiž opakovat a postupně si vybírat obrázky z různých alb. Pokud tuto možnost využijete, uvidíte na stupnici, kolik megabajtů prostoru na CD budou zabírat dříve vybrané soubory.

Poté se soubory zkopírují do dočasné sběrné složky; okno **Kopírování souborů k vypálení na CD** (obr. 4) ukazuje průběh operace.

PŘIDEJTE NA DISK PROHLÍŽEČ

Vypálit soubory na disk umí dnes každý, ale výhodou tohoto postupu je, že si k obrázkům můžete přidat speciální prohlížeč, který vás zbaví závislosti na softwaru a umožní vám prohlížet obrázky na libovolném počítači. Postačí, když v dalším okně průvodce (obr. 5) zaškrtnete políčko **Připojit prohlížeč**.

Vaše možnosti tím nekončí. Pokud budete chtít, můžete zařídit, abyste se nemuseli vůbec o nic starat a prohlížeč se rozběhl ihned po zasunutí CD do počítače – stačí zaškrtnout políčko **Automaticky spustit prohlížeč po zasunutí CD do počítače**.

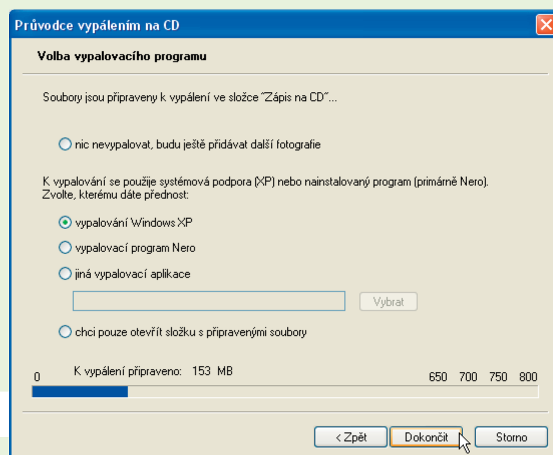


Obr. 5. Chcete na disk vypálit i prohlížeč?

Další možností je, že se prohlížeč nejen spustí, ale také se do něj načte obrázek vybraný v políčku **Prohlížeč spustit na obrázku**. A konečně existuje ještě poslední možnost: vyberete ji zaškrtnutím políčka **Automaticky spustit prezentaci (slide show) po zasunutí CD do počítače**. Pak se nebudete muset starat opravdu o nic, jen vložíte CD do mechaniky a budete se dívat. Obrázky ovšem budou pořád k dispozici ve formě jednotlivých souborů.

ČÍM BUDETE CHTÍT OBRÁZKY VYPÁLIT?

Na poslední kartě průvodce si vyberte, zda a čím budete chtít vypalovat. Podle nastavení přepínače v dalším okně průvodce (obr. 6) si můžete vybrat vypalovací software Nero nebo jiný – v připojeném poli je třeba specifikovat přístupovou cestu ke složce, kde je uložen výkonný soubor příslušné aplikace. My se zaměříme na možnost **Vypalování Windows XP**; k tomu nebudete potřebovat žádný další program.

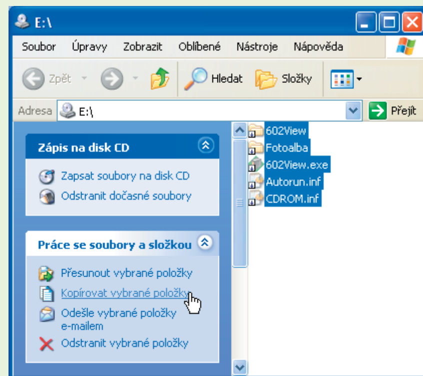


K dispozici jsou ještě volby **Nic nevypalovat, budu ještě přidávat další fotografie** a **Chci pouze otevřít složku s připravenými soubory**. Druhou možnost využijete ke kontrole toho, jak bude vaše výsledné dílo vypadat.

Obr. 6. Vyberte způsob vypálení.

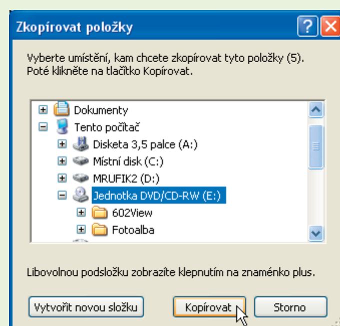
VYPALUJEME...

Předpokládejme, že jste zvolili možnost **Vypalování Windows XP** a klikli na tlačítko **Dokončit**. Průvodce je ukončen a vy se přesunete do prostředí Windows, kde vidíte obsah složky se soubory a dalšími složkami, které jste vybrali (a které byly na základě vašich voleb vytvořeny). Klávesovým povelem **Ctrl+A** označte všechny položky a klikněte na odkaz **Kopírovat vybrané položky** (obr. 7).



Obr. 7. Zvolte, co chcete vypálit...

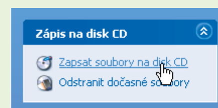
V následujícím dialogovém okně (obr. 8) vyberte jednotku, prostřednictvím které chcete vypalovat, a klikněte na tlačítko **Kopírovat**.



Obr. 8. Zvolte jednotku, prostřednictvím které budete CD vypalovat.

V levé sekci okna Windows klikněte na odkaz **Zapsat soubory na disk CD** (obr. 9).

Otevře se systémový průvodce Windows pro vypalování CD. Řiďte se jeho pokyny.



Obr. 9. Vyžádejte si zápis na CD.

A MÁME TU VÝSLEDEK...

Jestliže jste si při přípravě souborů vyžádali prohlížeč a jeho automatické spuštění, stačí založit vypálené CD do počítače, a prezentace vašich obrázků se automaticky rozběhne. Pokud byste její průběh chtěli pozastavit, klikněte pravým tlačítkem myši. Dalším kliknutím se běh prezentace obnoví.

Jiří Lapáček

POSÍLÁME MEGADATA



Jednou z úžasných funkcí internetu je možnost přenosu dat. Díky internetu můžete svému známému poslat fotku z prázdnin, hezkou prezentaci, šéfovi vypracovanou tabulku a je jedno, že se nacházíte třeba na druhé straně republiky.

PŘÍLOHA E-MAILU

V naprosté většině případů tyto soubory posíláte jako přílohy e-mailové zprávy. Bez problémů lze poslat přílohu, jejíž velikost se pohybuje v řádu kilobajtů, případně v řádu megabajtů (pokud se jedná o poštu nadstandardní nebo třeba firemní). Ale větší soubory nemá smysl posílat jako přílohu pošty. Díky použitému protokolu jsou totiž data z přílohy zakódována, což zvětší jejich objem, a proto se velikost takového e-mailu může zdvojnásobit. A to nepotěší zejména toho příjemce a odesílatele, který má pomalejší připojení k internetu. Co si tedy počít, pokud chcete někomu poslat skutečně objemný soubor, třeba v řádu stovek megabajtů? Je třeba uchýlit se k vypalovačce a osobní docházce či k využití služeb prehistorické České pošty? Odpověď naštěstí zní ne – existuje totiž celá řada služeb, jak takový objemný soubor přepravit. Jednou z nejjednodušších a nejpřístupnějších možností jsou tzv. upload servery, tedy internetová služba, která umožní nahrát soubor na vzdálený počítač (server): zde soubor zůstane určitou dobu, případně do té doby, než si ho někdo nestáhne.

JAK TO FUNGUJE

Velmi často se setkáte s tím, že tyto služby jsou placené, ale my jsme pro vás vyhledali takové stránky, za které nic neplatíte a které umožňují zasílat skutečně velké soubory. Pro nahrávání těchto souborů přitom nepotřebujete žádný speciální program ani žádné rozhraní. Postačí vám internetový prohlížeč, např. Internet Explorer nebo Firefox. Postup je pak velmi jednoduchý. Na některých stránkách je prvním krokem registrace. V některých případech jsou po vás vyžadovány klasické údaje, jako je jméno, heslo, rok narození a lokalita, v některých případech stačí zvolit si pouze přihlašovací jméno a heslo, a celá procedura je u konce. Při registraci uvádíte také svoji e-mailovou adresu. Doporučujeme vám uvádět skutečně funkční (např. freemailovou) adresu, protože v některých případech se tato adresa ověřuje. Je vám pak na ni zaslán odkaz, na který musíte kliknout, abyste svůj účet zprovoznili. Některé stránky však registraci ani přihlašování nepotřebují, a lze tedy přikročit rovnou k nahrávání souboru.

JAK NAHRÁT SOUBOR

To provedete tak, že kliknete na příslušné tlačítko (většinou na tlačítko Browse) a v dalším okně soubor vyhledáte. Poté se vrátíte zpátky na stránku a vepíšete e-mailovou adresu toho uživatele, kterému chcete soubor poslat. Dále můžete vepsat svoji e-mailovou adresu (na ni obdržíte potvrzení o zaslání e-mailu) a také krátkou zprávu pro příjemce. Kliknutím na další tlačítko se soubor nahraje na server. To může trvat různě dlouho, podle toho, jak velký soubor nahráváte – soubor o velikosti několika megabajtů nahrajete mnohem dřív než soubor o velikosti 2 GB (to je většinou maximální možná velikost). Rychlost nahrávání je ovlivněna také rychlostí vašeho internetového připojení. Soubor vydrží na tomto serveru různě dlouhou dobu – většinou je to několik dnů, výjimečně několik hodin. Adresátovi je okamžitě odesláno oznámení o uložení souboru a odkaz na místo, odkud je možné soubor stáhnout.

-mia

KDE UKLÁDAT OBJEMNÉ SOUBORY

Pro uložení skutečně velkých souborů vám doporučujeme zahraniční servery. Musíte většinou ovládat alespoň základy angličtiny, ale na oplátku můžete nahrávat soubory obvykle až do velikosti 2 GB.

Na stránkách **www.megaupload.com** se nemusíte registrovat. Stačí zadat e-mailovou adresu příjemce (**Recipient's email**), popisek souboru (**Please enter a meaningful file description**), kliknout na tlačítko **Browse**, soubor vybrat a nakonec jej kliknutím na tlačítko **Send** odeslat.

Stránky **www.sendthisfile.com** vyžadují registraci a také ověření vaší e-mailové adresy. Poté se přihlásíte pomocí zadaného e-mailu a hesla (to si při registraci sami zvolíte). Po přihlášení obdržíte – stejně jako v předchozím případě – klasický formulář.

VÍTE, CO JE CO?

Už se vám někdy stalo, že jste nerozuměli slovu, které ostatní používali ve společnosti s naprostou samozřejmostí, a doma jste pak přemýšleli, o čem byla přesně řeč? Nebo to znáte z debat našich politiků, kteří se v používání cizích slov okatě předhánějí?

ÚVOD

Internet je síť nevídaných možností, kde lze nalézt nespočet věcí. Počínaje cenou nového MP3 přehrávače v různých prodejnách a konče návodem na výrobu atomové bomby. Pro ty, kteří netráví s oblibou své volné chvíle studiem slovníku cizích slov, je tu encyklopedie, která je na rozdíl od mnoha konkurenčních produktů poskytována zdarma. I slovník cizích slov skýtá dobré počtení, ale co když nechcete dávat několik tisíc za knižní úpravu nebo studovat stará hesla ze slovníku po babičce? Bezplatná internetová encyklopedie, kterou najdete na internetové adrese *www.cojeco.cz*, se tu jeví jako velmi dobré řešení.

UDĚLEJ SI SÁM

Výhodou této encyklopedie je, že pokud pocítíte nutnost, můžete do ní sami heslo i s vysvětlením přidat, a to buď jako uživatel anonymní, nebo jako uživatel přihlášený. Všechna hesla procházejí důkladnou redakční kontrolou, aby byla zajištěna jak jazyková, tak faktická správnost obsahu. Encyklopedická hesla je možno rychle aktualizovat, mnoho z nich je doplněno obrazovými, případně zvukovými přílohami. A co je hlavní, takovéto vzdělávání je velmi zábavné!

ŠEDÁ KAŽDÁ TEORIE, ZELENÝ STROM ŽIVOTA!

Dám vám dva ukázkové případy:

1. Sledujete v neděli televizní debatu dvou politiků na nejmenovaném kanálu, posloucháte jejich populistické řeči a směјete se tomu, že oba mají na stejnou věc naprosto odlišný názor. Tu jeden z nich začne velmi nápadně používat cizí slova. V tu chvíli jako správný uživatel počítače začnete brouzdat na internetu a například na stránkách této encyklopedie svižně vyhledáte cizí slova nevhodně použitá rudnoucím politikem. Za chvíli tak zjistíte, že používá cizí slova jen pro zamlžení významu a pro vytváření hrozivých logických konstrukcí v případě naprosto jednoduchých myšlenek.

2. Vyhledáváte v encyklopedii hesla „nazdařbůh“ podle toho, která cizí slova vám kdy ulpěla v paměti. Jistě znáte ten pocit, když se nějaké takové ve vašem životě vyskytne a vy sice máte přiměřenou představu, co znamená, ale na vysypání nějaké inteligentní definice z rukávu to není. A tak si procházíte slova, která „už dávno znáte“, abyste objevovali jejich nové kouzlo, vylepšené přesnější znalostí jejich významu. Pozvolna cítíte, jak vevnitř rostete a v hrudi se vám rozpíná srdce inteligenta. Vždyť každý je tak starý, jak se cítí, a mrtev je již ten, kdo sebe sama nezlepšuje!

PILA

Pokud jste mladšího data, možná si vzpomínáte na jeden z rozhovorů mezi Spejblem a Hurvínkem. Jednou se tam v rámci vysvětlování gramatiky objevilo slovo pila. Shodou okolností se mi po najetí hlavní stránky objevilo v pravé části zrovna heslo „pila“ i s vysvětlením a s možností stáhnout si zvukovou podobu. Neváhal jsem ani vteřinu a bleskurychle jsem soubor stáhl. Poté, co jsem danou empétrojku pustil do sluchátek, skvěle jsem se zasmál i vzdělal a rozhodně to byla stokrát lepší zábava než sledování přihlouplých televizních estrád. A aby toho nebylo málo, v současné době probíhají technická vylepšení encyklopedie.

-imh



I vy sami se můžete podílet na zlepšování internetové encyklopedie www.cojeco.cz.

PROČ SE ZNAKY NEZOBRAZUJÍ TAK, JAK MAJÍ?

Mnoho uživatelů to jistě zná – přijde důležitý e-mail nebo soubor, avšak místo mnoha znaků se v něm zobrazují symboly jiné, otazníky, či dokonce jen prázdná místa. Čitelnost takového textu je pak značně omezená, ne-li dokonce nemožná. Kde však je problém a jak ho řešit?

info

Nejčastější kódování v našich zeměpisných šířkách: **středoevropské jazyky (ISO-8859-2)**, **středoevropské jazyky (Windows-1250)** a **Unicode (UTF-8)**.

Celá „záhada“, naznačená v podnadpisu, má jednoduché vysvětlení. Pokud se někde zobrazují znaky špatně, je zjevně použito neodpovídající kódování. Pro vysvětlení tohoto pojmu si připomeneme princip práce s daty v počítači. Nemějte však obavy, žádná encyklopedická hesla vás v příštích odstavcích nečekají. Naopak pro snazší pochopení si některé skutečnosti zjednodušíme.

CO JE KÓDOVÁNÍ?

Jak jistě mnozí víte, počítače jsou vlastně šikovně pospojované a na malé ploše nahuštěné elektronické součástky, které umí pracovat s dvěma základními stavy – s pravdou (resp. 1, true, „elektrický proud teče“) a nepravdou (resp. 0, false, „elektrický proud neteče“). Pomocí těchto dvou hodnot lze vyjádřit v tzv. dvojkové soustavě libovolné číslo a také s ním provádět jednoduché matematické operace. S notnou dávkou nadsázky lze tedy říct, že počítače nejsou nic jiného než gigantické kalkulačky.

Jistě ale sami uznáte, že vyjadřovat všechno pomocí čísel by bylo značně nepohodlné. Většině uživatelů je zcela jistě daleko bližší text než hromada cifer. A právě zde přichází ke slovu zmíněné kódování. Nejde o nic jiného než o jakési tabulky znaků a jim odpovídajících číselných kódů. A tak zatímco spokojený uživatel píše písmena, slova a věty, počítač si pomocí kódování ukládá množství čísel, pro něj daleko „sympatičtějších“.

STÁLE MI NENÍ JASNÉ...

... v čem je problém, říkáte si. Přece když existuje nějaká kódovací tabulka, tak text uložený v číslech musí po zobrazení opět ukázat ty samé znaky. Ano, v ideálním případě by tomu tak bylo. Ovšem jak to (nejen) ve světě počítačů bývá, lidé mají na stejnou věc různé názory, a tudíž existují i různá řešení. Připočítáme-li skutečnost, že jednotlivé jazyky používají odlišné specifické znaky, je už více než jasné, proč kódování vzniklo v různých navzájem nekompatibilních verzích.

VĚTŠINOU TO FUNGUJE

I přes velké množství různých typů kódování vládne na tomto poli naštěstí relativní pořádek. To je dáno například tím, že v rámci určitých geografických regionů (např. ve střední Evropě) se kvůli podobnosti jazyků, a v důsledku toho i kvůli potřebě stejných znaků používá jen omezené množství kódování. Dalším faktorem je to, že mnoho tvůrců programů se snaží tuto komplikaci vyřešit, kupříkladu tím, že do svých souborů přidávají informaci o použitém kódování, eventuálně i celou kódovací tabulku. (Také proto mají některé zdánlivě prázdné soubory nenulovou velikost.)

NEJČASTĚJŠÍ ZDROJ PROBLÉMŮ

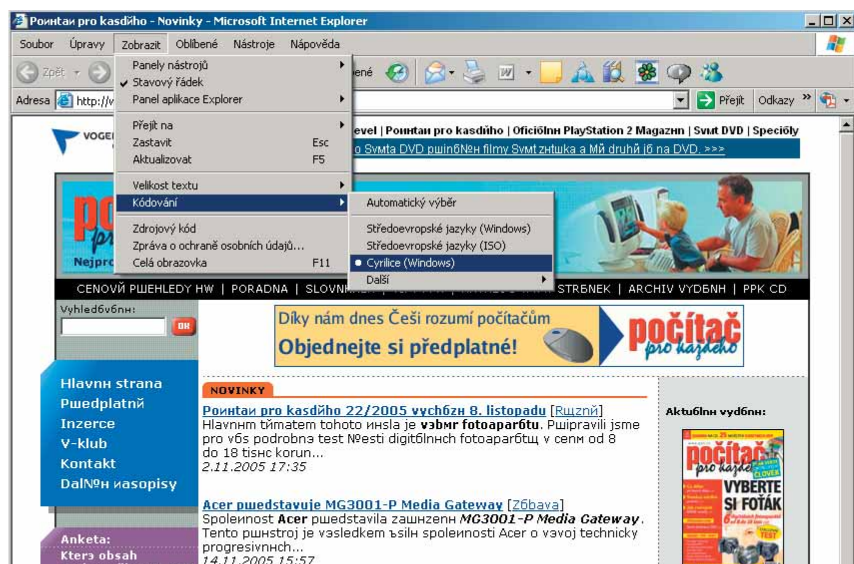
Místo, kde se nejčastěji můžete se špatně použitým kódováním setkat, je – bez velkého překvapení – internet. Zde se totiž zmíněné geografické podobnosti smazávají, neboť na server v Londýně se dostanete stejně snadno jako na ten v Praze či v Bratislavě. Dalším nezanedbatelným faktem je to, že pro používání internetu nepotřebujete žádnou vysokou odbornost. Obvykle je to sice výhoda, avšak kupříkladu špatně nastavený e-mailový klient či zapomenutá definice kódování na internetové stránce nezkušeného autora dokáže příjemce (resp. návštěvníky) notně potrápit.

ŘEŠENÍ

Vzhledem k nevelké složitosti je i řešení špatně zobrazeného kódování obvykle dosti prosté. Přijdete-li na internetovou stránku, kde se špatně zobrazují (či vůbec nezobrazují) některé znaky, stačí z menu **Zobrazit / Kódování** (resp. **Zobrazit / Znaková sada**) vybrat kódování jiné.

Platí to i pro e-mailové klientské programy, ale v případě zpráv elektronické pošty tento postup někdy nepomůže. Stane se tak v případech, že někdo do zprávy vložil text v jiném kódování, než ve kterém jeho aplikace poštu odesílá. Zde už lidově řečeno nepomůže „ani svěcená voda“, část textu je nadobro ztracena.

V případě, že se s podobným problémem setkáte v souborech vytvářených konkrétní aplikací (např. v dokumentech MS Wordu), zřejmě máte starou verzi programu. Pak nezbývá než informovat se u výrobce o aktualizacích.



I takto může vypadat známá internetová stránka při špatně nastaveném kódování. Doporučujeme mít v prohlížeči zapnuté automatické rozpoznávání znakové sady. (Volbu naleznete v menu **Zobrazit / Kódování**, resp. **Zobrazit / Znaková sada**).

Aleš Havlas, elfkam@elfkam.net

KDE NA INTERNETU HLEDAT FOTBAL



Přes střídavé úspěchy je fotbal stále naším nejúspěšnějším národním sportem – věnuje se mu nejvíce lidí a také má nejvíce fanoušků. Není se tedy co divit, že na internetu najdeme hojnost stránek, které se tomuto fenoménu věnují.

WWW.FOTBAL.CZ

Na adrese *www.fotbal.cz* najdete stránky Českomoravského fotbalového svazu. Ty se věnují jak naší národní reprezentaci, tak domácí soutěži, tedy Gambrinus lize. Na hlavní stránce se dozvíte o novinkách, jsou zde reporty z utkání a důležité informace ohledně koupě vstupenek na různé zápasy. Často také objevíte zajímavé fotografie – my jsme si např. prohlédli fotoreport z tréninku naší reprezentace před důležitou baráží s Norskem.

WWW.SPORT.CZ/FOTBAL

Pokud se vám líbí podoba zpravodajského portálu Novinky, pak vás jistě budou zajímat jeho „podstránky" zaměřené na informace ze světa fotbalu. Ty hledejte na adrese *http://www.sport.cz/fotbal*. Hned na hlavní stránce je umístěn aktuální žebříček Gambrinus ligy a pochopitelně ty nejčerstvější zprávy ze světa kopané. Stránky jsou aktualizovány několikrát denně. Informují o naší lize, evropských pohárech, evropských ligách a naší reprezentaci.

WWW.EUROFOTBAL.COM

Jestliže hledáte stránky s co nejčerstvějšími informacemi o stavu fotbalových zápasů, jste na stránkách *http://www.eurofotbal.com* na dobré adrese. Stránky jsou rozděleny do těchto sekcí: přehled lig, přehled klubů, informace o evropských pohárech a o reprezentaci. Na stránkách probíhá také hned několik tipovacích soutěží a v některých případech můžete soutěžit o zajímavé ceny, např. o zájezd na zajímavé fotbalové utkání do zahraničí. Stránky se věnují hlavně evropské kopané a mají velmi dobrou úroveň.

WWW.LIGA-MISTRU.COM

Liga mistrů je jednou z nejprestižnějších evropských soutěží a nás může těšit, že ji hrají i české kluby. Chcete-li být pravidelně, včas a do hloubky o této soutěži informováni, podívejte se na adresu *http://www.liga-mistru.com*. Stránky nabízejí zpravodajství v češtině, přehled uskutečněných zápasů i těch, které se připravují. Pokud vás zajímají také jednotlivé kluby, které se soutěže zúčastní, jistě uvítáte databázi klubů, kde kromě základních informací najdete fotografie a odkazy na stránky klubů.

WWW.PAVELNEDVED.CZ

Fotbalový národ zajásal, když se do reprezentace vrátil Pavel Nedvěd – na jeho internetových stránkách *http://www.pavelnedved.cz* pak začalo být pěkně rušno. Chcete-li našeho staronového kapitána podpořit i vy, můžete mu zanechat vzkaz na diskusní tabuli na těchto stránkách. Můžete si také přečíst biografii tohoto našeho slavného sportovce, stáhnout si zajímavá videa a na plochu tapetu s jeho fotografií.

WWW.FANDIME.CZ

Pokud se považujete za pravé fotbalové fanoušky, navštivte stránky *http://www.fandime.cz*. Spolu s ostatními příznivci tohoto sportu se můžete na stránkách zaregistrovat a vytvořit si svůj profil (tedy vybrat, komu fandíte), vložit svoji fotografii a vytvořit si vlastní blog (fotbalový deníček). Na stránkách najdete také jména s fotografiemi našich reprezentantů a jednotlivým hráčům můžete posílat vzkazy.

-mia



ZONER PHOTO STUDIO S ČÍSLEM 8



Jednou z mála firem, které dodržují tradici spočívající v představení nového produktu na Invexu, je brněnská společnost Zoner. Na Invexu letos představila novou verzi programu určeného pro správu a úpravu obrázků, pořízených zejména digitálním fotoaparátem.

info

ZONER PHOTO STUDIO 8

Výrobce/Distributor: Zoner Software, *http://www.zoner.cz*.

Orientační ceny – Professional: 2499 Kč; **Home:** 999 Kč; Classic: 399 Kč.

Nároky na počítač: procesor Pentium 300 MHz a vyšší, 64 MB RAM, minimálně 80 MB volného místa na pevném disku. MS Windows 98, 2000, ME nebo XP. Vyžadována je instalace MS Internet Exploreru 4.01 a verze vyšší.

O dvou novinkách týkajících se Zoner Photo Studia 8 (ZPS 8) jsme se zmiňovali již dříve, na základě zkušeností s beta verzí. Na Invexu jsme však dostali ještě „teplou" krabici s plnou verzí programu. Testovali jsme verzi Professional.

PRVNÍ DOJEM

Černá krabice se zeleným potiskem je neobvykle těžká. Příčina je jednoduchá: kromě plastového obalu s instalačním CD obsahuje také 240stránkovou knihu o ZPS 8.

Po otevření pouzdra s instalačním CD jsme vyjmuli 3D brýle, stručný manuál a reklamu na další produkty Zoneru.

Na vnitřní straně obalu je nalepeno registrační číslo, bez kterého nespustíte ostrou verzi programu (spustíte pouze verzi zkušební, časově omezenou).

VERZE ZPS 8 A BONUSY

ZPS 8 se dodává ve třech verzích.

Tou nejvyšší je verze **Professional**. Jako bonus při nákupu krabicové verze získáte 3D brýle, již zmiňovanou knihu a 100MB prostor na internetovém serveru, určený výhradně pro prezentaci obrázků.

Nižší verzí je verze **Home**, určená pro méně náročné zákazníky, a nejnižší verzí je verze **Classic**: oproti verzi Professional je dost ochuzená, ale pro méně náročné uživatele bude postačovat.

Při nákupu krabice s jednou z těchto dvou verzí získáte jako bonus 3D brýle. Tyto papírové brýle mají jedno sklo modré a druhé červené a využijete je při prohlížení 3D obrázků.

Uvažujete-li o tom, kterou verzi si pořídit, doporučujeme vám navštívit stránky *www.zoner.cz* – najdete zde seznam funkcí, které jsou v jednotlivých verzích obsaženy.

INSTALACE

V ovládacím programu instalačního CD je třeba několikerým kliknutím zadat to, že chcete instalovat ZPS 8, a poté instalace již proběhne klasickým způsobem.

Budete-li chtít odesílat obrázky do fotosběrny pomocí internetu, je třeba doinstalovat program Zoner Photo Client 3.

Při prvním spuštění po vás bude ZPS 8 požadovat zadání registračního čísla. Jestliže toto číslo nezadáte, můžete program používat po dobu třiceti dnů jako zkušební.

NOVINKY

Kromě vytváření panoramatických fotografií složením několika menších obrázků a kromě tvorby „3D" obrázků (uvozovky jsme použili proto, že pro prohlížení takto upravených obrázků je třeba použít již zmíněné 3D brýle) dostal program ZPS 8 do vínku také nové nástroje pro úpravy fotografií.

Žehlička, sloužící k vyhlazování drobných vad obrazu, rozšiřuje možnosti staršího nástroje s názvem Klonovací razítko.

Efekt *Přidat zrno* je určen pro vyvolání dojmu starší fotografie. Můžete jej využít také pro zvýšení šumu.

Nástroje *Štětec* a *Výplň* slouží k překrytí části fotografie vybranou barvou a rozšiřují možnosti retušování obrázku.

Ti, kteří chtějí ručně doladit barvy obrázku, mohou vyzkoušet nově přidaný filtr *Křivky*.

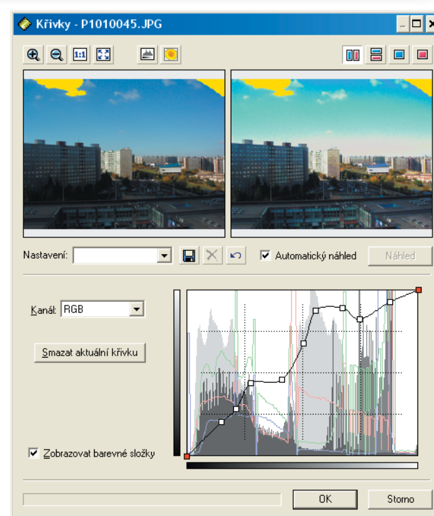
Uživatelé, kteří potřebují změnit rozměry obrázku, mohou vyzkoušet příkaz *Velikost plátna*. Ten slouží ke změně rozměru oříznutím nebo doplněním jednobarevnými okraji.



Odkaz na instalaci programu Zoner Photo Client 3 najdete v okně Instalace programu (odkaz je zvýrazněn červenou elipsou).



Panel nástrojů v editoru zaznamenal přírůstky.



Pomocí filtru *Křivky* můžete ručně upravovat barevnou tonalitu obrázku.

Stávající funkce pro archivaci byly doplněny o *vyhledávání a filtrování podle EXIF položek* a o možnost *odstranit z EXIF položek náhled*.

V části věnované publikování přibyla možnost vytvořit PDF soubor s fotografiemi. Tato možnost dovoluje přenášet pouze PDF soubor (bez přidávání prohlížečů) a výrazně snižuje nebezpečí nechtěného přenosu virů, neboť k prohlížení stačí program Adobe Reader: lze ho volně stáhnout z internetu nebo získat z CD příloh počítačových časopisů.

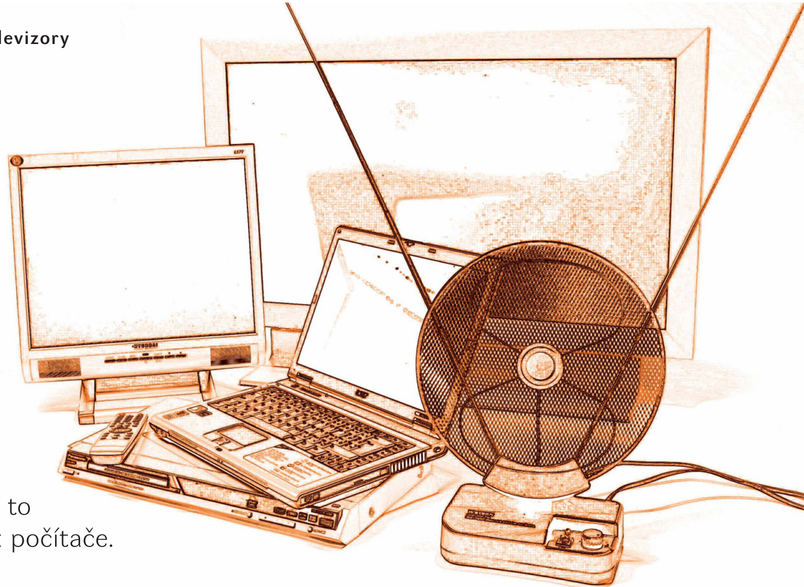
Dlužno dodat, že popisované novinky obsahuje pouze verze Professional. Nižší verze jsou na tom s dostupností nových funkcí hůř.

SHRNUTÍ

Program Zoner Photo Studio 8 Professional je ucelený nástroj pro úpravy obrázků, pro udržování jejich archivu a pro jejich publikaci. Připočteme-li k tomu, že výrobce průběžně nabízí uživatelům opravy a doplňky, vychází nám, že tento program si zaslouží naše ocenění Tip PPK 23/2005.

-mzi

LCD TELEVIZE MAJÍ ZELENOU



Svět počítačů a spotřební elektroniky se stále těsněji propojuje. Dokazují to i LCD monitory uzpůsobené pro příjem televizního signálu. Stejně tak lze o nich tvrdit, že to jsou LCD televizory, které poslouží i k zobrazení obrazu z počítače.

Pořízením LCD monitoru se zabudovaným TV tunerem spojíte příjemné s užitečným: LCD displej vám poslouží jako klasický počítačový monitor a díky televiznímu tuneru se tento monitor promění v televizní obrazovku. Na osm takových modelů jsme se tentokrát podívali. Výběr LCD televizorů je velmi pestrý a naše testovaná skupina tuto rozmanitost jen potvrzuje. Představíme vám totiž směs „elcédéček" od levných 17palcových modelů po trojici velkých LCD televizorů s úhlopříčkami 30 a 32 palců.

V testu jsou zastoupeny jak monitory se širokoúhlým displejem, tak monitory s lesklou zobrazovací plochou. Všechny monitory jsou připraveny pro připojení různých videozařízení, jako jsou DVD přehrávače či kazetové (VHS) videorekordéry. U jednoho modelu jsme se setkali i s rozhraním USB a se čtečkou paměťových karet.

PROČ SI POŘÍDIT LCD TELEVIZOR?

Stoupající prodeje LCD televizorů jsou zapříčiněny samozřejmě klesající cenou těchto modelů – navíc LCD televizory mají oproti zastaralým televizorům katodovým spoustu výhod. LCD televizory mají kromě menších rozměrů (směrem do hloubky, nikoliv z hlediska velikosti zobrazovací plochy) tu nespornou výhodu, že jsou šetrnější k očím a mají také menší spotřebu elektrické energie. Nevyžadují tedy masivní televizní stolky, a lze je dokonce zavěsit na stěnu. Klasický CRT televizor zabere velký prostor – v průměru jeho hloubka odpovídá délce úhlopříčky.

Televizory LCD dokonce snižují i počet zájemců o televizory plazmové. V tomto srovnání mají LCD modely výhodu v delší životnosti a v nižší hmotnosti. U plazmových televizorů totiž při provozu dochází k ohřívání použitých plynových náplní (směs xeonu a neonu); ty se musí pomocí ventilátorů chladit a jejich obraz se postupem času „vysvěcuje" a klesá kvalita obrazu.

Nespornou výhodou LCD technologie je již zmíněná nízká energetická spotřeba a také to, že neprodukují téměř žádné škodlivé záření. Obraz má na plochém displeji dokonalou geometrii a je stabilní – neprojevuje se zde žádní blikání. Sledování takové televize je tak velmi příjemné a šetří zrak.

KOLIK LCD TELEVIZOR STOJÍ?

Ceny se odvíjejí od velikosti zobrazovací úhlopříčky, od výbavy monitoru a také od kvality displeje. Nejlevnější LCD monitory s TV tunerem v tomto přehledu zastupují dva 17palcové modely, jeden stojí 10 545 Kč a druhý pořídíte za 15 726 Kč. Dále jsou zde zastoupeny dva přístroje s úhlopříčkou zobrazovací plochy 19 palců (to je 48 cm) a jeden monitor s displejem 20palcovým. Na závěr vám představíme tři LCD televizory – jeden má displej o úhlopříčce 30 palců (76 cm) a dva zobrazují obraz prostřednictvím displejů 32palcových (81 cm). Na LCD televizor 30palcový je třeba si připravit 30 000 Kč, modely 32palcové mají na cenovce uvedenu sumu větší než 40 000 Kč.

I tyto velké LCD televizory umožňují připojit počítač a byli jsme příjemně překvapeni, že i tyto velké displeje jsou pro práci s počítačovými aplikacemi poměrně dobře použitelné. Jejich prioritou je zobrazování televizního vysílání či videa, ale cizí jim není ani zobrazení prostředí Windows.

DIGITÁLNÍ TV VYSÍLÁNÍ

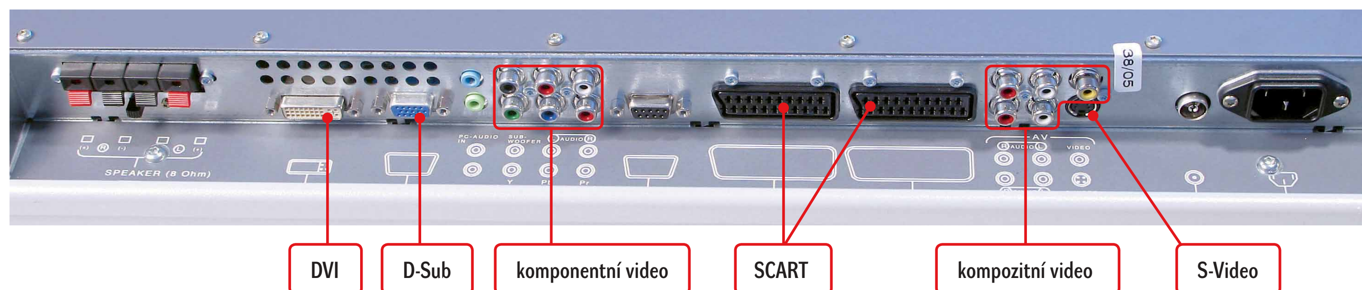
Všechny testované LCD televizory mají zabudované tunery pro příjem analogového TV vysílání. Digitální vysílání je zatím dostupné pouze v Praze a jejím okolí, na začátku roku 2007 by mělo být digitálním signálem pokryto Brno. Analogové tunery tedy zatím mají své opodstatnění; pokud je u vás dostupné digitální vysílání, které byste rádi naladili, nezbývá než zakoupit set-top box.

DÁLKOVÉ OVLADAČE, VÝBAVA

Všechny modely v testu mají kvalitní automatické ladění TV stanic. Tento proces trvá několik minut a provedete ho prostřednictvím dálkového ovladače. Ten byl dodán se všemi LCD přístroji a lze říct, že díky tomu jsme ovládací tlačítka na monitorech téměř nepoužili. Veškeré nastavování lze vykonat pohodlně prostřednictvím dálkového ovladače.

Testované modely jsou díky svým zobrazovacím parametrům (jas, kontrast, doba odezvy, úhly pohledu) velmi vhodné pro přehrávání filmů i pro hraní her a obraz nemá vady ani v rychlých scénách. Pro připojení videozařízení jsou u všech přístrojů k dispozici videovstupy pro kompozitní video a pro S-Video, u sedmi modelů je port SCART a šest LCD monitorů disponuje zdířkami pro komponentní video. Samozřejmou součástí výbavy jsou reproduktory.

Vzhledem k rozmanitosti produktů jsme tentokrát nezvolili vítěze testu. Tento přehled zájemcům o LCD televizor poslouží v orientaci, které LCD monitory jsou na trhu, jaké jsou jejich cenové relace a co od nich mohou očekávat.



LCD MONITORY S TV TUNEREM

V tomto testu figurují dva 17palcové monitory: **Hyundai L17T** a LG Flatron M1740A. Díky nejmenší úhlopříčce zobrazovací plochy jsou tyto modely cenově nejdostupnější. Jsou vhodné zejména pro počítačové uživatele, kteří tento displej chtějí používat i pro sledování TV programu.

V rozích pod displejem jsou zabudovány dva reproduktory; videovstupy pro kompozitní video a pro S-Video jsou umístěny v zadní straně paty podstavce. Vedle nich je situován výstup na sluchátka. K počítači se tento monitor připojuje přes analogové rozhraní D-Sub. Součástí balení je kabel pro připojení k počítači, kabel pro kompozitní video a dálkový ovladač, který nabízí tlačítka pro často používané funkce. Není tedy „přehlcen“ spoustou tlačítek, která nikdy nevyužijete, a díky tomu nabízí přehledné ovládání LCD monitoru. Tento monitor má ve srovnání s konkurenty v tomto přehledu nižší jas a kontrast, menší jsou i úhly pohledu. Naopak výborné je rozlišení škály šedi v tmavém i ve světlém spektru. OSD menu je velmi jednoduché, příliš se nám nelíbil postup při editaci nalezených TV kanálů. Vzhledem k ceně se však jedná o velice zajímavý monitor, který zaujme i nízkou spotřebou energie – naměřili jsme 29 W, což je s přehledem nejnižší hodnota v testu.

Druhým 17palcovým monitorem v testu je **LG Flatron M1740A**. Stejně jako model Hyundai pracuje v rozlišení 1280 × 1024 bodů, na rozdíl od něj má však lesklý displej, jehož předností oproti tradičnímu displeji je zobrazení sytých barev. Nevýhodou je nižší antireflexní ochrana, takže na displeji jsou dobře patrné světelné odlesky. Pro připojení k počítači můžete využít analogové rozhraní D-Sub i digitální rozhraní DVI. Pro přívod videosignálu je tu SCART, kompozitní video a S-Video. U tohoto monitoru se nám líbil vysoký jas a kontrast a velké úhly pohledu. Naopak slabší bylo rozlišení škály šedi v jeho tmavé části. Na stranu kladů musíme připočíst hezké a pře-



LG FLATRON M1740A info

Cena včetně DPH: 15 726 Kč.
Poskytl: Levi International, a. s.
Úhlopříčka displeje: 17 palců (43 cm).
Rozlišení displeje: 1280 × 1024 bodů.
Spotřeba energie: 44 W.

+ syté barvy

– odlesky na displeji

HYUNDAI L17T info

Cena včetně DPH: 10 545 Kč.
Poskytl: AT Computers, a. s.
Úhlopříčka displeje: 17 palců (43 cm).
Rozlišení displeje: 1280 × 1024 bodů.
Spotřeba energie: 29 W.

+ nízká cena

– nízký jas, menší úhly pohledu





LG FLATRON M203WX info

Cena včetně DPH: 26 614 Kč.
Poskytl: Levi International, a. s.
Úhlopříčka displeje: 20 palců (51 cm).
Rozlišení displeje: 1680 × 1050 bodů.
Spotřeba energie: 60 W.

+ vysoké rozlišení, porty USB, čtečka paměťových karet
− u testovaného modelu nefungoval TV tuner

SONY BRAVIA KLV-S19A10E info

Cena včetně DPH: 28 990 Kč.
Poskytl: Sony Czech, s. r. o.
Úhlopříčka displeje: 19 palců (48 cm).
Rozlišení displeje: 1280 × 768 bodů.
Spotřeba energie: 71 W.

+ kvalitní obraz, české OSD menu
− malý úhel náklonu, vyšší cena



hledné OSD menu, český teletext a také zvukový ekvalizér, který nabízí předvolby music, movie (film), speech (řeč), flat a také uživatelské nastavení. U zvuku lze pomocí technologie SRS WOW zdůraznit basy. Příjemné jsou funkce obraz v obraze, obraz vedle obrazu a zobrazení času. Z obrazových režimů máte na výběr režimy dynamic, standard, mild, game (hra) a user (uživatelské nastavení).

Největším zobrazovacím rozlišením v testu disponoval monitor **LG M203WX**. Na širokoúhlém 20palcovém displeji (poměr stran je 16 : 10) zobrazuje obraz v matici 1680 × 1050 bodů. Tento monitor také jako jediný v testu nabízí dva porty USB 2.0 a čtečku paměťových karet CompactFlash, Memory Stick a MMC/SD. Pro připojení k počítači slouží vstupy D-Sub a DVI, videovstupy jsou stejné jako u modelu LG Flatron M1740 – jde tedy o videovstupy pro SCART, kompozitní video a pro S-Video. V testech nás zaujal vysoký jas, zato kontrastní poměr není navzdory papírovým předpokladům nijak vysoký. Líbily se nám velké úhly pohledu a také velmi dobré rozlišení škály šedi v tmavém i ve světlém spektru. Kabely jsou v zadní části monitoru zakryty výsuvným krytem. V příslušenství figurují kabely DVI, D-Sub, zvukový a USB. Nechybí ani CD pro nainstalování ovladačů určených pro čtečku paměťových karet. U tohoto monitoru se nám nepodařilo naladit TV vysílání – TV tuner stávkoval. Stejně tak se chovaly i reproduktory.

Vysoce kvalitní obraz nabízí LCD televizor **Sony Bravia KLV-S19A10E**. Na širokoúhlém displeji (poměr stran je 15 : 9) zobrazuje obraz v rozlišení 1280 × 768 bodů – tento obraz vynikal výborným zobrazením barev, vysokým jasem a kontrastem a také velkými zornými úhly. Pro připojení k počítači slouží analogové rozhraní D-Sub; kabel D-Sub je spolu s napájecím kabelem a dálkovým ovladačem součástí balení. Tento model nabízí videovstupy pro SCART, kompozitní video, S-Video i pro video komponentní. Líbilo se nám české menu, nabízející několik zajímavých voleb. Například můžete zvolit zvukové efekty (přirozený zvuk, dynamický zvuk, dolby virtual), režim obrazu (živý, normální, personální), spořič energie (standard, redukovaný, vypnutí obrazu) a lze přepínat i mezi velikostí obrazu – na výběr jsou formáty wide, smart, 4 : 3, 14 : 9 a zoom. Nechybí ani český teletext. U tohoto televizoru se nenastavuje jas ani kontrast, drobnou vadou na kráse je malý úhel náklonu displeje. Celkově se nám tento monitor velmi líbil, jeho vysoce kvalitní obraz je však vykoupen vysokou cenou – ta činí 28 990 Kč.

Druhým monitorem se značkou Sony je model **MFM-HT95**. Jedná se o 19palcový model pracující v rozlišení 1280 × 1024 bodů. Stojí 24 200 Kč a k počítači ho lze připojit přes rozhraní D-Sub nebo přes rozhraní DVI. Videovstupy nabízí tento monitor tři: pro video kompozitní, S-Video a pro video komponentní. Displej je stejně jako u monitoru LG Flatron M1740A opatřen lesklou vrstvou, u společnosti Sony nese tato technologie označení X-brite. Podobně jako u modelu LG je tak docíleno zobrazení sytých barev, ovšem opět s náchylností k odleskům na displeji. V testech se nám líbilo výborné rozlišení škály šedi ve světlém i v tmavém spektru a velké zorné úhly

SONY MFM-HT95 info

Cena včetně DPH: 24 200 Kč.
Poskytl: Sony Czech, s. r. o.
Úhlopříčka displeje: 19 palců (48 cm).
Rozlišení displeje: 1280 × 1024 bodů.
Spotřeba energie: 61 W.

+ syté barvy, velké úhly pohledu
− odlesky na displeji



	LCD monitory s TV tunerem					*Velké LCD televizory*		
	Hyundai L17T	LG Flatron M1740A	LG Flatron M203WX	Sony Bravia KLV-S19A10E	Sony MFM-HT95	Benq DV3250-SA	Fujitsu Siemens Myrica V32-1	iiyama ProLite C300WT
Cena včetně DPH	10 545 Kč	15 726 Kč	26 614 Kč	28 990 Kč	24 200 Kč	42 000 Kč	40 280 Kč	29 500 Kč
Poskytl	AT Computers, a. s.	Levi International, a. s.	Levi International, a. s.	Sony Czech, s. r. o.	Sony Czech, s. r. o.	Benq	Fujitsu Siemens Computers, s. r. o.	AD Comp, s. r. o.
WWW adresa	www.atcomp.cz	www.levi.cz	www.levi.cz	www.sony.cz	www.sony.cz	www.benq.cz	www.fujitsu-siemens.cz	www.adcomp.cz
Technické parametry								
Úhlopříčka	17"/43 cm	17"/43 cm	20"/51 cm	19"/48 cm	19"/48 cm	32"/81 cm	32"/81 cm	30"/76 cm
Rozlišení displeje	1280 × 1024 bodů	1280 × 1024 bodů	1680 × 1050 bodů	1280 × 768 bodů	1280 × 1024 bodů	1366 × 768 bodů	1366 × 768 bodů	1280 × 768 bodů
Poměr stran	5 : 4	5 : 4	16 : 10	15 : 9	5 : 4	16 : 9	16 : 9	15 : 9
Velikost zobrazovací plochy	33,8 × 27,1 cm	33,8 × 27,1 cm	43,4 × 27,1 cm	41,4 × 24,4 cm	37,8 × 30,2 cm	69,9 × 39,3 cm	70,7 × 39,6 cm	64,4 × 38,7 cm
Vstupy z PC	D-Sub	D-Sub, DVI	D-Sub, DVI	D-Sub	D-Sub, DVI	D-Sub, DVI	D-Sub, DVI	D-Sub
Videovstupy	kompozitní video, S-Video	SCART, kompozitní video, S-Video	SCART, kompozitní video, S-Video	2× SCART, kompozitní video, S-Video, komponentní video	kompozitní video, S-Video, komponentní video	2× SCART, 2× kompozitní video, 2× S-Video, 2× komponentní video	SCART, kompozitní video, S-Video, komponentní video	SCART, kompozitní video, S-Video, 2× komponentní video
Jas	260 cd/m²	250 cd/m²	300 cd/m²	neuvedeno	450 cd/m²	500 cd/m²	550 cd/m²	550 cd/m²
Kontrast	450 : 1	500 : 1	600 : 1	neuvedeno	1000 : 1	800 : 1	1000 : 1	600 : 1
Doba odezvy	16 ms	8 ms	16 ms	neuvedeno	12 ms	12 ms (šedá/šedá)	8 ms (šedá/šedá)	16 ms
Úhly pohledu	140°/140°	160°/160°	178°/178°	neuvedeno	170°/170°	170°/170°	176°/176°	170°/170°
Reproduktory	2× 2 W	2× 3 W	2× 5 W	2× 5 W	ano (výkon neuveden)	2× 10 W	2× 8 W	2× 8 W
Výstup na sluchátka	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ne	ne
USB rozhraní	ne	ne	2 porty USB	ne	ne	ne	ne	ne
Čtečka paměťových karet	ne	ne	CF, MS, MMC/SD	ne	ne	ne	ne	ne
Naměřená spotřeba energie	29 W	43 W	60 W	71 W	61 W	153 W	138 W	114 W

pohledu, zaujme i přehledné OSD menu a český teletext. Monitor nabízí přepínání režimů zobrazování 16 : 9, normal a full (celá obrazovka). Tlačítkem v pravém boku monitoru (nikoliv prostřednictvím dálkového ovladače) můžete nastavit intenzitu podsvícení displeje – standard, eco, auto a vivid (živé barvy). Díky přibalenému kabelu můžete tento monitor připojit přes cinch konektory (kompozitní video) ke zdroji s videovýstupem pro SCART. Přibaleny jsou i kabely D-Sub a DVI.

VELKÉ LCD TELEVIZORY

Benq DV3250-SA je 32palcový LCD televizor, který zobrazuje v rozlišení 1366 × 768 bodů. Pro připojení k počítači disponuje konektory D-Sub a DVI, bohatá je nabídka portů pro připojení zdrojů videa: konektory SCART, kompozitní video, S-Video a komponentní video – vše dvakrát. Rozměr aktivní obrazové plochy je 69,9 × 39,3 cm a tuto plochu Benq vyplní obrazem s výborným jasem a kontrastem. Podsvícení můžete zvolit ve třech stupních: dark (tmavé), normal a bright (světlé). Při sledování televize či videa lze zvolit režimy obrazu personal 1 a 2, vivid (živý, svěží), standard, movie (film) a sports. Samozřejmostí je český teletext. Poměrně hluboko v menu je ukryto nastavení poměru obrazu: 4 : 3, anamorphic, real, full screen a letterbox. V testech jsme byli spokojeni jak s velkými úhly pohledu, tak s výborným rozlišením škály šedi v tmavém i ve světlém spektru. Naopak minusem je největší spotřeba elektrické energie v testu – ta byla 153 W. Benq má jako jediný z testovaných velkých LCD TV výstup na sluchátka.

Ve stejném rozlišení (1366 × 768 bodů) jako Benq pracuje i druhý 32palcový LCD televizor **Fujitsu Siemens Myrica V32-1**. Tento model má plechový kryt, který dobře vypadá a oproti plastovým krytům je podstatně odolnější. Rozměr aktivní obrazové plochy je 70,7 × 39,6 cm. K počítači tento televizor připojíte přes rozhraní DVI a D-Sub – oba kabely jsou k televizoru připojeny. Také u tohoto displeje jsme ocenili vysoký jas a kontrast i možnosti volby zobrazovacích režimů (movie, sport, game, vivid a user) a velikosti obrazu (zoom 1, zoom 2, normal a full). Výborné jsou velké úhly pohledu, slabinu jsme objevili při zobrazení rozlišení škály šedi ve světlém spektru. Na dálkovém ovladači jsou malá tlačítka a např. hledání tlačítka pro volbu zdroje obrazu nám trvalo déle než u jiných ovladačů.

Pokud se vám zdá 40 000 Kč za velký monitor příliš, můžete si za 29 500 Kč pořídit 30palcový LCD televizor **iiyama ProLite C300WT**. Ten zobrazuje v rozlišení 1280 × 768 bodů a rozměr aktivní obrazové plochy je 64,4 × 38,7 cm. Tento televizor lze k počítači připojit prostřednictvím kabelů s koncovkami D-Sub. Pro připojení videa máte na výběr konektor SCART, kompozitní video a S-Video a dvě rozhraní pro video komponentní. V testech se nám líbily velké zorné úhly a velký kontrast, jas mají oba předchozí LCD televizory vyšší. Zato rozlišení škály šedi v tmavé i ve světlé části bylo výborné. Velký dálkový ovladač má přehledně rozmístěna tlačítka, jednoduché a přehledné je i OSD menu.

-mse



info

BENQ DV3250-SA

Cena včetně DPH: 42 000 Kč.
Poskytl: Benq.
Úhlopříčka displeje: 32 palců (81 cm).
Rozlišení displeje: 1366 × 768 bodů.
Spotřeba energie: 153 W.

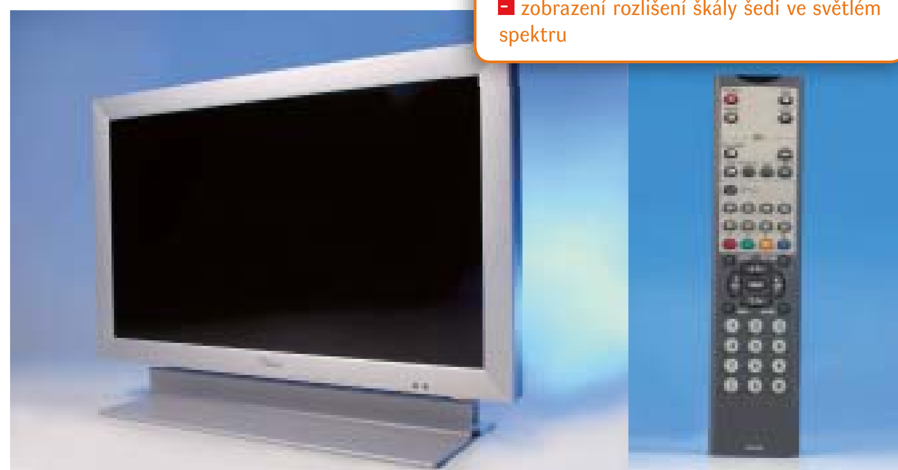
+ vysoký jas a kontrast
– vyšší spotřeba energie

info

FUJITSU SIEMENS MYRICA V32-1

Cena včetně DPH: 40 280 Kč.
Poskytl: Fujitsu Siemens Computers, s. r. o.
Úhlopříčka displeje: 32 palců (81 cm).
Rozlišení displeje: 1366 × 768 bodů.
Spotřeba energie: 138 W.

+ vysoký jas a kontrast, plechový kryt
– zobrazení rozlišení škály šedi ve světlém spektru

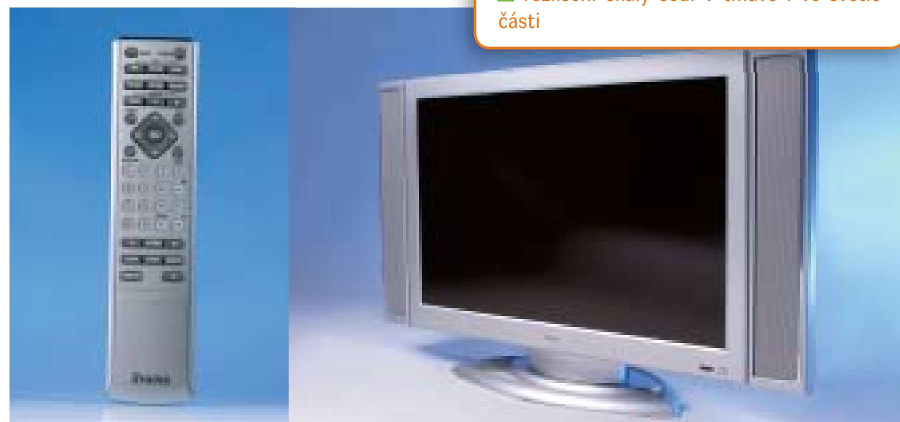


info

IIYAMA PROLITE C300WT

Cena včetně DPH: 29 500 Kč.
Poskytl: AD Comp, s. r. o.
Úhlopříčka displeje: 30 palců (76 cm).
Rozlišení displeje: 1280 × 768.
Spotřeba energie: 114 W.

+ rozlišení škály šedi v tmavé i ve světlé části



VYTVÁŘÍME VLASTNÍ IKONU

V rubrice, ve které zpracováváme vaše náměty, se tentokrát zaměříme na to, jak si vytvořit vlastní ikonu. Ikony jsou vlastně zástupci programů a slouží k snadnému spuštění programů. Ikony, malé obrázky se speciální příponou, najdete hlavně na pracovní ploše.

Chcete, aby na tomto místě vyšel článek podle vašeho námětu? Jestliže ano, napište nám své náměty e-mailem na adresu redakce@ppk.cz a do předmětu vepište „Článek na přání" nebo nám zašlete dopis na adresu Počítač pro každého, Vogel Burda Communications, Na Florenci 19, 110 00 Praha 1 a označte jej stejným heslem. V obou případech nezapomeňte uvést na sebe kontakt.

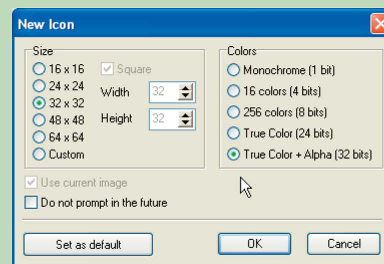
Standardně každý program svoji ikonku již má – stejně jako jakýkoliv dokument, pro jehož rychlé spuštění umístíte na plochu zástupce.

Pokud však chcete vzhled svého počítače pozměnit, můžete si vytvořit ikony zcela vlastní a my vám ukážeme, jak na to. Použijete k tomu specializovaný program IconoMaker, který dokáže ikony vytvářet a provádět s nimi různá kouzla. Tento program je bezplatný a stáhnout si jej můžete z internetových stránek *http://www.iconutils.com/iconomaker*, kde najdete i speciální sady ikonek pro bezplatné použití v počítači. Na těchto stránkách je třeba se zaregistrovat – na vaši e-mailovou adresu vám bude doručen bezplatný klíč, který je pak třeba do programu vložit.

Za tento nápad děkujeme panu Milanu Kubcovi a posíláme mu dárky z našeho vydavatelství.

1 VYTVÁŘÍME NOVOU IKONU

Při prvním spuštění programu IconoMaker se zároveň otevře okénko, ve kterém můžete nastavit velikost ikony a barevnost (obr. 1). Velikost ikony určujete v tzv. obrazových bodech (pixelech). Čím více je obrazových bodů, tím je obrázek podrobnější a větší. Na výběr máte z několika rozlišení, případně můžete zaškrtnout možnost **Custom** a tuto velikost si sami nastavit. Zaškrtnete-li položku **Square**, bude vytvořen obrázek ve tvaru čtverce a v tom případě bude možné určit pouze jeho šířku (**Width**). Nebudete-li vytvářet čtverec, bude možné nastavit i druhou položku – výšku (**Height**). Mějte na paměti, že maximální rozlišení ikony ve Windows 95 a 98 je 127 x 127 pixelů. Dále můžete zvolit počet použitých barev (**Colors**), např. jednu barvu, 16 barev nebo 256 barev. Nakonec klikněte na tlačítko **OK**.



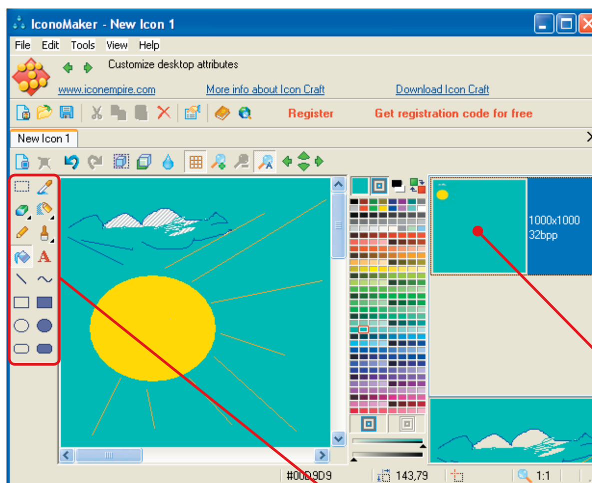
Obr. 1. Určete velikost obrázku a počet barev.

2 KRESLENÍ IKONY

Otevře se okno programu, který se podobá aplikaci Malování ve Windows. Podle toho, jaké rozlišení obrázku jste zvolili, se bude řídit i podrobnost mřížky v novém dokumentu. V okně programu

jsou také sady nástrojů pro vytváření ikony. Jsou to např. různé štětce, tužky, kapátko, guma, sprej a plechovka, která slouží k vyplnění ohraničeného prostoru jednou barvou. Dále je tu rozsáhlá barevná paleta. Klikněte na zvolenou barvu a poté na nástroj, který jste si vybrali, a můžete začít kreslit. V okně programu najdete i náhled vytvářené ikony. Chcete-li vložit do ikony text, klikněte na tlačítko s písmenem A. Otevře se okénko **Add text** a do něj vepište text, který má být součástí ikony. Zaškrtnete-li položku **Image transparency**, obrázek bude průhledný. Kliknete-li na tlačítko **Font**, budete moct nastavit typ písma, jeho řez a velikost. Kliknutím na tlačítko **OK** vložíte text do obrázku v rámečku. Zatažením za rohové body tohoto rámečku můžete textové pole zvětšit nebo zmenšit, případně celý rámeček posunout.

Nakonec je třeba obrázek uložit. Z nabídky **File** vyberte položku **Save**. Otevře se okno **Uložit jako**: je v něm nabídnuto uložení tohoto obrázku jako ikony ve Windows, tedy jako souboru s koncovkou ICO. Tento soubor pojmenujte a vyberte si jeho umístění; zvolené místo si dobře zapamatujte.

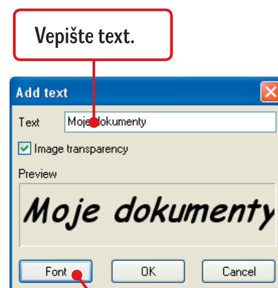


Obr. 2

Nástroje pro kreslení a tvorbu pravidelných tvarů.

Náhled na ikonu v celé velikosti.

Vepište text.



Obr. 3

Nastavení písma.

3 PŘIŘAZENÍ IKONY K ZÁSTUPCI

Posledním krokem je přiřazení vytvořené ikony ke konkrétnímu zástupci na ploše. Na vybraného zástupce klikněte pravým tlačítkem myši. Ze zobrazené místní nabídky vyberte položku **Vlastnosti**. Po otevření okna **Vlastnosti** s několika kartami přepněte do karty **Zástupce**. V tomto okně najdete tlačítko **Změnit ikonu**. Klikněte na něj, a zobrazí se stejnojmenné okno s ikonami používanými v operačním systému Windows. Klikněte na tlačítko **Procházet**, a zobrazí se okno s adresářovou strukturou. Vyhledejte v něm umístění ikony, kterou jste vytvořili, označte ji a klikněte na tlačítko **Otevřít**. Změnu pak v původním okně odsouhlaste kliknutím na tlačítko **OK** – na ploše se můžete přesvědčit, že změna proběhla.

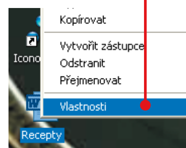
-mia

VYTVOŘENÍ IKONY ZE STÁVAJÍCÍHO OBRÁZKU

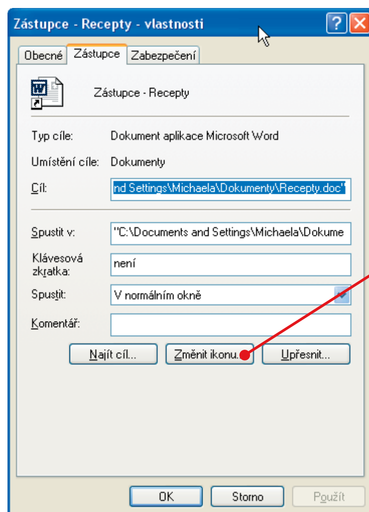
info

Pokud chcete vytvořit ikonu z nějakého bitmapového obrázku, který máte v počítači uložen, je třeba obrázek otevřít v programu pro úpravu obrázků. Můžete využít program Malování, který je součástí Windows. V tomto programu si obrázek otevřete a použijte funkci pro výběr (většinou tlačítko se symbolem obdélníku). Nad tou částí obrázku, kterou chcete použít jako ikonku, opište obdélník a stiskněte klávesovou zkratku CTRL+C. Otevřete si nový obrázek v programu IconoMaker a stiskněte klávesovou zkratku CTRL+V. Obrázek bude vložen a vy jej můžete ještě dále upravovat za pomoci standardních nástrojů, které jsou součástí tohoto programu.

Na zástupce klikněte pravým tlačítkem myši a zvolte položku **Vlastnosti**.



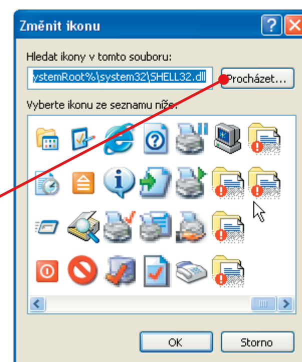
Obr. 4



Obr. 5

Přepněte do karty **Zástupce** a klikněte na tlačítko **Změnit ikonu**.

Klikněte na tlačítko **Procházet** a ikonu, kterou jste vytvořili, vyhledejte.



Obr. 6



V GOTHAM CITY MRZNE!

Mr. Freeze se rozhodne, že už nechce být jediný, komu je v Gotham City zima. Přichází s grandiózním plánem na zmrazení celého města a pomocnou ruku mu nabídne i tajemný Hádankář, ale Batman s Robinem rozhodně nehodlají jen nečinně přihlížet...

Pokud jste hráli hru Batman: Slepá spravedlnost, kterou jsme vám přinesli na PPK CD 15/2005, budete se cítit jako doma i v další batmanovské hře. Princip zůstal totiž takřka totožný.

Batman musí začít pátrat jako jakýkoliv detektiv, tedy vyhledávat co nejvíce stop. Celkem jich na něj v Gotham City čeká devět, ale naštěstí jsou soustředěny jen do několika málo lokací. Jakmile hru spustíte, přesuňte se výtahem vlevo do parkovacího patra, nasedněte do automobilu a postupně objeďte všechny lokace, které vám hra nabídne. Až najdete, co můžete, vraťte se do jeskyně a nalezené hádanky vložte do počítače.

Na počítači uvidíte vpravo řadu různých podivných znaků. Ke každému z nich patří právě jedno písmeno klasické abecedy. Některé vztahy se doplní samy, ostatní musíte odhadnout. Postupně vyluštěte všechny hádanky – prvních šest pak seřaďte do řádků tak, aby v každém řádku byla otázka a patřičná odpověď. Až vyluštíte všech devět hádanek, získáte písmena tvořící odpověď na otázku uvedenou na počítači nahoře a už vám jen zbývá písmena seřadit. Až z nich sestavíte správnou odpověď, vydejte se splnit poslední úkoly.

Zatím to zní jednoduše, ale pro získání každé stopy je třeba překonat určitou překážku. Následují typy problémů, se kterými se setkáte, a návody k jejich řešení. Pokud si nebudete vědět rady, obecně platí, že vždy můžete využít nápovědy „Batpočítače“, která se skrývá v menu na spodním kraji obrazovky pod příkazem Pomoc.



Akce ve vrtulníku.



Všechny stopy je potřeba přeložit v „Batpočítači“.

CHEMICKÉ NÁDRŽE

Hádankář se pokouší nechat přetéct nádrže v chemické továrně. Jediným způsobem, jak vytékání továrních látek zabránit, je přetížit pojistky, ty jsou však bohužel umístěny až v nádržích spodního patra. Vaším úkolem je tedy vytvořit takový systém nádrží a potrubí, který umožní, aby tekutina bezpečně protekla dolů a mohla naplnit spodní nádrže. Směr toku můžete upravovat pákami, které udávají, ze které strany je potrubí otevřené. Pozor, nenechte žádnou nádrž přetéci! A až naplníte všechny spodní nádrže, nezapomeňte odříznout přítok.

MRAZIVÉ MRAKODRAPY

Mr. Freeze mrazí místní kancelářské budovy. Uvěznění lidé volají o pomoc, ale naštěstí už jsou Batman s Robinem na místě, aby na budovách zničili ledovou krustu. Problém stojí tak, že je potřeba najít v ornamentech na dlaždicové zdi opakující se vzor, který se táhne celou stěnou od prvního patra až na střechu. Pro snadnější pochopení a ukázku vyvolejte nápovědu „Batpočítače“.

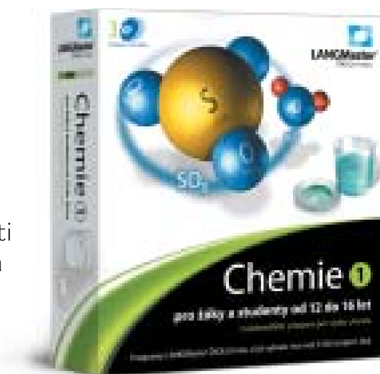
HÁDANKÁŘOVA BLUDIŠTĚ

Vaším cílem je najít v labyrintu plošin, žebříků, kamenných bloků a nepřátel několik odložených stop. K pohybu slouží šipky, skákat můžete mezerníkem a využijete též všechny čtyři nástroje, kterými jste vybaveni. Přepínat mezi nimi můžete myší a ten, který máte zrovna zvolen, lze použít tak, že stisknete klávesu Ctrl. Na různé typy nepřátel platí různé zbraně („strážného střízlíka“ lze jen svázat lanem, zato „strážného vazbu“ musíte složit vrhací kapslí), uvázané kameny je potřeba nejprve sestřelit vrhacím ostřím a poté dosunout na potřebné místo jiným nástrojem. A ještě rada: Pokud budete procházet kolem zeleného znaku netopýra, nezapomeňte přes něj přejít, protože pak funguje jako oživovací bod, jestliže se vám při procházení bludištěm něco nepodaří.

-maz

ZÁBAVNÁ CHEMIE

15 výherců se tentokrát může těšit na výukový program LANGMaster Chemie 1 (12 – 16 let) od společnosti LANGMaster International. Chemická laboratoř… (dokončení v tajence).



O SPOLEČNOSTI LANGMASTER INTERNATIONAL

Společnost LANGMaster je výrobcem kvalitních a osvědčených výukových programů na CD-ROM. Tyto programy získaly řadu tuzemských a mezinárodních ocenění a v aktuální nabídce jsou programy pro výuku cizích jazyků, pro výuku školních předmětů a kurzy specializované. Objednávejte se slevou na *www.langmaster.cz* nebo na tel. (+420) 244 460 807.

Vánoční akční slevy produktů LANGMaster najdete na *www.vanocnikolekce.cz*.

Informace a objednávky produktů:
LANGMaster International, s. r. o.
Branická 107
147 00 Praha 4
tel.: (+420) 244 460 807 nebo (+420) 736 623 459 (mobil)
fax: (+420) 244 463 411
e-mail: info@langmaster.cz
www.langmaster.cz

soutěž

DNEŠNÍ OTÁZKA:

Který chemický vzorec představuje vodu?

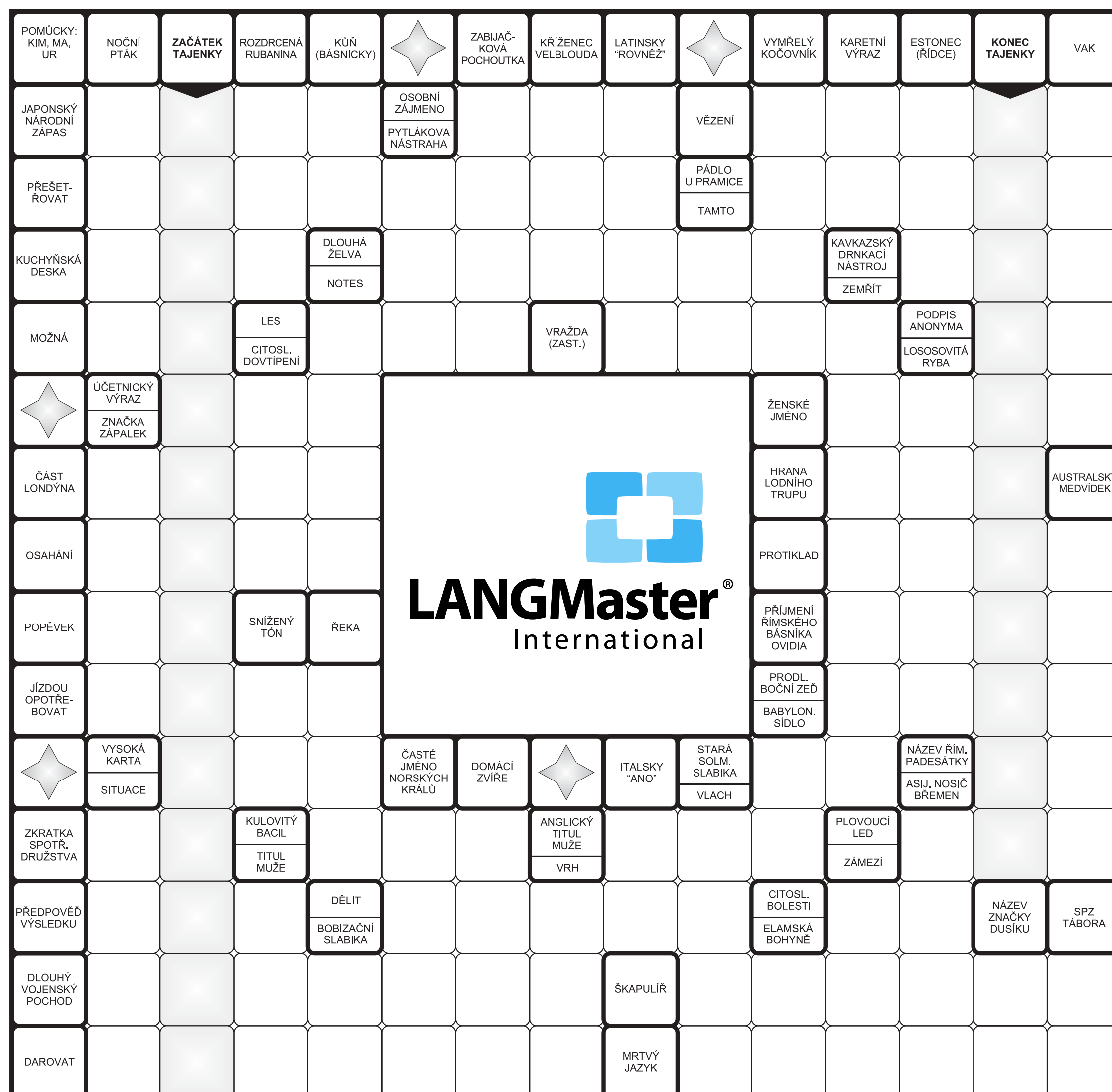
a) H_2O, b) H_3O,
c) H_2SO_2, d) O_2H.

Odpověď na otázku nám spolu s tajenkou křížovky pošlete nejpozději **do 12. prosince 2005** buď na korespondenčním lístku označeném heslem **LANGMaster** na adresu **Vogel Burda Communications, oddělení marketingu, Na Florenci 19, 110 00 Praha 1**, nebo elektronickou poštou na adresu **krizovka23@ppk.cz**. Nezapomeňte uvést svou poštovní adresu! Jména výherců uveřejníme v **PPK č. 1/2006**.

Tajenku a odpověď na otázku se svou adresou můžete zaslat formou SMS zprávy na číslo 9000106, a to ve tvaru: **Vogel PK23*Text tajenky*odpoved na otazku*Jmeno Prijmeni Ulice Cislo Mesto PSC**

Slovo Vogel oddělte od příznaku PK23 mezerou. Příznak PK23, text tajenky, odpověď na otázku a kontaktní údaje oddělte od sebe hvězdičkou nebo čárkou. Pokud jste se již zaregistrovali v SMS registraci, můžete své jméno a adresu vynechat. Cena za odeslanou SMS zprávu je 6 Kč včetně DPH.
SMS službu poskytuje společnost NetKit, s. r. o.
Infolinka: +420 284 820 470.

Účastí v soutěži souhlasíte s poskytnutím osobních údajů (jméno, příjmení, adresa, popř. e-mailová adresa) zadavateli soutěže za účelem zasílání nabídky obchodu nebo služeb.



Správná odpověď na soutěžní otázku z **PPK č. 20/2005** zní: Strach z pavouků se nazývá arachnofobie (odpověď b).

Tajenka křížovky z **PPK č. 20** zní: Když vám jeden jazyk nestačí.

Výukový program Přírodověda 2 (9 – 12 let) z edice LANGMaster Škola hrou obdrží tito výherci:

I. Kopecká z Libochovic, M. Marek ze Suchdola nad Lužnicí, L. Kasala z Břeclavi, V. Horáková z Horní Sukolomi, J. Janeček z Ústí nad Orlicí, V. Vyhnánek z Karlových Varů, M. Jech z Frýdlantu v Čechách, J. Novotný z Plzně, J. Pataky ze Žihle, J. Bláhová ze Studénky, M. Divíšek z Halže, S. Tilleová z Bechyně, M. Navrátil z Brna, M. Klasa z Ostravy a J. Krejčířová z Olomouce.

Blahopřejeme!

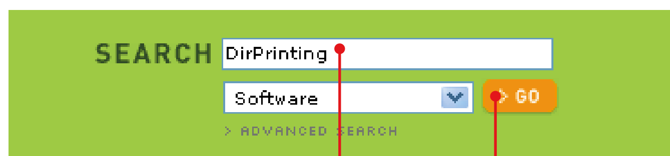
NAD DOPISY ČTENÁŘŮ



Jak mohu vytisknout obsah složky?

Můžete použít speciální programy jako DirPrinting nebo JR Directory Printer, případně i jiné. Na stránkách www.download.com stačí zapsat název jednoho z těchto programů do vyhledávacího pole (obr. 1) a potvrdit to stiskem klávesy **Enter** nebo kliknutím na tlačítko **Go**. Program bude vyhledán, stačí trošku „srolovat“ internetovou stránku dolů. Tam klikněte buď na vyhledaný název programu (pro zobrazení podrobnějších informací o něm), nebo na tlačítko **Download** (přímo pro stažení). Tlačítko **Download** tam bude stále, a to i pokud si nejprve jen prohlédnete informace o programu či přečtete příspěvky jeho uživatelů.

-ihm

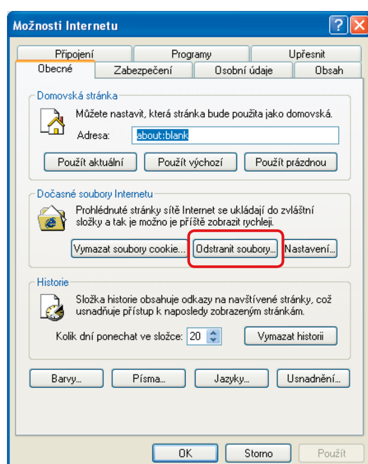


Obr. 1

Zapište název hledaného programu.

Klikněte na tlačítko Go.

Dost často stahuji z internetu obrázky. Před několika dny jsem dělal systémové úpravy a zjistil jsem, že se děje něco neobvyklého. Dialogové okno určené pro uložení obrázku mi totiž nabídne pouze uložení ve formátu „rastrový soubor bmp“. Po rozbalení seznamu s možnými formáty mi rozbalená roleta jiný formát obrázku než BMP nenabídne, a to přesto, že samotný obrázek má formát JPG.



Obr. 2

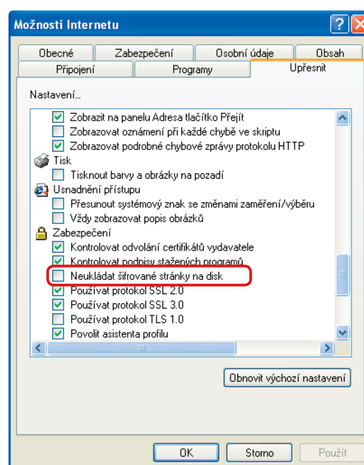
Jedná se o složitější problém, který vzniká hlavně u starších verzí Internet Exploreru či pod operačním systémem Windows ME (Millennium Edition). Jsou zde tři možné příčiny a jejich řešení:

1. K chybě dochází jen na stránkách, na které bylo přistoupeno přes URL a které obsahují uživatelské jméno a heslo. URL znamená Unique Resource Locator = jednoznačné určení zdroje. Je to způsob, jak jednoznačně zapsat umístění souboru na internetu, a danou adresu vidíte v internetovém prohlížeči. Pro odstranění chyby může v některých případech pomoct odstranění slov týkajících se uživatelského jména a hesla z URL, daleko lepší však je provést aktualizaci Internet Exploreru na novou verzi.

2. Příčinou je plná cache paměť pro „dočasné soubory internetu“. Pro zjednání nápravy zvolte v IE **Nástroje (Tools)/Možnosti Internetu… (Internet Options)** a v okně, které se objeví na kartě **Obecné (General)**, klikněte na tlačítko **Odstranit soubory…** (obr. 2).

3. Snažíte se přistupovat na stránky skrze „bezpečný“ protokol HTTPS. Zvolte stejné možnosti jako v případě č. 2 a ujistěte se, že na kartě **Upřesnit (Advanced)** nemáte zaškrtnutou volbu **Neukládat šifrované stránky na disk (Do not save encrypted pages to disk)** – obr. 3.

-imh



Obr. 3

Měl jsem nainstalovanou hru Scooby-Doo a kamenný drak z CD 7/05. Všechno běželo výborně až do doby, kdy jsem složku s hrou přejmenoval (protože jsem si chtěl nainstalovat i hru Scooby-Doo ve městě duchů). Hra pak přestala fungovat a nepomohlo ani odinstalování a nové nainstalování. Mám Windows XP Home.

Tuto hru jsem sice nehrál, ale každý program včetně her po svém nainstalování a spuštění hledá adresář a soubory na tom místě, kam byly nainstalovány. Přejmenovávat složky s již nainstalovanými programy je věc, která se prostě nedělá. Pokud jste složku přejmenoval, hra tak nemohla najít svoje data, a proto ani správně fungovat, ani se nechat odinstalovat. Nejlepší v danou chvíli bylo přejmenovat složku na původní název. Hry i programy většinou dávají uživateli možnost zvolit, kam je chce nainstalovat, a přejmenování tedy bylo zbytečné. Můžete zkusit novou instalaci odinstalovat, přejmenovat složku nazpět a hru do ní opět nainstalovat.

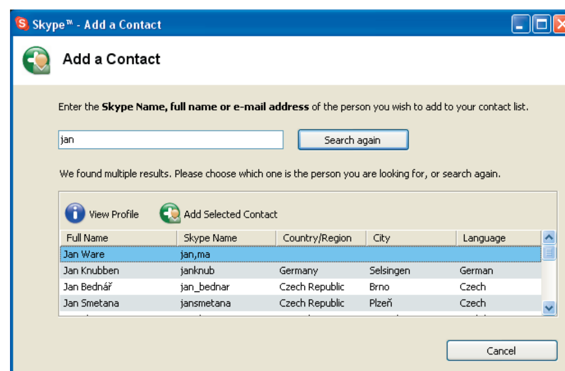
-imh

**Mám internetové připojení GPRS o rychlosti 115 kb/s a pořídil jsem si komunikační program Skype. Jak zjistím číslo druhého počítače, na kterém je nainstalován Skype?
Registraci nového uživatele jsem již provedl.**

Vyhledání jiného počítače na internetu je poměrně jednoduché. Nehledáte vlastně počítač, ale konkrétního uživatele, který se jako vy zaregistroval pod určitým jménem, případně zadal různé detaily o sobě. A tak máte na výběr dvě možnosti. Pokud chcete volat svému známému, o kterém víte, že Skype používá, stačí zeptat se jej (třeba e-mailem) na to, jaké uživatelské jméno si zvolil při registraci. Pakliže toto jméno znáte, stačí v okně programu Skype kliknout na tlačítko **Add Contact**, do otevřeného okénka toto jméno vepsat a kliknout na tlačítko **Search**. Podobně jako v programu ICQ bude prohledána databáze a uživatel bude zobrazen v tabulce

(obr. 4). Kliknutím na tlačítko **View Profile** si můžete zobrazit podrobnosti, které o sobě uživatel při registraci uvedl. Pokud si chcete tohoto uživatele přidat do seznamu kontaktů, klikněte na tlačítko **Add Selected Contact**. Jestliže jste toto přihlašovací jméno přesně nezjistil, ale znáte např. jméno a příjmení tohoto uživatele, případně chcete vyhledávat „nazdařbůh", např. někoho z vašeho regionu, kdo je přibližně ve vašem věku apod., klikněte na tlačítko **Search**. Otevře se okénko Search for Skype users a do něj můžete zadat jméno (Name), příjmení (Surname), věk (Age Range), stát (State), město (City), jazyk (Language) a pohlaví: buď muž (Male), nebo žena (Female). Zaškrtnete-li položku „Search for people who are in Skype me mode", budou vyhledáni ti uživatelé, kteří jsou ve speciálním modu „Skype me" – tito uživatelé sami vyzývají druhé, aby jim zavolali. Nakonec klikněte na tlačítko **Search** a dále je popis stejný jako v předchozím případě.

-mia



Obr. 4

Potřebuji uložit česko-ruský text (slovník: český výraz – ruský výraz) jako textový soubor v ANSI. Můžete mi sdělit, zda existují v ANSI znaky pro cyrilici a zda existuje textový editor, který by uložil cyrilici (a neproměnil po uložení cyrilici na otazníky)?

To, co Windows nazývají ANSI, je omezená znaková sada, která může obsahovat buďto české znaky, nebo azbuku, ale nikdy ne obojí najednou. Potřebujete tedy především vědět, zda opravdu musíte česko-ruský text uložit v ANSI, anebo zda byste mohl použít i jiný způsob kódování: v něm pak nebude se znaky v obou jazycích problém.

-mjs

Má grafická karta a velikost RAM zásadní vliv na rychlost komprese videa, nebo je to jedno a stačí karta integrovaná na desce?

Rychlost komprimování videa je závislá na rychlosti procesoru, grafická karta do tohoto procesu nevstupuje, takže pro tyto účely postačí grafický čip integrovaný na základní desce.

-mse

Na nepřepisovatelném CD jsem měl nahrány fotografie a chtěl jsem si k nim programem Nero ještě vypálit další. Původní obsah však zmizel a na CD jsou dostupné pouze nově vypálené fotky. Potřeboval bych tedy zachránit data z přepsaných sekcí.

To je patrně nectnost softwaru Nero, že uživatele nenavede bezpečně k začlenění předchozích sekcí do poslední vypalované... Obecně jsme o tom psali v PPK číslo 14/2005.

Pomoc je možná, a to opět přímo od Nera, když už jste jeho uživatelem: jde o nástroj Multimounter (dalo by se říci „vícepřihlašovač"); ten údajně ve vlastnostech disku dovolí zvolit, která sekce se načte. Podle verze Windows si zvolte, kterou verzi stáhnete: http://www.nero.com/eng/Multimounter.html

Instalace bude možná vyžadovat podrobnější sledování přiloženého popisu (v angličtině). Některé instalace Nera by teoreticky mohly Multimounter už obsahovat; zkuste nejprve prohlédnout všechny vlastnosti disku, zda tam není výběr sekce (session). Já jsem se s tím však v praxi nesetkal.

-mjs

VÝHODNĚJŠÍ PŘEDPLATNÉ

39,80 Kč za výtisk

- K ročnímu předplatnému dárky zdarma.
- Výrazná sleva oproti kupování jednotlivých čísel – ušetříte 380 Kč.
- 15% sleva na předplatné pro držitele studentské karty ISIC nebo ITIC.
- Velká sleva předplatného pro školy: škola ušetří 487 Kč za rok!
- Každé číslo dostanete do své schránky. Poštovné hradí vydavatel.

JAK OBJEDNAT PŘEDPLATNÉ (PLATÍ V ČR):

- vyplněním objednávky na WWW stránkách časopisu (*www.ppk.cz*);
- e-mailem na adrese *abonence@ppk.cz*;
- faxem na čísle +420 225 018 900;
- odesláním objednacího lístku z časopisu na adresu vydavatelství Vogel Burda Communications s. r. o., Na Florenci 19, 110 00 Praha 1;
- vlastní písemnou objednávkou zaslanou na výše uvedenou adresu s uvedením přesného typu předplatného.

Po odeslání objednávky prosím vyčkejte na zaslání faktury se složenkou.

ZAPLATIT MŮŽETE PROSTŘEDNICTVÍM:

- námi zaslané složenky na poště;
- převodem z účtu (nutno dodržet variabilní symbol a číslo účtu, uvedené na faktuře).

MOŽNOSTI DORUČENÍ PŘEDPLATNÉHO:

- poštou jako obyčejná zásilka;
- osobně na adrese: Knihkupectví KANT CZ, Na Florenci 19, vrátnice „B“, Praha 1 (pracovní doba: po – pá 10.30 –13.00 a 14.00 – 18.00 hod.).

Reklamace předplatného lze uplatnit na tel. čísle (v pracovní dny 8 – 16 hodin): +420 225 018 942, e-mailem (abonence@ppk.cz) nebo faxem (+420 225 018 900).

ZPŮSOB OBJEDNÁNÍ STARŠÍCH ČÍSEL

E-mailem na adrese *dobirky@ppk.cz*, tel.: +420 225 018 948, poštou na adrese: Vogel Burda Communications s. r. o., Na Florenci 19, 110 00 Praha 1.



Sedm vydání za rok zdarma!



počítač *pro každého*

PŘEDPLAŤTE SI

Vystřihněte nebo okopírujte a zašlete na adresu:
V ČR: Vogel Burda Communications s. r. o., distribuce, Na Florenci 19, 110 00 Praha 1
V SR: MAGNET-PRESS Slovakia, s. r. o., Šustekova 10, P. O. BOX 17, 850 00 Bratislava 5
Mediaprint-Kapa Pressegrosso, a. s., odd. inej formy predaja, Vajnorská 137, P. O. BOX 183, 830 00 Bratislava 3

Firma
Jméno a příjmení
Ulice, číslo
PSČ Obec
IČO DIČ
Číslo účtu
Telefon/fax
E-mail

☐ Souhlasím se zasíláním obchodních nabídek a dalších informací vydavatelství Vogel Burda Communications na mou adresu.

ZPŮSOB PLATBY (jen v ČR)

☐ Poštovní poukázkou „A-V”, kterou vám zašleme na shora uvedenou adresu.
☐ Proplacením zálohové faktury, kterou vám zašleme na shora uvedenou adresu.

Po obdržení zálohové faktury zkontrolujte správnost všech uvedených údajů, aby vám mohl být zaslán správně vyplněný daňový doklad.
Zjištěné rozdíly nám ihned sdělte na tel.: 225 018 944, 225 018 946, fax: 225 018 900, e-mail: abonence@ppk.cz.
Zálohové faktury nám nevracejte!

Datum Podpis

Objednávám předplatné POČÍTAČ PRO KAŽDÉHO
(zaškrtněte prosím jednu z možností):

☐ **Celoroční s CD-ROM** (25 sešitů, 25 CD-ROM a dárek navíc – **pouzdro na 24 CD**) za **995 Kč/1600 Sk**
☐ **Celoroční s CD-ROM** (25 sešitů, 25 CD-ROM a dárek navíc – **pořadač**) za **995 Kč/1600 Sk**
☐ **Celoroční s CD-ROM pro školy** (na kuponu musí být adresa a razítko školy) za **888 Kč/1450 Sk**
☐ **Pololetní s CD-ROM** (12 sešitů, 12 CD-ROM) za **480 Kč/768 Sk**

Objednávám od čísla ____ Počet kusů každého čísla ____
(Objednávat lze od čísla 25/05 nebo pozdějších.)

23/05
Kupon je platný pouze do 5. 12. 2005

☐ Osobní odběr v knihkupectví KANT CZ, Na Florenci 19 – recepce B, Praha 1
☐ 15% sleva pro držitele studentské karty ISIC (s objednávkou předplatného pošlete i kopii karty)

SPÔSOB PLATBY (iba v SR)

MAGNET-PRESS Slovakia:
Časopis môžete uhradiť priamo zloženkou typu H. Paličkovým písmom vyplňte zloženku, suma musí zodpovedať cene, ktorá je uvedená na tejto stránke. Iné sumy nemôžeme akceptovať. Do správy pre prijímateľa uveďte názov časopisu. Ak chcete platiť prevodom z účtu, zašlite na adresu distribútora písomnú objednávku a počkajte na obdržanie faktúry.
Objednávky a zloženky typu H zasielajte na adresu:
MAGNET PRESS SLOVAKIA, s. r. o.
Šustekova 10, P. O. BOX 17, 850 00 Bratislava 5
tel.: +421 267 201 931-33, e-mail: predplatne@press.sk

Mediaprint-Kapa Pressegrosso:
Na adresu distribútora zašlite písomnú objednávku a počkajte na obdržanie faktúry. Objednávky zasielajte na adresu:
Mediaprint-Kapa Pressegrosso, a. s., oddelenie inej formy predaja,
Vajnorská 137, P. O. BOX 183, 830 00 Bratislava 3
tel.: +421 (2) 444 588 16, 444 588 21, 444 427 73
fax: +421 (2) 444 588 19, e-mail: predplatne@abompkapa.sk

Objednávka od Mediaprint-Kapa Pressegrosso prostredníctvom SMS:
Pošlite správu s textom OBJ na číslo 0907 680 680 a vyplňte obratom zaslaný objednávkový formulár. Vaše údaje potom zadajte medzi čiarky a odošlite späť na 0907 680 680. Cena SMS podľa bežného tarifu Vášho operátora.
Kódy predplatného:
PPK+CD+ŠANON ročné: 1600 Sk, kód 31781
PPK+CD+OBAL ročné: 1600 Sk, kód 34671
PPK+CD polročné: 768 Sk, kód 35272
PPK+CD ŠTUDENT ročné: 1450 Sk, kód 34661
PPK+CD ŠTUDENT polročné: 696 Sk, kód 34662

PŘÍŠTÍ ČÍSLO VYJDE 6. PROSINCE 2005



PPK CD 24/2005

Na tomto cédéčku na vás opět čeká speciální bonus, tentokrát multimediální titul s názvem ***Čtyřlístek a Rexík*** (příběhy ze slavného komiksu Čtyřlístek jsou dokonce ozvučeny hlasy jednotlivých postav). Dále se můžete těšit na sbírku programů pro tvorbu a úpravu hudby a na mnoho dalších zajímavých prográmků.



PROGRAM DESETI PRSTY

Deseti prsty je kvalitní výukový program, který vás snadno a rychle naučí desetiprstovou hmatovou metodu při psaní na klávesnici počítače. Speciální „PPK edici" tohoto výborného programu naleznete právě na CD 24/2005, a abyste psaní na klávesnici všemi prsty snadno zvládli, připravili jsme pro vás jednoduchý návod, jak s programem pracovat.

BYDLENÍ NA INTERNETU

V PPK č. 24 vás seznámíme s internetovými stránkami, které se budou hodit všem těm, kdo shánějí bydlení, prodávají byt, zařizují jej apod. To vše lze za pomoci internetu provést mnohem snáze.

PC STRÁŽCE

Český Telecom si připravil nejenom pro svoje zákazníky zajímavý balík programů, který slouží k ochraně počítače připojeného k internetu. V balíku najdete program, který zamezuje dětem přístup k nevhodnému internetovému obsahu, a také ochranu proti spamu a virům.

čtrnáctideník
počítač *pro každého*
Toto číslo vyšlo 22. 11. 2005.
ISSN 1212-0723 MK ČR 7931

Vydává Vogel Burda Communications s. r. o.

Jednatel: Ing. Pavel Filipovič

Ředitel Vogel Computer Media: Ing. Jiří Palyza

Šéfredaktor: Ivan Heisler

Redakce (redakce@ppk.cz): Norbert Gulevič, Marek Janouš, Jan Jírovec, Michaela Kadlecová, Martin Semrád, Michal Slovák, Richard Straberger, Miroslav Ziegler

Grafická úprava: Michal Rett, Helena Bodláková

Foto: Martin Tryščuk

Externí spolupracovníci: Marie Franců, Aleš Havlas, Petr Kratochvíl, Jiří Lapáček, Adam Nosek, Milan Pola, Tomáš Přibyl, Miroslav Stoklasa, Pavel Trousil, Martin Ziegler, Jana Ziková

Osvit a tisk: Reproprint, s. r. o.

Předplatné: Vogel Burda Communications s. r. o., Na Florenci 19, 110 00 Praha 1
tel.: 225 018 946, 225 018 944, 225 018 942 (prac. doba 8 – 16 hod.)
fax: 225 018 900,
abonence@ppk.cz

Předplatné na Slovensku: Magnet-Press Slovakia, s. r. o., Šustekova 10, P. O. Box 17, 850 00 Bratislava 5,
tel.: +421 267 201 931,
fax: +421 267 201 910
e-mail: predplatne@press.sk, http://www.press.sk
Mediaprint-Kapa Pressegrosso, a. s., oddelenie inej formy predaja, Vajnorská 137, P. O. BOX 183, 830 00 Bratislava 3
tel.: +421 244 458 816
fax: +421 244 458 819
predplatne@abompkapa.sk

Inzerce (inzerce@ppk.cz): Zuzana Hošková
tel.: 225 018 762
fax: 225 018 600

Počet výtisků prodaného nákladu ověřuje: ABC ČR, Na Florenci 3, Praha 1
V prodejní síti rozšiřuje:
V České republice: síť dceřiných společností PNS, a. s.
Na Slovensku: Mediaprint & Kapa, s. r. o.

Vydavatelství Vogel Burda Communications s. r. o.
Thámova 221/7
186 00 Praha 8
IČO 45280681
vydává časopisy CHIP, LEVEL, Svět DVD, MEDIAshop, PlayStation 2 Oficiální Magazín-CZ, Počítač pro každého.

Sídlíme na adrese Na Florenci 19, 110 00 Praha 1, recepce A, 5. patro.